OBSERVATION OF LABELLING

★ 特別紀念版 TYPOGRAPHIC COMMERCIAL DESIGN IN EARLY CHINA 特別紀念版 ★





文字造型與編排不僅是視覺藝術形式，更是文化傳承和時代精神的折射。通過研究這些早期設計作品，我們可以更深入地了解特定時代的審美觀念和文化特征。這些設計作品是中國現代設計發展的重要基石，對於當代設計師具有重要的參考和借鑒意義。

本書精選了大量經典設計作品，涵蓋包裝、廣告、標貼等多個領域，展示了設計師們的理念和審美追求。這些作品是時代的見證和生活的一部分，透露著中國早期商業設計的風貌和文化底蘊。

在信息爆炸、視覺文化發達的今天，設計已成為我們生活的重要組成部分。對於中國設計師而言，如何在設計中融入本土文化特色，如何在傳統與現代之間找到平衡，一直是繞不開的問題。《舊物觀察：中國早期商業設計中的文字造型與編排》一書，為我們提供了獨特視角，幫助我們更好地理解和把握中國設計的獨特性和可能性。

在數字媒體和網絡傳播的背景下，文字造型與編排的應用場景更加廣泛。現代設計師可以從早期商業設計中的文字造型與編排藝術中汲取靈感，將這些傳統元素與現代審美相結合，創造出既具有獨特個性又富含文化內涵的設計作品。

對於本書，無論是專業的設計從業者還是對設計感興趣的普通讀者，都值得一讀。相信通過閱讀本書，我們能夠更加深入地了解和欣賞早期中國商業設計中的文字造型與編排的藝術，從中獲得對於設計創作的深刻啟示。

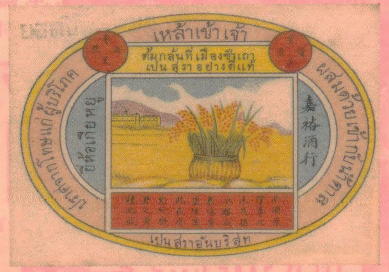














ISBN 978-988-76573-2-3

定價 # 458 元
圖書類型 # 平面設計 / 標貼設計

舊物觀察

中國早期商業設計中的文字造型與編排

OBSERVATION OF LABELLING
TYPOGRAPHIC COMMERCIAL DESIGN
IN EARLY CHINA

★ 特別紀念版 ★

編者 / 劉痕 王民法 劉兵克

香港高色調出版有限公司
Hightone Publishing (HK) Co., Ltd

OBSERVATION OF LABELLING

★ 特別紀念版 TYPOGRAPHIC COMMERCIAL DESIGN IN EARLY CHINA 特別紀念版 ★

舊物觀察

中國早期商業設計中的文字造型與編排

紙上精彩◎一冊盡賞◎年度力作◎魅力巨獻

編者 / 劉痕 王民法 劉兵克



完整收錄1800餘枚中國早期日常商業設計經典之作！

藥品／保健品／茶包裝紙
琴弦標貼
照片袋
紡織布標貼／廣告
香皂／洗潔精包裝紙
電池標貼
香煙標貼
煙封口標貼
月餅／糕點／餅乾包裝紙
醬油醋／調味品標貼
雪糕包裝紙
豆製品罐頭標貼
醬菜罐頭標貼
蔬菜罐頭標貼
肉／蛋／奶罐頭標貼
水果罐頭標貼
啤酒標貼
白酒廣告／標貼
果酒／飲料標貼

HIGHTONE



香烟
国营湖南祁东卷烟厂
下关香菸烟厂祥云分厂出品
Yugian
联盟牌香烟
200
20支
品出厰烟民新营公
浓香白酒
NONGXIANGBAIJIU
JHN CHIU
香烟
飞球
纯粮酒
JHUN LNGOUAN
洞庭糯米酒
KIA JOO HAN
WINE MANUFACTORY
伊犁大曲
ILI DAQU HARIOII
清华纸扣
上海常熟路二九六號
烟台白酒
YIZHOUBAI
白酒
郏农白酒
Jianongbaijiu
777
DIAN CHI
电池
光強耐用
东北电工厂
東北
池
電池廠
國營哈爾濱電池廠
注册
商标
500克
YINGUAGUANTOU
银瓜罐头
河南林县城镇红旗罐头厂
R20 1.5V
Tianjin
DIANCHI
天津市电池厂
RISHENGPAIJIANGCAI
日升牌酱菜
武汉市国营江岸酱菜厂出品
AHUANGJIYU
油炸黄鲫
白酒
60度
纯高粱
德州白酒
DEZHOU
Baijiu
桂花酒
GUIHUAJIU
天然桂花 糯米精酿
猪肥肉脂
ZHU
Feirouzhi
中国食品公司山东省青岛分厂出品
Tangshui
PINGGUO
糖水苹果
安徽省国营食品罐头厂
酥炸燕翅
Su zha
大连市大连
青松酒
QINGSONGJIU
60°
步进
电池
糖水杨梅
Tangshui yangmei
糖水桔
TANG SHUI
白酒
沙市市商业局
烟台山楂
YANTAI
SHANZHA
上海牌琴弦
小提琴
HANGHAI
糖水山楂
TANGSHUI
SHANZHA
高粱烧酒
保用牌
电池
葡萄酒
糖水
TANG SHUI
樱桃
YING TAO
罐头
XIGUAGUANTOU
510克
闽江蜜沉沉
MIN JIANG MI CHENCHEN
福建省地方国营闽侯酒厂出品
shuipipa
糖水菠
TANGSHUIBO
营广西兴安罐头厂出品
500
20支
MAGNUMS CIGARETTES
奶油香槟
Xiang
bing
DA QU
苹果
净重510克
洪福亭
白酒
HONGFUTINGPAIJIU
双凤牌
糖水菠萝
TANGSHUI
BOLUO
KIA JOO HAN
WINE MANUFACTORY
TIENTSIN
永丰泰记
白玫瑰露酒
迎春牌酒
YING CHUN PAI JIU
Meigui Jiu
小提琴弦
油炸鲭鱼
(豆豉)
糖水梨
Tang shuili
荔枝酒
Li Zhi Jiu
地方国营闽侯酒厂出品
20
桂阳
合作牌
国营绥化卷烟厂
锅头酒
旗星牌
旗星电池
河南省地方国营安阳电池厂
非洲多维瓜
FeiZhouDuoWeiGua
中国
国营新乡市罐头厂
地址：新乡市八一路
BING GAO
冰糕
油酱子虾
果酒
汽水山楂
TangshuiShanzha
杏黄酒
金鸡牌


XIAOQU JIU
糖水楊梅
純高粱酒
CHUNGAO LIANG JIU
籽瓜
ZIGUAGUA
糖水桔
米(九度)醋
MI JIU DU CU
杏仁露
锦州白酒
JINZHOUBAIJIU
糖水杏子
Tangshuifeitao
糖水肥桃
二锅头酒
青春酒
酥炸鲐鱼
SUZHA TAIYU
光明牌
茄汁鲭鱼
糖水黄桃
Huang Tao
桔子酒
贵妃牌
水樱桃
高粱大曲
丰收酱油
CIGARETTES
FENG MING CIGARETTES CO.,LTD.
MANUFACTURERS.
MAG NU MS
锦旗香烟
TE JI
GANZHIMEI
红旗牌酱油
大同市食品厂
花鼓牌
加料酱油
大连白酒厂出品
泸兴粮液
JUZHAN
糖水桃子
冰棍
酱油
保婴丹
蝶花牌香烟
茄汁
YANCHIYU
QIEZHIYANG
SHIJINGAODIAN
TANGSHUI
FOUR STAR
BARTLETT PEAR
前进香烟
兴旺香烟
糖水海棠
新兒童香煙
YongMei
灵山牌
鹿牌
长胜
糖水苹果
Sunflower
CHOICE GRADE
BARTLETT PEAR HALVES
旗星牌
DAINIHONSEISHI&Co.LTD
大铁桥香烟
宝兔小
同生茶庄

OBSERVATION OF LABELLING

TYPOGRAPHIC COMMERCIAL DESIGN IN EARLY CHINA

舊物觀察

中國早期商業設計中的文字造型與編排

謹以此書

向
無
數

為中國設計事業
傾註心血的設計師前輩

致

敬
！

編者簡介

劉痕

平面設計師/字體設計師

高校視覺傳達系客座講師

事物狀態設計視務所主理人

出版書籍《字韻：中國近代文字造型集成1912–1949》

王民法

中國收藏家協會票證收藏委員會委員

中國收藏家協會票證收藏委員會商標部秘書長

徐州市老酒收藏文化研究會酒史文獻專業委員會副會長

德州市古今文獻商會副會長

劉兵克

字體設計師

站酷網推薦設計師

字體江湖創始人

劉兵克字庫創始人

出版書籍《自由字在》、《字體設計變形寶典》等

序

文字是人類最偉大的發明之一，作為視覺表達的重要載體，文字不僅承載著豐富的語義內涵，還蘊含著深層次的文化價值。文字是構築中華文明的基石，漢字的形態與風格，深刻影響著中國視覺文化的發展脈絡。

從商業廣告到包裝裝潢，漢字字體的運用一直是中國早期視覺傳達設計中的重要組成部分。盡管當時的商業設計手法相對簡單，但設計師們已經開始嘗試將傳統書法藝術融入實用性的視覺表達之中，以期營造出更具文化魅力的視覺效果。

當今物質豐富的社會，商品的標貼設計不再只是簡單的信息傳遞工具，它們已經成為了獨特的藝術形式，是品牌文化、產品特性和消費者情感的完美呈現。而《舊物觀察：中國早期商業設計中的文字造型與編排》這本書，除了對過去的回顧，也帶領我們重新認識和審視中國早期商業設計作品中所蘊含的豐富文化內涵，並試圖探尋這些寶貴遺產在當下設計語境中的意義所在。

如何在當今設計語境中，以新的方式詮釋和運用中國傳統文化的積澱。這不僅需要我們對歷史有更深入的認知和理解，更需要我們對民族精神有更深刻的思考。只有這樣，我們的設計實踐才能真正融入時代脈搏，真正觸碰人們內心的價值共鳴。

這些設計作品，無疑給當下的設計從業者以極大的啟迪。在全球化思潮的沖擊下，我們的設計實踐往往過於趨同和功利化，文化的特質日益淡化。這本書的出現為我們提供了一個重要的視角，讓我們反過來審視傳統文化元素在當代設計中的運用價值。

設計不僅僅是技術的堆砌，更是文化的傳承和表達。在這本書中，我們可以看到中國早期標貼設計的獨特魅力，從圖案到色彩，從字體到布局，每一個細節都展現了當時社會、文化和藝術的特點。標貼背後的設計理念，既反映了那個時代的審美觀念，又蘊含著豐富的文化內涵，讓人不禁感嘆設計之美，歷史之深厚。

早期標貼設計在字體、色彩和布局方面對當下平面設計具有深遠的借鑒意義。不僅體現在視覺美學和設計技巧上。通過借鑒早期標貼設計的元素和理念，現代設計師

可以創造出更具個性和獨特魅力的設計作品，為平面設計領域註入新的活力和創意。

字體設計方面，呈現出豐富多樣的特點，既有楷書、行書、草書等傳統書法字體，也有宋體、黑體等印刷字體，以及手寫體和美術字體等。尤其是極大豐富的美術字設計，既反映了當時的審美趣味，又展現了設計師的個性化表達。當下平面設計中，可借鑒這種多樣性和個性化，選擇合適的字體設計，同時註重字體的美感和藝術性。

色彩運用方面，既有傳統的基本色彩，也有飽和度高的明亮色彩。色彩的搭配和諧統一，突出了產品的特色和品牌形象。在當下平面設計中，可以借鑒這種豐富的色彩運用，註重色彩搭配的美感和視覺效果，為設計提供更多的可能性。

布局設計方面，簡潔明了，突出主題和重點信息，同時註重整體的視覺效果和平衡感。這種布局設計的巧妙安排，使得標貼整體呈現出和諧統一的美感。在當下平面設計中，可以借鑒這種布局設計的理念，註重信息的層次和排列，使得設計既簡潔明了，又富有美感和吸引力。

作為設計師，我們誠摯地推薦這本書，願其能為廣大讀者帶來無盡的閱讀快樂和啟發，希望它能夠成為設計領域的一面旗幟，引領設計的發展方向，為傳統文化的傳承和創新發揮更大的作用！

目錄

24 ● 果酒／飲料標貼

70 ● 白酒廣告／標貼

168 ● 啤酒標貼

218 ● 罐頭標貼

○ 水果罐頭

○ 肉／蛋／奶罐頭

○ 蔬菜罐頭

○ 醬菜罐頭

○ 豆製品罐頭

346 ● 雪糕包裝紙

362 ● 醬油／醋／調味品標貼

680 藥品／茶／保健品包裝紙
674 琴弦標貼
656 照片袋
634 紡織布標貼／廣告
612 香皂／洗潔精包裝紙
570 電池標貼
424 香煙標貼
408 煙封口標貼
386 月餅／糕點／餅幹包裝紙

CONTENTS

24 ● Wine/ Beverage Labels

70 ● Chinese Liquor Advertisements/ Labels

168 ● Beer Labels

218 ● Canned Food Labels

○ Fruits

○ Meats, Milk and Eggs

○ Vegetables

○ Pickles

○ Bean Products

346 ● Ice cream Wrapping Paper

362 ● Soy Sauce/ Vinegar/ Seasoning Labels

680 ● Medicines/ Tea/ Health Supplements Wrapping Paper

674 ● Strings Labels

656 ● Photo Bags

634 ● Textiles Labels/ Advertisements

612 ● Soap/ Dishing Washing Liquid Labels

570 ● Battery Labels

424 ● Cigarette Labels

408 ● Cigarette Box Seal Labels

386 ● Mooncakes/ Cakes/ Biscuits Wrapping Paper

舊物觀察/中國早期商業設計中的文字造型與編排
編　　著：劉　痕　王民法　劉兵克

字體設計：劉　痕
書籍設計：劉　痕
項目策劃：劉　痕
資料提供：王民法
圖片編輯：梁芷瑄
翻　　譯：梁芷瑄

出 版 人：劉　痕
校　　對：洪海容
出版發行：香港高色調出版有限公司
地　　址：香港灣仔駱克道167號佑德塔樓2/F
電　　郵：info@hightone.hk
官　　網：www.hightone.hk

版　　次：2024年第 1 版
開　　本：710×1000 1/8
規　　格：225mm×285mm
書　　號：978-988-76573-2-3
定　　價：458.00 元

HIGNTONE
@2024 Hightone Publishing (HK) Co.,Ltd
版權所有，翻印必究。未經出版商書面許可，不得以任何（電子或機械）方式，包括影印、錄製或通過信息存儲或檢索系統，復製或轉載本書內容。
Printed and bound in china.

Wine/ Beverage Labels

果酒 / 飲料 標貼

發展簡史

●果酒發展簡史

先秦時期，果酒主要是以野生果實為原料，通過自然發酵的方式製成。果酒在當時被視為珍貴的飲品，常用於祭祀和宴請貴賓。這一時期的果酒製作技術相對簡單，主要是依靠自然發酵，因此酒的品質和口感可能有所不同。

漢代隨著葡萄從西域傳入中國，葡萄酒的釀製技術開始在中國流傳。除了葡萄酒，還有其他水果的酒開始出現，如梨酒、柑橘酒等。果酒種類逐漸增多，製作技術有所改進，果酒開始逐漸普及。

唐宋時期果酒製作技術得到了進一步的發展和完善，酒的口感和品質得到了提升。果酒的種類和產量都有了顯著增長。果酒在當時不僅是飲品，還被視為藝術品，體現了人們對美好生活的追求和品味。

明清時期果酒製作技術達到了一個新的高度，此時的果酒不僅清亮透明、酸甜適口，而且醇厚純淨，無異味，保留了原果實的芳香。果酒在市場上的地位逐漸上升，成為了人們喜愛的飲品。

進入現代，果酒的製作進入了全新的階段。越來越多不同種類的水果被用於釀造獨特的果酒，如草莓酒、黑莓酒等。果酒已經成為了時尚飲品，受到年輕人的喜愛。同時，果酒開始走向國際市場。

●飲料發展簡史

碳酸飲料最早由外國引入中國，1950年代至1970年代，中國國有飲料廠開始嘗試生產碳酸飲料，逐漸進入市場，但規模較小。

80年代初期，可口可樂在中國第一條生產線正式投產，主要供應旅遊飯店，賣給外國人收取外匯，百事可樂在深圳建立了第一家罐裝廠。1982年，國家把飲料納入國家計劃管理產品，由政府直接引導和管理，呈現計劃經濟特色。

80年代中期，國產飲料品牌陸續占據國內市場。主要有北京「北冰洋」、天津「山海關」、上海「正廣和」、廣州「亞洲」、沈陽「八王寺」、重慶「天府可樂」、山東「嶗山可樂」、河南「少林可樂」。

圖案類型

圖案的選擇和運用至關重要，它直接影響著產品的形象和消費者的感知。在進行標貼設計時，設計師需要充分考慮產品的特點和定位，選擇適合的圖案，使之與產品相得益彰，共同構建出一個獨具特色的品牌形象。

●水果圖案

作為果酒和飲料的主要原料，水果圖案占據著重要的地位。各種水果的圖案如蘋果、梨、葡萄、草莓等出現在標貼上，以突出產品的原料來源和口味特點。水果圖案通常以生動、色彩豐富的方式呈現，既能夠吸引消費者的眼球，又能夠直觀地傳達產品的主要特征。

●自然風景圖案

自然風景圖案在果酒和飲料標貼設計中較為常見，圖案包括山水、花草等元素，以展現產品與自然的緊密聯系和清新自然的形象。自然風景圖案的使用可以為產品增添清新、自然的氣息。

●傳統圖案

○龍/鳳

龍、鳳是吉祥的象征，龍可以體現產品的高貴、尊貴和祥瑞之美，為產品增添莊重和吉祥的氛圍。鳳代表著幸福、美好和祥和之意。可以體現產品的優雅、華麗和祥和之美，為產品增添吉祥和美好的寓意。

○花紋

傳統花紋具有豐富的寓意和文化內涵，如雲紋、蓮花紋、纏枝紋等。可以體現產品的精致、優雅和藝術感，為產品增添獨特的美感和韻味。

○舞獅

舞獅是重要民俗活動，代表著歡樂、祥瑞和吉祥之意。可以體現產品的喜慶、熱鬧和吉祥之美，為產品增添歡樂和喜慶的氛圍。

○囍字

囍字是喜慶的象征，代表著雙倍的喜悅和幸福。可以體現產品的喜慶、吉祥和幸福之美，為產品增添喜慶和祥和的氛圍。

○聚寶盆

聚寶盆是富貴的象征，代表著財富、吉祥和幸福之意。可以體現產品的富貴、繁榮和吉祥之美，為產品增添財富和吉祥的寓意。

○麻姑

麻姑是中國傳統神話中的仙女形象，代表著美麗、神秘和仙境之意。可以體現產品的優雅、神秘和高貴之美，為產品增添仙氣和神秘的氛圍。

●抽象藝術圖案

在高端果酒和飲料的標貼設計中，會運用抽象的藝術圖案。圖案常以簡潔、線條流暢、色彩搭配協調為特點，通過形式和色彩的變化來表達產品的獨特性和藝術性。抽象藝術圖案不僅能夠提升產品的品味和檔次，還能夠為產品賦予獨特的藝術氛圍。

●品牌標識圖案

作為品牌的重要標識，品牌標識圖案在果酒和飲料標貼設計中扮演著關鍵角色。品牌標識圖案包括品牌的商標、字體設計等元素，以突出品牌的身份和地位。品牌標識圖案的設計要簡潔明了、易於識別，能夠在產品中形成獨特的品牌形象，提升產品的品牌價值和知名度。

●新潮時尚圖案

隨著時代的發展和消費者的需求變化，新潮時尚的圖案開始在果酒和飲料標貼設計中出現。比如時尚的幾何圖案、潮流的塗鴉元素、流行的卡通形象等。能夠迎合年輕消費者的口味，增加產品的時尚感和個性化。

色彩應用

在果酒、飲料標貼設計中，色彩種類從清新明亮、深沈穩重、自然風景、中國傳統到現代時尚等，每一種色彩都有其獨特的設計理念和文化內涵。設計師需要根據產品的特點、定位和目標受眾的喜好，選擇合適的色彩，以最大程度地突出產品的特色。

● 清新明亮色系

如綠色、橙色、黃色等，給人輕松愉悅、清新明亮的感覺。綠色用於表達產品的天然、健康、清新的特點，適合用於果酒和天然飲料的標貼設計；橙色用於表達產品的活力、活潑、開朗的特點，適合用於功能性飲料和運動飲料的標貼設計；黃色用於表達產品的明亮、歡快、溫暖的特點，適合用於果汁飲料和檸檬飲料的標貼設計。

● 深沈穩重色系

如紅色、藍色、紫色等，給人莊重、穩重、優雅的感覺。

紅色用於表達產品的熱情、活力、奔放的特點，適合用於高端果酒和紅酒的標貼設計；藍色用於表達產品的清涼、沈靜、高雅的特點，適合用於礦泉水和瓶裝水的標貼設計；紫色用於表達產品的神秘、優雅、典雅的特點，適合用於葡萄酒和特色飲料的標貼設計。

● 自然風景色系

如綠色的樹林、藍色的湖水、橙色的日落等。給人親近自然、清新自然、舒適自然的感覺，能夠喚起人們對自然的向往和熱愛，增加產品的吸引力和情感價值。

● 中國傳統色系

如紅色、金色、黑色等。紅色用於表達喜慶、吉祥、熱情的文化特點，適合用於傳統酒類和節日飲料的標貼設計；金色用於表達富貴、尊貴、華麗的文化特點，適合用於高端果酒和貴族飲料的標貼設計；黑色用於表達神秘、典雅、莊重的文化特點，適合用於茶飲料和高端酒類的標貼設計。

● 現代時尚色系

如粉色、綠松石色、香檳金色等。給人時尚、個性、前衛的感覺，能夠吸引年輕消費者的眼球，增加產品的流行度和市場競爭力。

字體選擇 & 信息編排

在果酒、飲料標貼設計中，字體種類從書法字體、手寫字體、美術字體、印刷字體等，每一種字體都有其獨特的設計理念和表現形式。設計師需要根據產品的特點、定位和目標受眾的喜好，選擇合適的字體，以最大程度地突出產品的特色。

●書法字體/手寫字體

書法字體具有濃厚的中國文化氛圍，能夠突出產品的傳統、文化和歷史內涵。常見的書法字體包括楷書、隸書、行書等，它們的線條流暢、端莊大氣，能夠為產品增添古典、典雅的氣息。

手寫字體的特點是線條不規則、自然流暢，能夠為產品增添親切、人情味。在果酒和飲料標貼設計中，手寫字體被用於突出產品的原生態、手工製作等特點。

●美術字體

美術字體被用於突出產品的藝術性、創意性、個性化。通常具有獨特的造型和設計，能夠為產品增添獨特的品味和氛圍。在特色飲料和限量版產品的標貼設計中，美術字體被用於突出產品的獨特性和品味。

●印刷字體

如宋體、黑體等，印刷字體被用於突出產品的專業性、正式性和規範性。通常具有清晰、規整的線條，能夠為產品增添正式、專業的形象。

●產品名稱和品牌標識

標簽上會將產品名稱和品牌標識放置在顯眼的位置，以確保消費者能夠快速識別產品並與品牌建立關聯。信息通常會采用較大的字體和醒目的顏色，以突出其重要性。

●產品特點/配料表/產地

標簽上會簡要介紹和描述果子酒的口感、香氣、原料等特點，包含果子酒的配料表和產地信息，幫助消費者了解產品的基本情況。這些信息通常會放置在品牌標識和產品名稱的下方，以便於消費者獲取。

●圖文並茂

為增加信息的吸引力和可讀性，標簽設計會采用圖文並茂的設計。例如，配合產品介紹的文字，會使用相關的圖案、圖標或插圖，以增加視覺沖擊力。

葡萄酒
安徽懷寧高河果酒廠



桔子酒
地方國營安徽省 安慶市酒廠



葡萄酒
懷寧永康飲料廠



杏仁蜜酒
北京葡萄酒廠出品



北京青梅酒
國營北京啤酒廠



北京玫瑰酒
國營北京啤酒廠



楊梅露
北京第三食品廠



中華白葡萄酒
北京葡萄酒廠





葡萄酒
福建龍海酒廠出品



荔枝酒
地方國營閩侯酒廠出品



酸棗汁
國營甘肅省合水飲料廠



果子酒
甘肅省康樂縣景古城酒廠出品



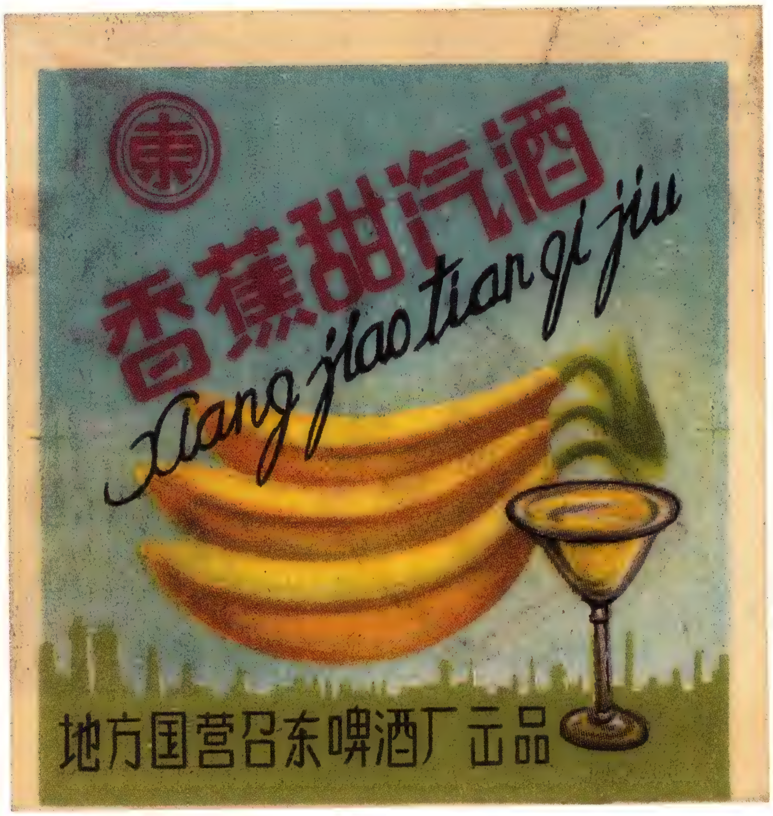
青梅酒
地方國營饒平縣酒廠出品



白蘭地
國營廣西永福葡萄酒廠



菠蘿汽酒
廣西桂林興安縣靈湖食品飲料一廠



香蕉甜汽酒
地方國營召東啤酒廠出品

菠萝汽酒
贵州省铜仁酒厂出品



果露酒
貴州省思南縣酒廠出品





葡萄酒
石家莊正定縣雙扶福利果酒飲料廠



青梅酒
邯鄲市製酒廠出品



桔子汽酒
河北文安汽酒總廠



紅果美酒
北戴河商業分局副食品公司酒廠出品



青梅煮酒
河北省沙城製酒廠



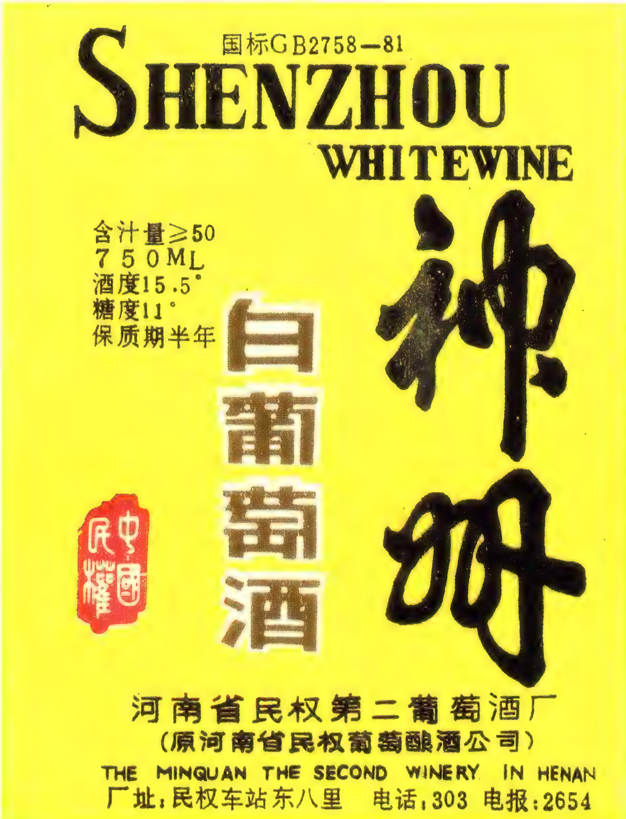
咖啡汽酒
河北省保定市酒廠



橘子酒
地方國營河南省新鄉酒廠出品



蜜桔酒
洛陽市啤酒廠出品



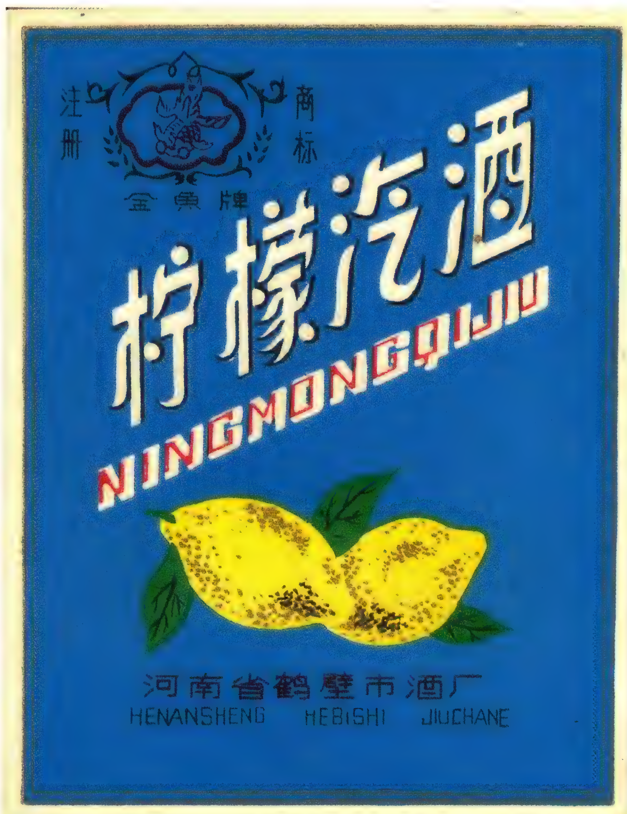
神州白葡萄酒
河南省民權第二葡萄酒廠



葡萄酒
河南省國營西華園林基地釀酒廠



廣柑酒
河南南召石門果酒廠



檸檬汽酒
河南省鶴壁市酒廠



高橙香檳
中州譽美食品廠出品



法國蘭
河南省商水縣酒廠



白葡萄酒特釀
河南省五二葡萄酒廠



山葡萄酒
河南省輝縣果類製品廠出品



和平牌山楂酒
地方國營寧安縣海林酒廠出品



喜慶葡萄酒
黑龍江省寶清縣釀酒廠



葡萄酒
黑龍江省東寧製酒廠



香蕉酒
地方國營哈爾濱市阿城縣玉泉啤酒廠出品



紅葡萄酒
黑龍江省寶清釀酒廠



濃汁黑加侖子
黑龍江省牡丹江果酒廠



桃味香檳
黑龍江省黑河果酒廠出品

果酒
湖北省江北農場酒廠出品



桔子酒
湖北房縣食品飲料廠



果酒
湖北省黃石市陽光果園釀酒廠



新市汽酒
湖北京山飲料廠





葡萄酒
湖北大冶鐘山葡萄酒廠



桂花蜜酒
湖北省國營龍感湖酒廠



薄荷酒
陽新縣供銷社飲料一廠



獼猴桃酒
湖南省湘西自治州釀酒廠

楊梅汽酒
國營瀘溪酒廠



長白山葡萄酒
地方國營吉林市葡萄酒廠



青梅酒
湖南國營金盆酒廠



紅玫瑰葡萄酒
吉林省 吉林市長白山葡萄酒廠

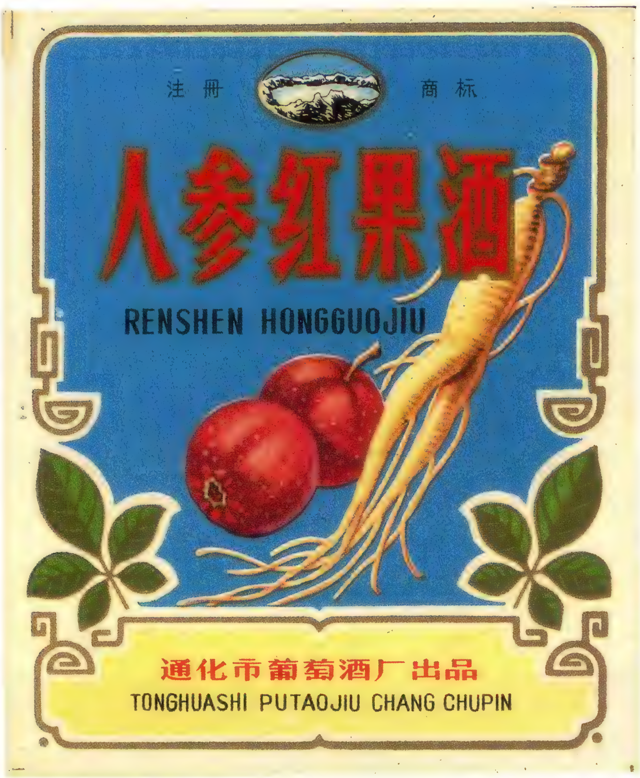




香水梨酒
地方國營朝陽川釀酒廠



楊梅汽酒
吉林省洮安縣釀酒總廠出品



人參紅果酒
通化市葡萄酒廠出品



水蜜桃無醇小香檳
吉林省雙遼縣老龍泉飲料廠

長白山葡萄酒
吉林市長白山葡萄酒廠



三A葡萄酒
建成釀酒廠出品



高級香檳
白城市糖果汽水廠



葡萄酒
江蘇省宿遷葡萄酒廠出品





民生汽酒
江蘇吳縣民生酒廠



桔子汽酒
國營吳江酒廠



黃梨酒
江蘇宿遷葡萄酒廠出品啟東糖煙酒公司裝



珍珠山桔子酒
國營鄣公山綜合墾殖場珍珠山分場出品



紅葡萄酒
江西省樟樹市山海飲料酒廠



紅葡萄酒
遼寧省本溪市釀酒廠出品



元帥蘋果酒
蓋縣熊嶽果酒廠出品



小香檳
大連市金州杏樹飲料廠



果香汽酒
錦州市太和區食品飲料廠



菠蘿汽酒
本溪市集泉飲料廠



甜泉汽酒
金縣向應城東飲料廠



蜜桃汽酒
大連釀造廠出品



葡萄酒
遼寧省營口縣果酒廠



味美思
遼寧省瓦房店釀酒廠



葡萄酒
沈陽市釀酒廠出品

香蕉酒
地方國營牙克石酒精廠



葡萄酒
國營山東招遠葡萄酒廠



香檳
莫旗康樂飲料廠



蘋果露酒
山東淄博市園藝場酒廠製



紅葡萄酒
國營招遠釀酒廠



中華山楂酒
國營山東臨朐酒廠



紅葡萄酒
國營山東招遠葡萄酒廠



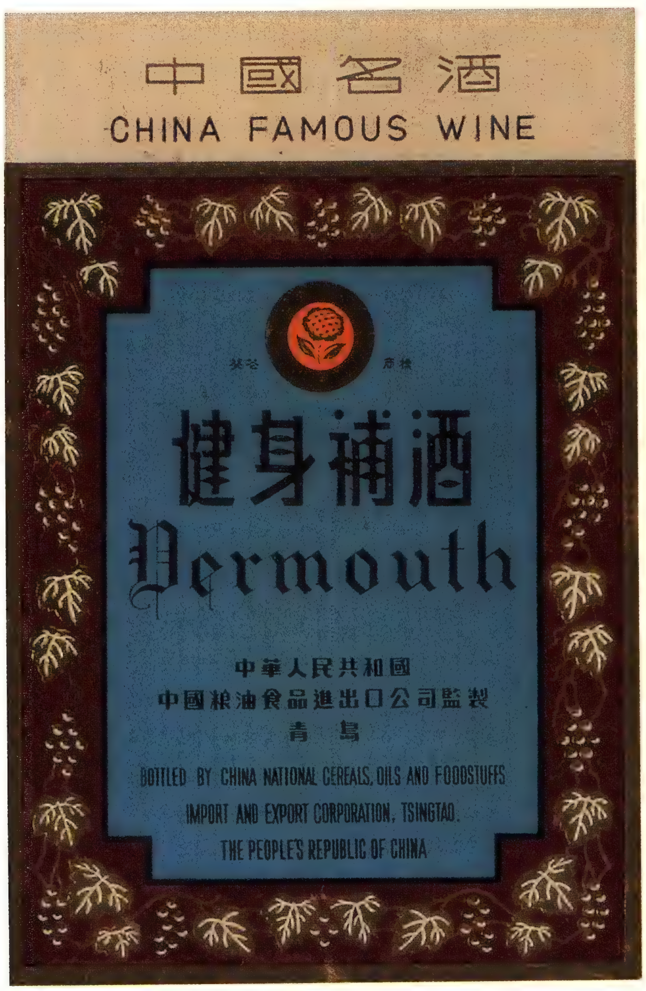
優質紅葡萄酒
招遠縣第二葡萄酒廠



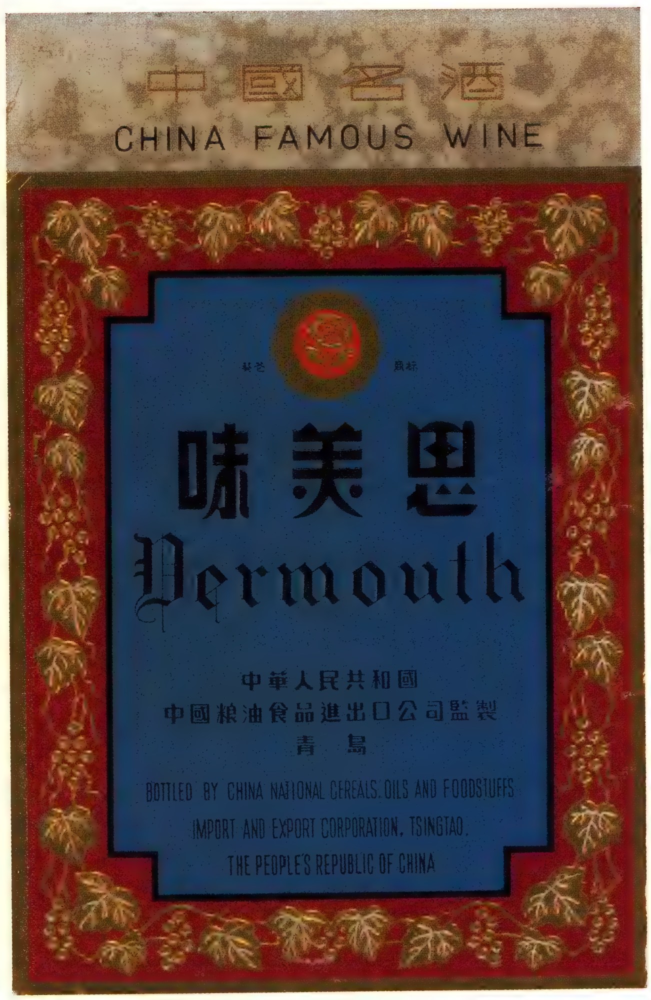
紅果酒
萊陽縣酒廠出品



健身補酒
中國糧油食品進出口公司監製（青島）



味美思
中國糧油食品進出口公司監製（青島）





白葡萄酒
煙臺市招遠縣金嶺釀酒廠



蘋果露酒
公私合營山東濟寧玉堂醬園出品



大香檳
中國糧油食品進出口公司監製（青島）

水蜜桃香檳
國營青島汽水廠海拉爾分廠



紅葡萄露
蓬萊縣虎泉飲料廠



青島紅葡萄酒
國營青島葡萄酒廠出品



青島美白葡萄酒
國營青島葡萄酒廠出品



葡萄酒
山東招遠鮮啤飲料廠



長壽紅葡萄酒
國營青島葡萄酒廠出品





果汁小香檳
國營菏澤葡萄酒廠

果露
山西原平縣東社綜合加工廠出品



果露酒
山西原平縣東社綜合加工廠出品



杏露酒
山西原平縣東社綜合加工廠出品



梨露酒
山西原平縣東社綜合加工廠



葡萄汁
山西省清徐露酒廠出品



特製青梅酒
太原市食品雜貨公司幹鮮果批發部



杏仁霜
太原市食雜公司食品加工廠出品



杏黃酒
山西原平縣東社綜合加工廠出品

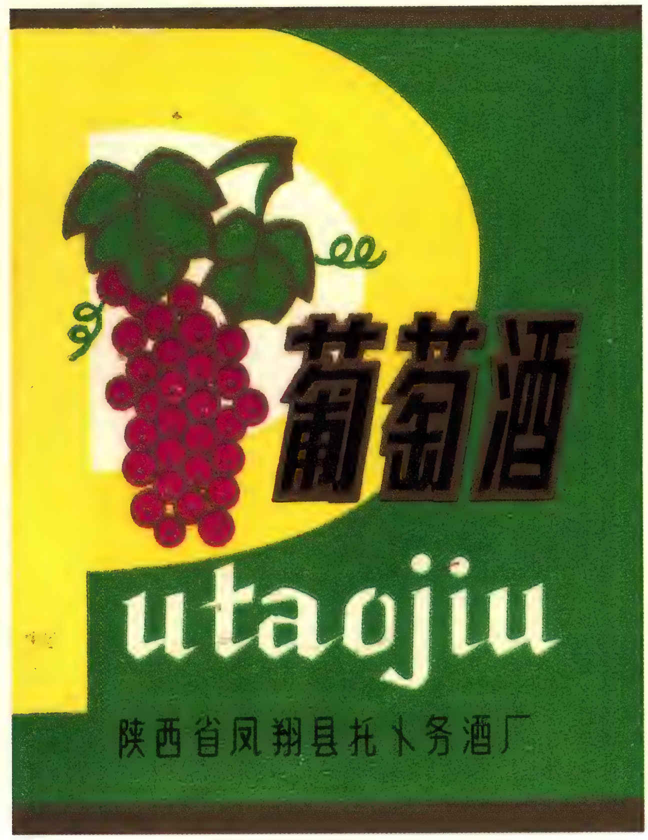


棗紅酒
山西原平縣東社綜合加工廠出品





蘋果汽酒
陝西省鳳翔縣城南酒廠



葡萄酒
陝西省鳳翔縣托蔔務酒廠



高級鮮桔汽水
上海梅林罐頭食品廠



桑葚酒
四川國營蓬安聯辦罐頭廠



桔柑酒
四川省古藺縣國營石亮河曲酒廠出品



杏仁霜
天津市同樂食品廠出品



風船佐餐葡萄酒
中國天津市果酒廠



紅葡萄酒
國營新疆克拉瑪依烏爾禾飲料廠



白葡萄酒
新疆石河子市準噶爾果酒廠



紅葡萄酒
新疆奎屯酒廠出品



新疆白葡萄酒
新疆庫爾勒果酒廠出品



白葡萄酒
新疆鄯善葡萄酒廠



玫瑰露酒
昆明酒廠出品



什錦果酒
地方國營玉溪縣第二釀酒廠出品



石榴酒
地方國營玉溪縣第二釀酒廠出品



葡萄酒
地方國營玉溪縣第二釀酒廠出品



青梅露酒
雲南省紅河州開遠酒廠出品



玫瑰老鹵酒
昆明瓶酒廠出品



青梅酒
浙江湖州練市酒廠



蜜桔美酒
地方國營浙江黃巖果酒釀造廠



鮮桔汽酒
浙江臨安龍崗食品廠



桔子汽酒
蘭溪市殿山食品廠



甜橙汽水
國營長沙綜合食品廠



檸檬汁汽酒
國營重慶木洞食品廠



廣柑汽酒
重慶木洞食品廠出品

嶗山淡味礦泉水
中國糧油食品進出口公司監製



蘋果汁
中國糧油食品進出口公司監製（大連）



什錦果汁汽水



香蕉汽水
湖北崇陽飲料廠出品



山楂汁
莊河縣步雲山果酒廠



黑加侖
五常興泉飲料廠



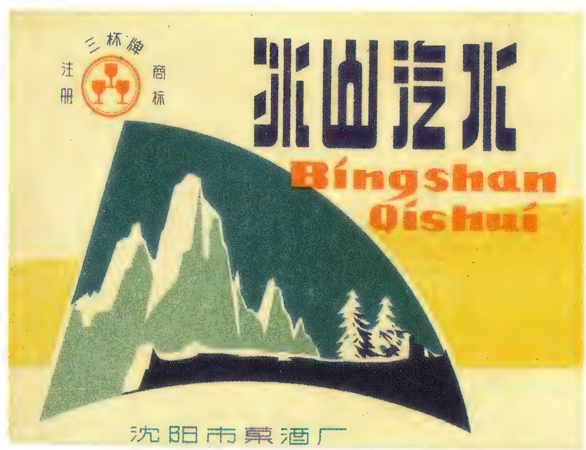
八王寺果子蜜汽水
沈陽市八王寺汽水廠



果味汽水
沈陽市果酒廠出品



冰山汽水
沈陽市果酒廠



水蜜桃
河南安陽縣水冶鎮珍珠泉飲料廠





菠蘿汽水
濟南市飲料廠出品



菠蘿汽水
臺安縣高力房汽水廠



白樺樹汁
大慶市龍鳳區大化飲料廠出品

Chinese Liquor Advertisements/ Labels

白酒 廣告 / 標貼

發展簡史

白酒，以糧谷為原料、以酒曲為發酵劑，經蒸煮、發酵、提純、蒸餾等步驟做出來的糧食酒的統稱。但其實「白酒」一說並非自來有之，燒酒、高粱酒、白幹酒都曾是白酒的別稱，建國後為了規範，才統稱為「白酒」。

中國酒在很長的時間內都是以黃酒為主，宋之前的酒度不超過二十度，至元時有了蒸餾技術酒度才得以大幅提升。李時珍關於中國蒸餾燒酒有「燒酒非古法也，自元時始創其法」之說。

13世紀，隨著蒙古帝國的擴張，大量的外來人口和技術進入中國，其中包括了蒸餾酒的製作技術。這標誌著中國白酒釀造技術的重大轉變，蒸餾技術的引入使得白酒的酒精濃度和口感得到了顯著提升。這一時期的白酒多采用糧食如小麥、大米等為原料，通過發酵和蒸餾等傳統工藝製成。

明代白酒的釀造技術進一步發展。地方開始出現了有名氣的白酒釀造作坊，白酒的生產規模不斷擴大，商業化程度也逐漸提高。白酒作坊開始規模化生產，並逐漸形成了一定的產業規模。

清代白酒釀造技術得到了進一步的發展，釀造工藝更加精細化。這個時期的白酒釀造技術為後來的白酒釀造奠定了基礎，如酒曲的製作、酒的儲存等。清末民國時期戰爭不斷糧食減產、經濟下行，黃酒費糧且酒度低，性烈的燒酒才逐漸成為了主流。

民國時期地方開始出現了現代化的白酒生產企業，引進了西方的釀酒技術和設備。白酒產業逐步走上了工業化的道路。在民國時期，白酒企業開始嶄露頭角，知名的白酒品牌如貴州茅臺酒、四川瀘州老窖酒、山西汾酒和陝西西鳳酒等開始形成並逐漸走向市場。

進入現代，白酒釀造技術得到了顯著的提升。現代白酒釀造技術在固態發酵、蒸餾、儲存等方面都得到了顯著的提升。同時，現代白酒釀造工藝更加精細化，如酒曲的製作、酒的儲存等。

圖案類型

白酒標貼設計中的圖案藝術是一個融合了傳統文化、地域特色和現代審美的綜合體。既傳承了中國悠久的歷史文化，又融入了現代設計理念，形成了獨特的風格。

●傳統圖案

○傳統紋樣

傳統紋樣如回紋、蓮花紋、雲紋、雙魚紋等運用。代表著吉祥、美好和幸福，增添了文化氣息和藝術美感。

○燈籠

作為中國傳統節日和喜慶的象征，燈籠出現在標貼設計中作為裝飾圖案，代表著團圓和喜慶之情。

○福祿壽元素

福、祿、壽常以字體藝術的形式出現在標貼上，它們象征著幸福、財富和長壽，為產品增添了吉祥的氛圍。

○龍/鳳

龍象征著皇權和權威，是吉祥和祥瑞的象征。龍以神武、雄壯的形象出現在白酒標貼上，代表著產品的高貴和權威。鳳被用來代表美好和幸福。鳳的形象以華麗的羽毛和優雅的姿態呈現，為產品賦予祥瑞之意。

○喜鵲

喜鵲是傳統文化中的幸福之鳥，被用來代表喜慶和好消息。喜鵲以飛翔的形態出現，為產品增添了喜慶和祝福之意。

●植物圖案

○竹子

竹子被視為品格高尚、堅韌不拔的象征，象征著純潔和謙虛。作為裝飾圖案出現，為產品增添清新和高雅的氣質。

○桂花

桂花象征著吉祥和幸福。桂花被用來裝飾，為產品增添美好的寓意和芬芳的氣息。

○高粱

高粱是傳統的糧食作物，是白酒釀造的重要原料。高粱作為背景或裝飾圖案出現，代表著酒的原料。

○荷花

荷花被視為清新、純潔和高雅的象征。為產品增添美好的意境。

○小麥

小麥是中國主要的糧食作物，是白酒的原料。象征著豐收和富足。

○紅豆、綠豆

紅豆和綠豆是傳統的食材，代表著美好的願望和祝福。為產品增添喜慶的氣氛。

○玉米

玉米是中國的主要糧食作物，是白酒釀造的重要原料。代表著豐收和富足。

○人參

人參是中國傳統的藥材，被視為滋補強壯的象征。代表著健康和長壽。

○薄荷

薄荷是清新的香草植物，被用於藥用和調味。為產品增添清新的氣息和味道。

●神話人物圖案

在白酒標貼設計中，可以看到神話人物圖案，源自傳統文化中的民間傳說，為產品增添了神秘和祝福的意義。

○何仙姑

何仙姑是中國道教傳說中的神仙，被描繪成美麗、仙姿飄逸的女神。象征著美好、祝福和仙境般的幻想。

○嫦娥

嫦娥是中國傳統神話《嫦娥奔月》中的主人公，象征著美麗、純潔和堅強。嫦娥被描繪成抱著玉兔、登上月亮的形象，代表著幸福、祥和和美好的寓意。

○仙姑

仙姑被描繪成在空中翩翩起舞的形象，展現她輕盈、優雅的身姿。常用於表達產品的優雅、高貴和典雅之感。有時仙姑手持白酒杯，以突出產品的主題和特色。

○神仙伎樂

神仙伎樂是傳統文化中的藝術形式，被視為神仙的音樂和舞蹈。在白酒標貼設計中，象征著喜慶、祥和和歡樂。

●景觀圖案

○塔

塔被視為莊嚴、宏偉的象征，與佛塔或古建築相關聯。塔作為圖案元素出現，象征著莊嚴、寧靜和祝福。

○涼亭

涼亭是傳統建築中的一種，用於遮陽、乘涼和休息。涼亭被描繪成優美的建築形象，代表著清涼、舒適和休閑的意境。

○農忙場景

農忙場景描繪了豐收、勞作的場景，包括田地裏勞作的農民、豐收的莊稼等。農忙場景被用來表達對豐收和美好生活的向往。

○大橋

大橋是連接兩岸的交通建築，象征著通達、聯結和交流。大橋被描繪成優美的景象，代表著和諧、互通和發展的意義。

○瀑布

瀑布是大自然中壯美的景觀，象征著勇猛、生機和活力。瀑布被用來表達對生命力和活力的追求。

○工廠

工廠是現代工業化的象征，象征著勞動、生產和發展。工廠被描繪成繁忙、活躍的場景，代表著繁榮和進步的意義。

○村落

村落是傳統生活的代表，描繪了寧靜、祥和的鄉村風景。村落被用來表達對家鄉、鄉土情懷的向往和祝福。

●器物圖案

○酒壇

酒壇是用來貯藏和陳釀白酒的器具，被用來代表著白酒的傳統釀造工藝和歷史積澱。象征著白酒的傳統和質量。

○酒杯

酒杯是用來盛放白酒的器具，是白酒品鑒和享用的重要工具。同時象征著白酒的品質和飲用文化。

○花籃

花籃被用來代表著祝福和喜慶的意義，與酒壇、酒杯等元素一同出現，為產品增添喜慶和吉祥的氣氛。

○酒壺

酒壺是盛放白酒的器具，是傳統酒文化的象征。象征著白酒的精致和傳統工藝。

●水果圖案

○菠蘿、梨

菠蘿象征著富貴、吉祥和幸福。寓意產品的高貴品質和吉祥如意。梨象征著長壽、和平和團圓。寓意著產品的健康和悠久。

○葡萄、李子

葡萄作為圖案元素出現，象征著豐收、幸福和美好的生活。李子是常見的水果，象征著豐收和喜慶，為產品增添喜慶和祝福的氣氛。

○蘋果

蘋果是常見的水果，象征著健康、平安和幸福。蘋果圖案被用來裝飾，為產品增添清新和歡樂的氣息。

●花卉圖案

○玫瑰花、牡丹花

玫瑰花在中國的文化中被視為愛情和美麗的象征，尤其是在西方文化影響下，玫瑰花的意義更加突出。被用來表達對美好生活和幸福的祝願，增添產品的浪漫氣息。牡丹花被視為富貴和吉祥的象征，象征著產品的高貴品質和吉祥如意。

●現代幾何圖案

在白酒標貼設計中，現代幾何圖案的運用相對較少，因為那個時期的設計更多地偏向傳統文化元素或自然景物。隨著設計風格的演變，設計融入了幾何圖案，尤其是在藝術派別如現代主義、抽象派等影響下。幾何圖案包括簡潔的線條、幾何形狀的排列、重復和變化，以及對比明顯的色彩搭配等。

色彩應用

白酒標貼設計中的色彩藝術是一個豐富多彩的領域，設計師們通過巧妙地運用各種色彩，能夠有效地傳達品牌的形象和文化內涵，提升產品的市場競爭力。

●傳統色彩

○紅色

紅色是傳統文化中的吉祥之色，用於白酒標貼設計中，代表著喜慶、吉祥和繁榮。尤其在中國的傳統節日或喜慶場合，紅色被大量使用。

○金色

金色象征著財富和尊貴，用於體現高端白酒的奢華感和尊貴形象。金色的運用不僅可以提升品牌的高端形象，還能增加產品的附加值。

○黃色

黃色是傳統文化中的皇家顏色，用於表達尊崇和尊敬，具有歷史淵源的品牌會選擇黃色作為主色調，以突顯品牌的傳統和歷史底蘊。

●現代色彩

○清新明亮的色彩

現代化的白酒品牌會運用清新、明亮的色彩，如淺藍色、淡綠色等，以展現產品的清新、輕盈和時尚感。

○搭配對比色

對比色的搭配能夠產生強烈的視覺沖擊力，吸引消費者的眼球。比如紅色與黑色的搭配，用於突出品牌的活力和魅力。

●印刷工藝與色彩

鐳射、燙金、燙銀等特殊的印刷工藝可以使顏色更加鮮艷奪目，增加標貼的質感和視覺效果，提升產品的檔次和品位。

○光澤度與顏色飽和度

標貼的印刷效果、顏色的飽和度以及光澤度的選擇會影響到最終的視覺效果，通過合適的色彩搭配和印刷工藝，可以達到理想的效果。

字體選擇 & 信息編排

白酒標貼設計中，品牌字體藝術扮演著至關重要的角色，它不僅是品牌的標識，更是傳達品牌形象和文化內涵的重要載體。

●書法字體

篆書、隸書、楷書等，傳統的漢字書法字體用於體現品牌的傳統文化底蘊和歷史淵源。具有書法特色的字體能夠增強品牌的文化內涵。

●印刷字體

宋體、黑體等，現代化的白酒品牌會選擇簡潔明快的字體，以突出品牌的現代感和時尚氣息。這類字體通常簡潔、清晰，能夠直接傳達品牌的信息，讓消費者一目了然。

●美術字體

知名白酒品牌會特意設計獨一無二的定製字體，以突出品牌的獨特性和個性化。字體結合了傳統書法元素和現代設計理念，具有獨特的藝術美感和視覺沖擊力。

●品牌標識和產品名稱

標簽上會將品牌標識和產品名稱放置在顯眼的位置，以確保消費者能夠快速識別產品並與品牌建立關聯。這些信息通常會采用較大的字體和醒目的顏色，以突出其重要性。

●產品特點/產地/酒精度

標簽上通常會標明產品的產品特點、產地、酒精度，這些信息通常會放置在品牌標識和產品名稱的下方，以便於消費者獲取。

●圖文並茂

為增加信息的吸引力和可讀性，標簽設計會采用圖文並茂的設計。例如，配合產品介紹的文字，會使用相關的圖案、圖標或插圖，以增加視覺沖擊力。

●中英文搭配

對於面向國際市場的白酒品牌的標貼設計中，會采用中英文雙語設計。中文信息和英文信息在同一行或同一區域內對照排列，以便消費者對照理解。例如，產品名稱、品牌標識等關鍵信息會同時出現中英文版本，方便消費者了解。

漢代煮酒
長城煮酒公司出品




營口
恒裕酒局
高粮燒酒
本號發賣原漿燒酒味
美價廉久蒙賜顧贊許
近因無恥之徒假冒字
號特換新式仿帖為誌
電話
九百五十二番



五加皮酒
天津永豐泰記



玫瑰露酒
天津永豐泰記

益成汾酒廠



白玫瑰露酒
粵港澳孔明齋大酒廠





有行老酒莊



德盛泉酒莊
青島濰縣路 58 號

迎賓酒
中國人民解放軍 53023 部隊酒廠出品



雙喜大曲
中國人民解放軍 53023 部隊酒廠出品





魚水情
中國人民解放軍 53023 部隊酒廠出品



龍鳳曲酒
中國人民解放軍 53023 部隊酒廠出品



黃湖白酒
安徽省利辛縣煙酒公司監製



蘆筍丹參酒
中國糧油食品進出口公司監製



盈門白酒
安徽省宿松酒廠



桂花蜜酒
安徽省碭山縣園藝場酒廠



仙姑井酒
安徽桐城縣酒廠



精製桂花酒
安徽宿縣符離果酒廠

高粱大曲
安徽省渦陽縣高爐酒廠出品



高粱大曲
國營安徽省無為酒廠



高粱大曲
安徽省蚌埠市糖業煙酒公司裝





玫瑰酒
地方國營閩侯酒廠出品



蜜沈沈
福建省地方國營閩侯廠出品



涼釀酒
福建省寧德縣釀酒廠出品



碧綠酒
福州第二酒廠

連州糧酒
廣東連縣酒廠



鳳凰
廣東省五華酒廠





白香酒
廣東連縣食品廠出品



西峰白酒
甘肅西峰酒廠



金徽酒
甘肅隴南春酒廠



好運來
廣東國營韶關嶺南飲料廠



南丹大曲
廣西南丹縣酒廠出品



菠蘿燒酒
廣西國營九曲灣農場酒廠

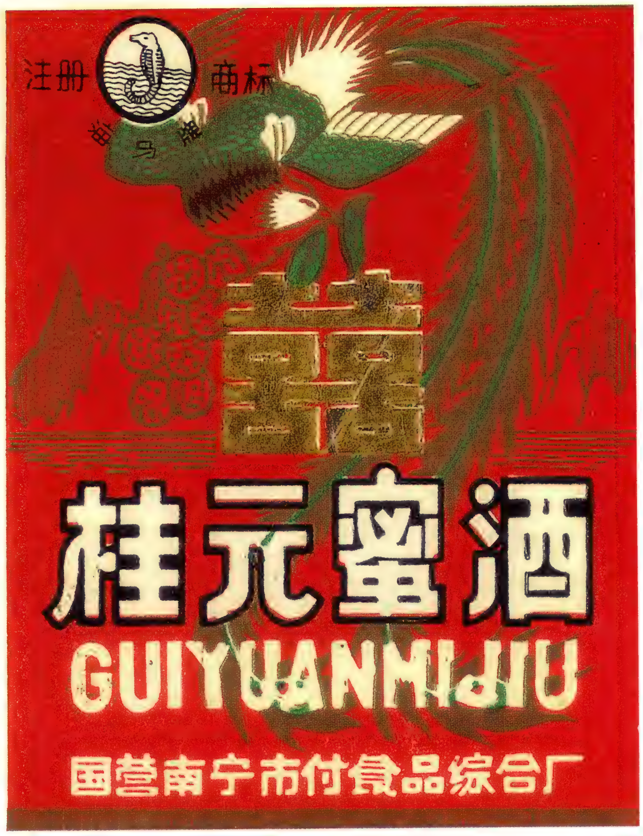


糯米甜酒
廣西北流玉峰食品有限公司出品

五加皮酒
廣西資源瓜裏酒廠



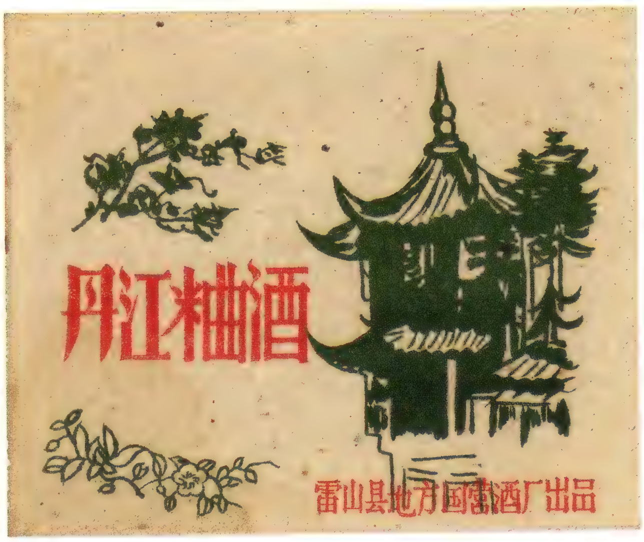
桂元蜜酒
國營南寧市副食品綜合廠



糧香酒
寧明縣酒廠出品



丹江曲酒
雷山縣地方國營酒廠出品



醇香白酒
地方國營泊鎮釀酒廠產



龍潭白酒
河北省沙城製酒廠出品



清河白酒
河北省清河縣酒廠出品



雙喜大曲
河北楊寨酒廠



祁州大曲
河北省安國酒廠釀製



高度白酒
江陵縣副食品公司出品



昌黎大曲
河北省昌黎果酒廠



大曲酒
湖北省漢川縣國營酒廠出品





龍背特曲
湖北省竹山縣酒廠



荊州小曲
湖北省江陵縣副食品公司出品



雙鳳
湖北省襄北酒廠



大鴻運
湖北省黃石市釀酒廠

穗艷春
湖北省沙市市農場酒廠



小曲酒
湖北省竹溪縣商業局酒廠



純谷酒
湖北黃石市釀酒廠



江南春
湖北省嘉魚縣國營釀酒廠





谷城會
湖北省谷城縣釀酒廠



飛來峰
湖北省漢川縣釀酒廠



50度白酒
洪湖縣副食品公司監製



純白露酒
湖北省黃梅縣副食品公司監製

荊龍泉純糧酒
湖北荊門市酒廠



龍泉大曲
湖北省鄖縣大柳酒廠



糧食白酒
南漳縣粉絲廠



荊江大曲
湖北省沙市市酒廠出品



福酒
湖北省黄岡酒廠



桂花酒
湖北省黄梅縣酒廠



提莊白酒
沙市市商業局





福祿壽
湖北省羅田酒廠



高粱白酒
湖北江陵灘橋曲酒廠



桂花酒
湖北省鹹寧縣副食品公司出品



板黨酒
恩施縣副食品公司出品

枝江白酒
湖北省枝江縣酒廠



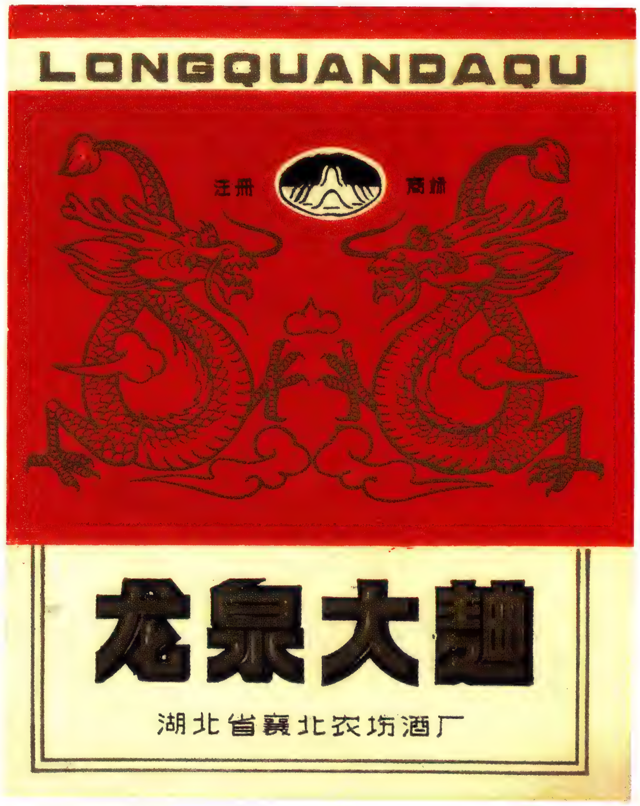
高粱陳釀
湖北隨州市編鐘樂酒廠



紅糧小曲
湖北省江北農場西湖酒廠



龍泉大曲
湖北省襄北農場酒廠



金杯
保康縣供銷社馬良酒廠



純糧白酒
湖北黃梅國營酒廠



見龍溪大曲
恩施市曲酒廠



蓮華白酒
湖北省黃石市釀酒廠



雪松二鍋頭
牡丹江酒廠



興安二麯
國營加格達奇製酒廠

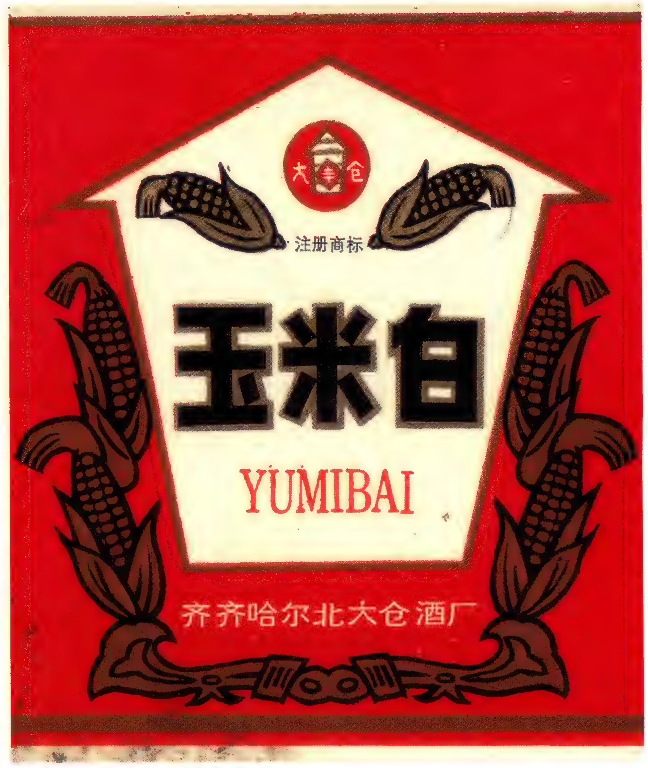


參加白
哈爾濱市釀造工業公司





野玫瑰酒
黑龍江省寶清果酒廠



玉米白
齊齊哈爾北大倉酒廠



原漿酒
黑龍江省合江地區樺南種畜場製酒廠



囍酒
大冶縣礦山飲料廠



食用酒精
齊齊哈爾北大倉酒廠



二鍋頭酒
哈爾濱市新勝酒廠



高粱酒
黑龍江省玉泉酒廠



珍寶麯酒
黑龍江省虎林製酒廠

紅豆酒
中國黑龍江省黑河酒精廠



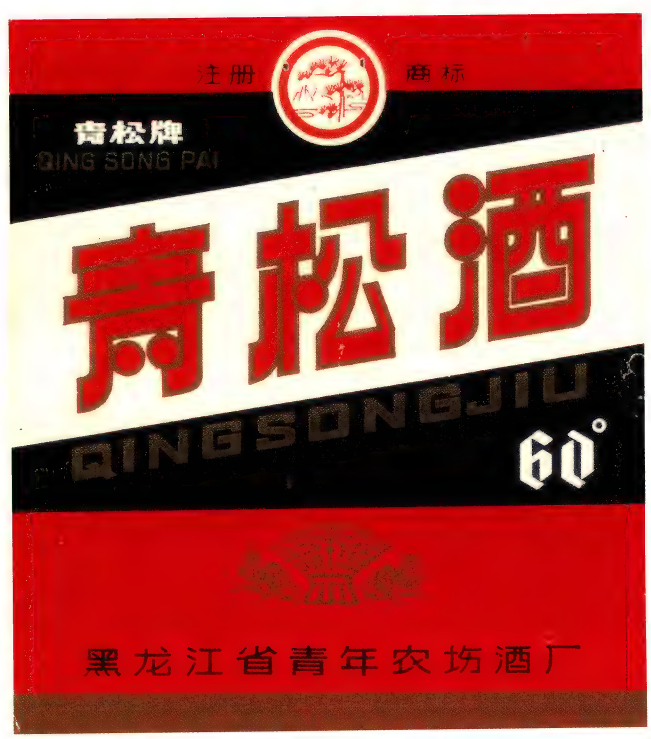
湖濱酒
牡丹江酒廠



高粱酒
黑龍江省雞東縣製酒廠



青松酒
黑龍江省青年農場酒廠



青春美酒
綏芬河市啤酒廠





臨江糧酒
地方國營富錦麴酒廠

糧食酒
黑龍江省玉泉酒廠





鴛鴦喜酒
黑龍江省訥河市製酒廠

紅豆酒
黑龍江省黑河區地方國營果酒廠



五香曲酒
河南省安陽縣酒廠出品



紅玫瑰酒
地方國營河南省新鄉酒廠出品



禦井曲酒
國營濮陽酒廠出品



蘇門香
地方國營輝縣酒廠出品



古宋曲
國營通許酒廠



喜梅酒
河南省社旗縣酒廠出品



喜臨門
國營河南虞城響河酒廠出品





白幹酒
中國糖業煙酒公司／河南省三門峽市公司監製



高粱酒
河南省釀酒工業研究所／濟源市軹城酒廠



二鍋頭酒
河南省地方國營鄭州酒廠出品



淨山蜜酒
地方國營光山酒廠

蓮花白酒
五龍酒廠釀造／濟源副食品公司監製



趙營大麯
河南省滑縣趙營酒廠



陝州糧液
陝縣釀酒廠



郟農白酒
地方國營郟縣農場酒廠出品





永隆酒
河南省地方國營社旗酒廠出品



古州香
地方國營鄧縣酒廠



航空牌二鍋頭酒
地方國營新鄉酒廠出品



和平鴿酒
中國專賣事業公司河南省洛陽分公司改製



福勝如意酒
河南省鄧州市酒廠



紅糧液
地方國營濟源酒廠



尉氏大曲
地方國營尉氏縣酒廠出品



白玉特曲
尉氏白玉酒廠出品

慶勝利
河南省南陽市酒廠出品



麯香酒
河南省臨穎王崗酒廠



白玉香酒
河南省黃泛區農工商聯合企業葡萄酒廠



宛南白酒
河南省南陽縣界中醋廠出品





澧州大曲
國營湖南澧縣酒廠釀造



玉竹葉酒
沁陽玉竹葉酒廠



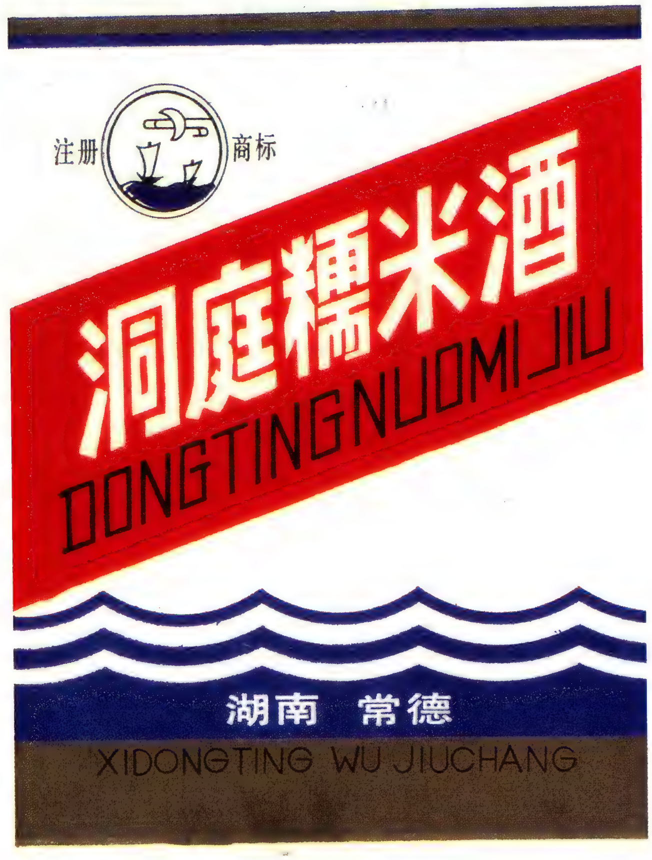
百泉牌二鍋頭酒
河南省地方國營輝縣酒廠出品



湘潭白酒
湘潭市副食品公司監製



澧州特曲
國營澧縣商業食品總廠



洞庭糯米酒
湖南常德



邵白酒
湖南邵陽酒廠出品



高粱特製酒
湖南沅陵

曲香酒
湖南道縣糖酒廠／湖南道縣副食品公司監製



白酒
湖南省零陵縣副食品公司



純高粱酒
湖南黔陽縣黔城糧站出品



迴雁峰
湖南省衡陽市迴雁峰酒廠出品



湘江白酒
湘潭地區副食品公司監製





禧鳳曲酒
湖南省株洲市酒廠出品

沱江白酒
湖南國營南縣酒廠





工農糧酒
湖南省新邵聯合工廠

囍酒
長沙酒廠出品



囍酒
湖南益陽市酒廠



雙鳳酒
湖南國營益陽酒廠



大米麯酒
湖南麻陽酒廠



中國古泉醇
湖南省醴陵市酒廠



江城玉醪
吉林市江城酒廠



江城美酒
吉林市江城酒廠



鴨江頭酒
吉林省通化地區長白釀酒廠



長白山人參酒
吉林省新站葡萄酒廠



糧玉酒
吉林省舒蘭縣吉舒酒廠



長白山牌燒酒
吉林葡萄酒廠



二鍋頭燒酒
地方國營長春市釀酒廠



大泉源白酒
地方國營通化市油酒廠出品





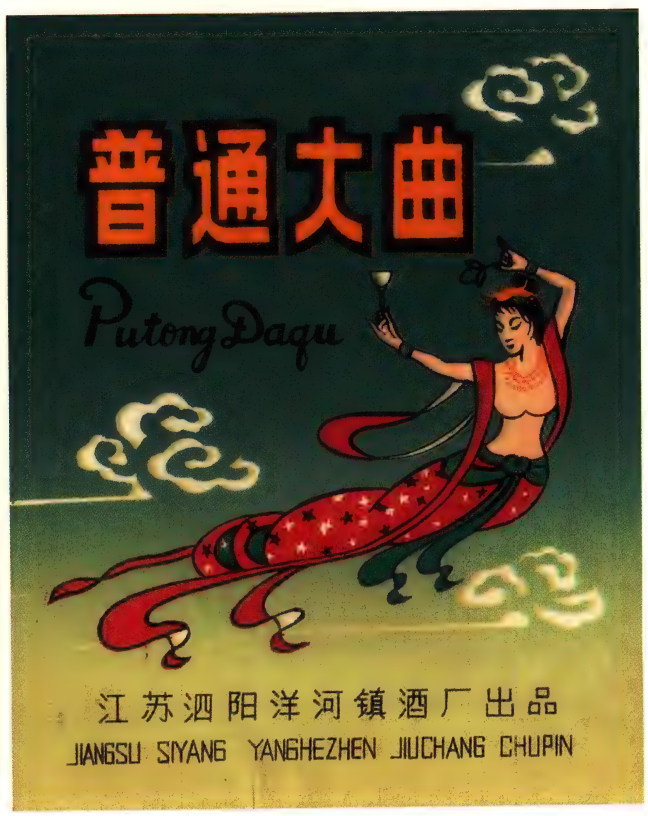
水仙特液
江蘇省地方國營金湖酒廠出品



洋河大曲
江蘇泗陽洋河東郊酒廠



洋北特釀
江蘇洋河酒廠洋北分廠

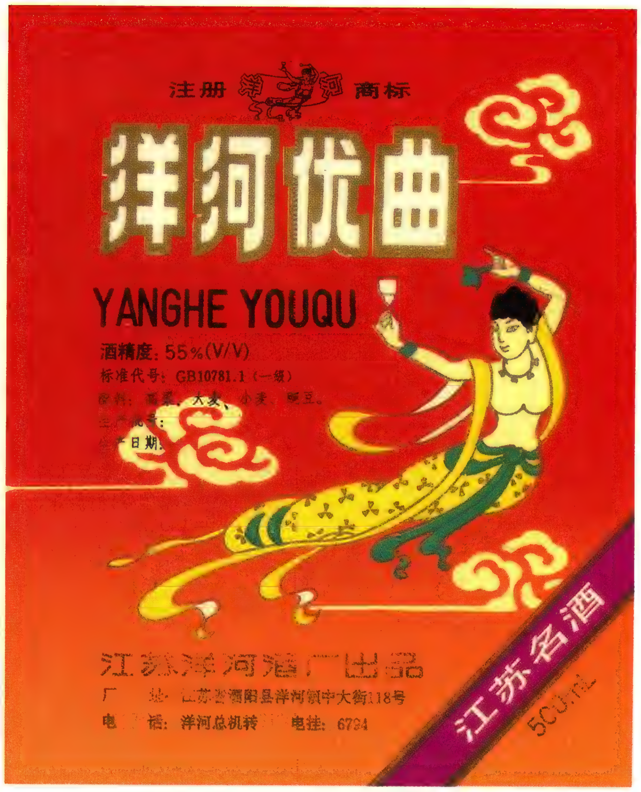


普通大曲
江蘇泗陽洋河鎮酒廠出品

乾天大曲
江蘇洋河酒廠洋北分廠



洋河優曲
江蘇洋河酒廠出品



糯米陳酒
江蘇海安酒廠出品



小曲酒
江蘇海門長樂鎮





洪福亭白酒
高郵市汽酒廠出品



雙杯特釀
銅山縣何橋廣信酒廠



雙溝大曲
江蘇省糖業煙酒公司改裝



高粱二曲
國營沛縣原種場出品

高粱釀製原酒
江蘇省沛縣釀酒廠出品



糧食白酒
常熟縣糖業煙酒公司



特級蛇酒
中國糧油食品進出口公司江西省分公司監製



桂花酒
江西省永修縣酒廠出品



桂花酒
江西省萬載酒廠出品





玉泉白酒
江西石城共大出品



糧製白酒
江西省貿易公司九江分公司



甘露酒
江西石城共大出品



金櫻補酒
江西安遠酒廠出品

李渡高粱
江西省進賢縣李渡酒廠出品



龍鳳籼酒
江西省豐城釀酒廠



廬山牌高粱酒
江西九江封缸酒廠出品



二鍋頭酒
南昌市釀酒廠出品



香檳
都昌鳴山飲料廠



波陽高粱
江西省波陽酒廠出品



純糧大麯
江西省九江地區國營恒豐農場綜合加工廠



金櫻補酒
江西省全南縣酒廠出品



瑞鳳酒
江西省高安縣糧食局食品二廠



糯米桂花酒
江西省九江縣酒廠出品



迎賓酒
國營九江市茅山頭酒廠



精蒸白酒
江西省九江地區國營恒豐農場綜合加工廠





高粱酒
江西高安縣釀酒廠出品



江南大曲
國營江西共青酒廠



糧製白酒
江西省貿易公司九江分公司

蘆州酒
國營江西省波陽縣食品廠



南昌大粬酒
南昌市釀酒廠出品



九江谷酒
江西省九江市封缸酒廠



廬山泉酒
廬山區柴桑飲料廠



牛莊酒
南昌市釀酒廠出品



新麯酒
江西寧都酒廠出品



稻香液特釀
沈陽鐵路分局遼陽飲料廠



金鳳白酒
遼寧省金縣釀酒廠出品



懿州白酒
阜新蒙古族自治縣鳳凰嶺酒廠



吉慶酒
營口市釀酒廠



純糧酒
沈陽市新民釀酒廠



遼川牌白酒
地方國營臺安縣釀酒廠



鐵法白酒
鐵法市酒廠





玉米白酒
地方國營鐵嶺釀化廠



高山臺喜酒
遼寧省彰武縣酒廠



錦州白酒
錦州凌川酒廠釀製



清源釉酒
遼寧省清原縣釀酒廠

桂花香酒
大連白酒廠出品



冠山白酒
地方國營北票市酒廠



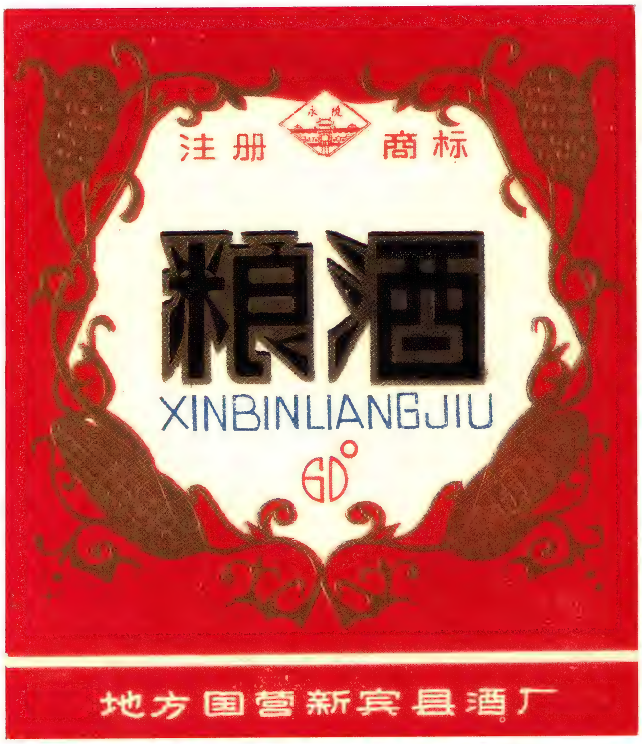
喜迎鳳
鳳城老窖酒廠



龍山白酒
遼寧省新賓縣酒廠



糧酒
地方國營新賓縣酒廠



純糧酒
地方國營蓋縣釀酒廠



三杯牌白酒
沈陽市釀酒廠



老白幹
遼寧省建昌縣酒廠





玉米香燒酒
新金縣釀造廠



糧食酒
康平縣海洲酒廠



蘇泉糧酒
鐵嶺縣大甸子鎮酒廠



囍囍囍
大連酒廠出品

老龍口二鍋頭
沈陽市老龍口酒廠



蛇山白酒
新民縣東蛇山子公社釀酒廠



釉香白酒
蓋縣熊嶽果酒廠出品



特製白酒
撫順市酒廠





燒酒
阜新市製酒二廠



興安嶺紅豆酒
地方國營牙克石酒精廠



糧白酒
內蒙古集寧市製酒廠



二鍋頭酒
內蒙古地方國營包頭製酒廠出品



青山白酒
土默特左旗第二製酒廠



純高粱白酒
寧夏回族自治區靈武縣罐頭果酒廠出品



五井麯酒
四川省渠縣酒廠出品



高粱白酒
寧夏國營連湖農場出品



瀘興糧液
四川仁壽錦州曲酒廠



泡子酒
四川省犍為縣酒類專賣事業管理局酒廠製



海峰白酒
山東乳山酒廠



海峰白酒
山東乳山酒廠

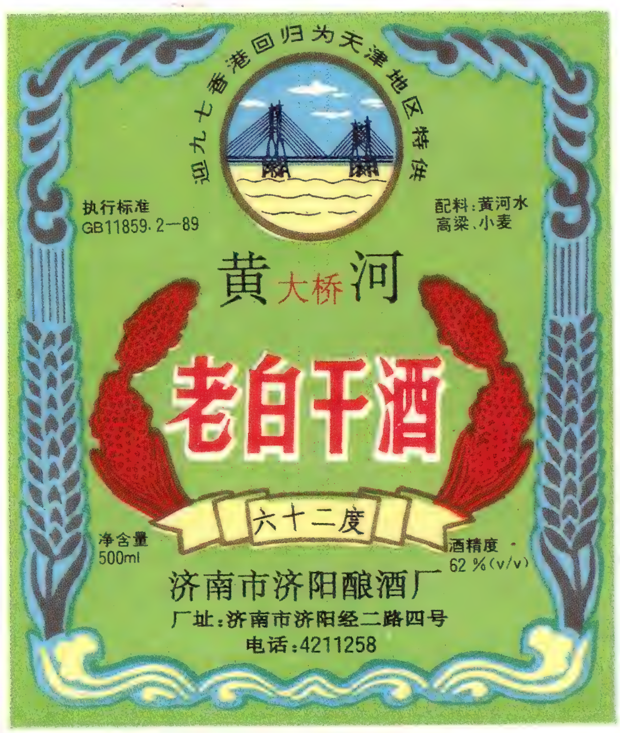
山東老白幹酒
山東孔家宴酒廠出品



臨朐白酒
山東省臨朐酒廠



黃河老白幹酒
濟南市濟陽釀酒廠



汶泉白酒
山東汶上釀酒廠出品



昌邑白幹
山東省昌邑縣酒廠出品



櫻桃白蘭地
濟南葡萄試驗站



山東黃酒
中國專賣事業公司山東省公司

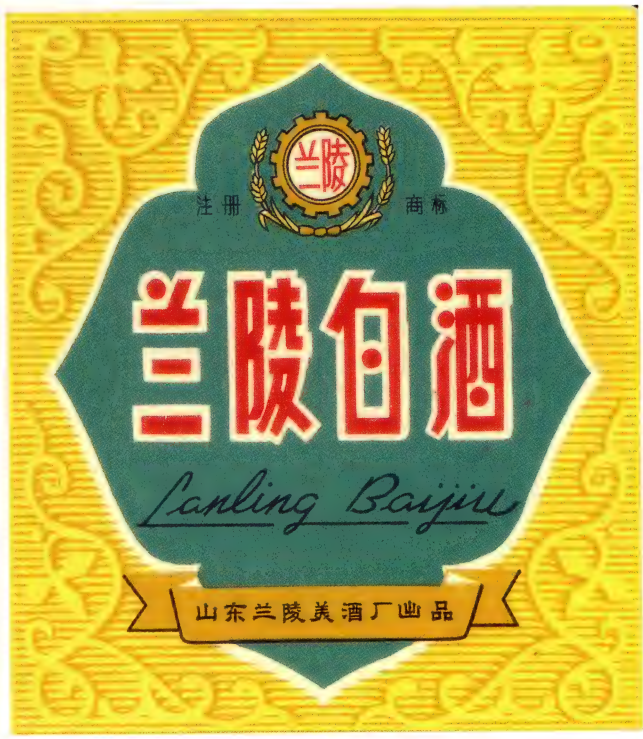


薯黃酒
青島即墨縣龍泉酒廠

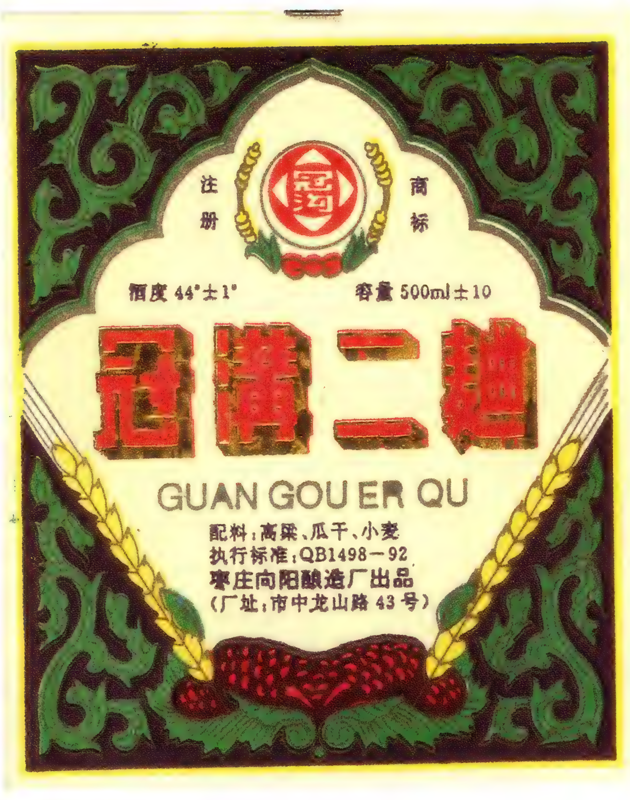




白酒
山東無棣商業局煙酒經理部監製



蘭陵白酒
山東蘭陵美酒廠出品



冠溝二麯
棗莊向陽釀造廠出品



煙臺白酒
山東煙臺釀酒廠出品

臨朐白酒
山東臨朐縣副食品公司監製



臨朐串香
山東臨朐縣副食品公司監製



德州白酒
山東德州酒廠出品



景芝白幹
國營景芝酒廠出品



膠州白酒
山東省膠縣酒廠製



醴泉二麯
鄒平縣魯泉釀酒廠



濟南白幹
濟南鑫池酒水有限公司



大峰山白酒
山東長清酒廠



金鳳酒
國營福山酒廠



龍賓宴酒
國營山東乳山縣釀酒廠



沂水白幹
山東沂水縣酒廠



伯桃綠豆燒
山東省棗莊市伯桃酒廠出品





麥麯酒
山東龍河酒廠出品



佳節美酒
國營萊陽梨酒廠



雁賓白酒
山東省莘縣酒廠



龍清頭粬
山東夏津雙井酒廠

雙喜酒
山東省金絲棗酒廠



齊樽高粱酒
山東省棗莊市臺兒莊酒廠



泉頭白酒
山東省棗莊市孟莊酒廠



海陽二鍋頭
國營煙臺市海陽縣酒廠





高粱大麯
山東棗莊酒廠出品



涼泉二鍋頭
山東棗莊市薛城區酒廠出品



里郎白幹
青島黃海啤酒集團裏郎釀酒公司



山東白幹
中國專賣事業公司山東省公司

鳳凰山白酒
國營山東省鄒縣城前釀酒廠



綠豆燒
中國釀酒廠出品



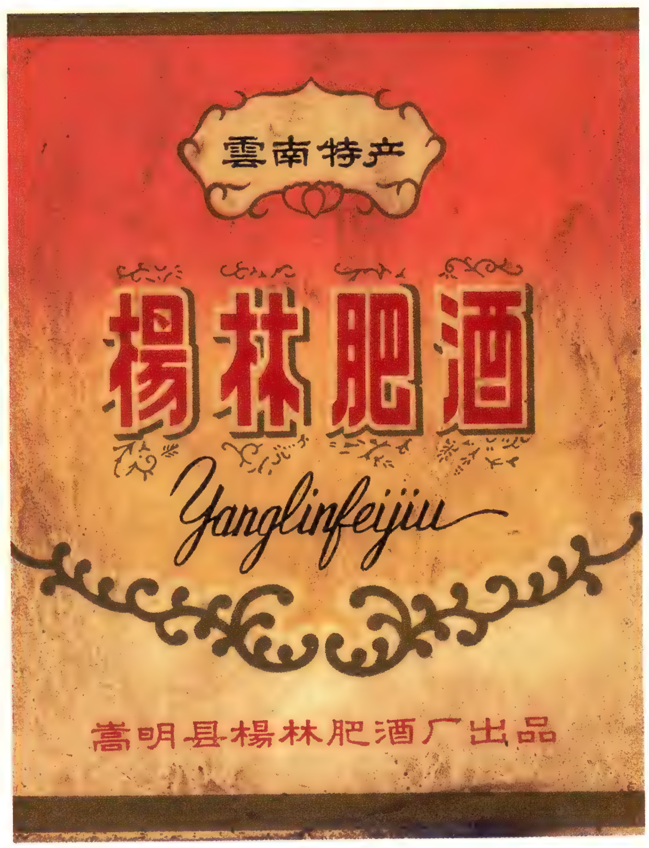
精製桂花酒
中國釀酒廠



蜜清醇
上海青浦酒廠



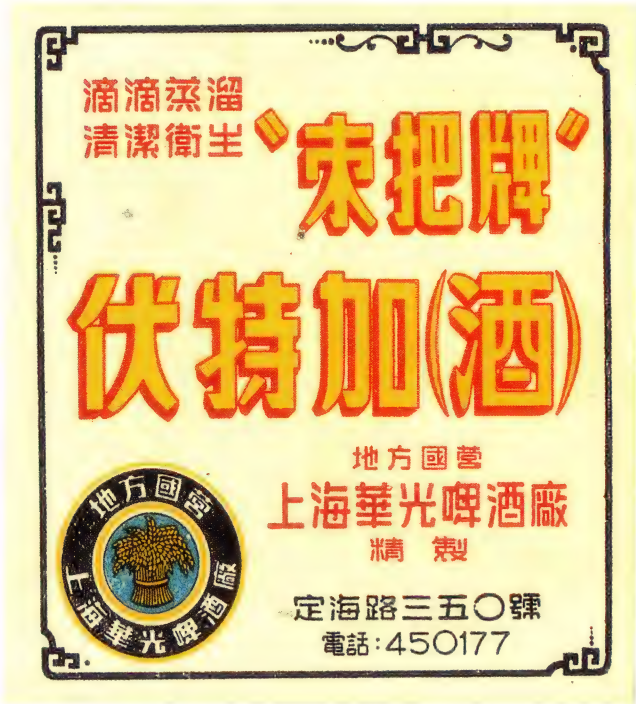
楊林肥酒
崇明縣楊林肥酒廠出品



真武酒
山西省方山縣大武酒廠出品



束把牌伏特加酒
上海華光啤酒廠



綿山白酒
山西介休酒廠出品



延慶香
山西古縣糖業煙酒公司製





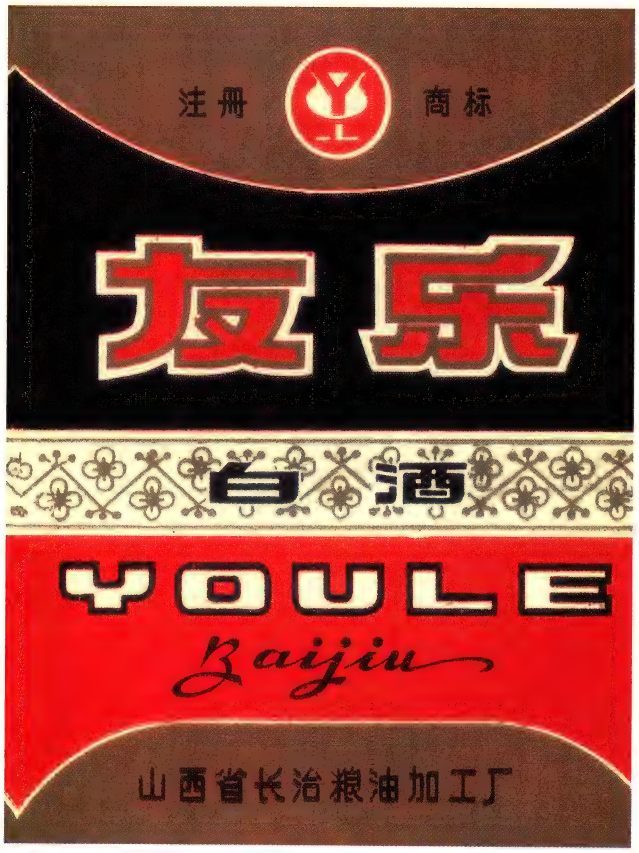
玉泉湧酒店
山西省新絳縣三泉鎮



特麯小汾
山西新興象蘭酒廠



康美樂
山西運城地龍公司加工廠



友樂白酒
山西省長治糧油加工廠



上等白酒
山西原平縣東社綜合加工廠出品

迎春牌酒
榆次市地方國營榆次酒廠出品



特製白蘭地
太原市食品雜貨公司幹鮮果批發部



麯香白酒
山西省太谷縣糧食加工廠



特製羅木酒
太原市食品雜貨公司幹鮮果批發部



潞酒
山西省長治市潞酒廠出品



昔陽香酒
山西昔陽縣創業廠出品





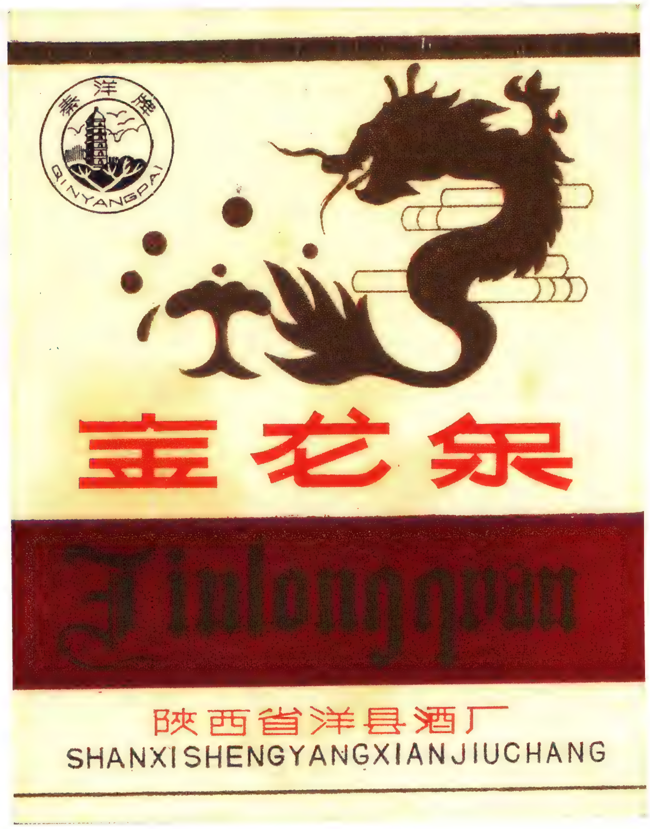
潞糧香
山西省長子縣小莊酒廠出品



狀元紅酒
山西省清徐露酒廠出品



糧食白酒
山西省侯馬市地方國營酒廠出品



金龍泉
陝西省洋縣酒廠



塔城白酒
國營塔城專區酒廠出品



玫瑰露酒
國營寶雞縣西秦酒廠出品



東溝液
新疆烏魯木齊市南山曲酒廠



幸福河大曲
新疆烏蘇縣幸福河釀酒廠

紅高粱
陝西省鳳翔縣城南酒廠出品



伊犁大曲
生產兵團農四師十團農場出品



交河大曲
吐魯番食品廠



薄荷酒
昆明酒廠出品



重升酒
雲南騰沖縣貿易公司出品



重升酒
大理州糖果廠出品



清酒
玉溪貿易分公司綜合加工廠出品

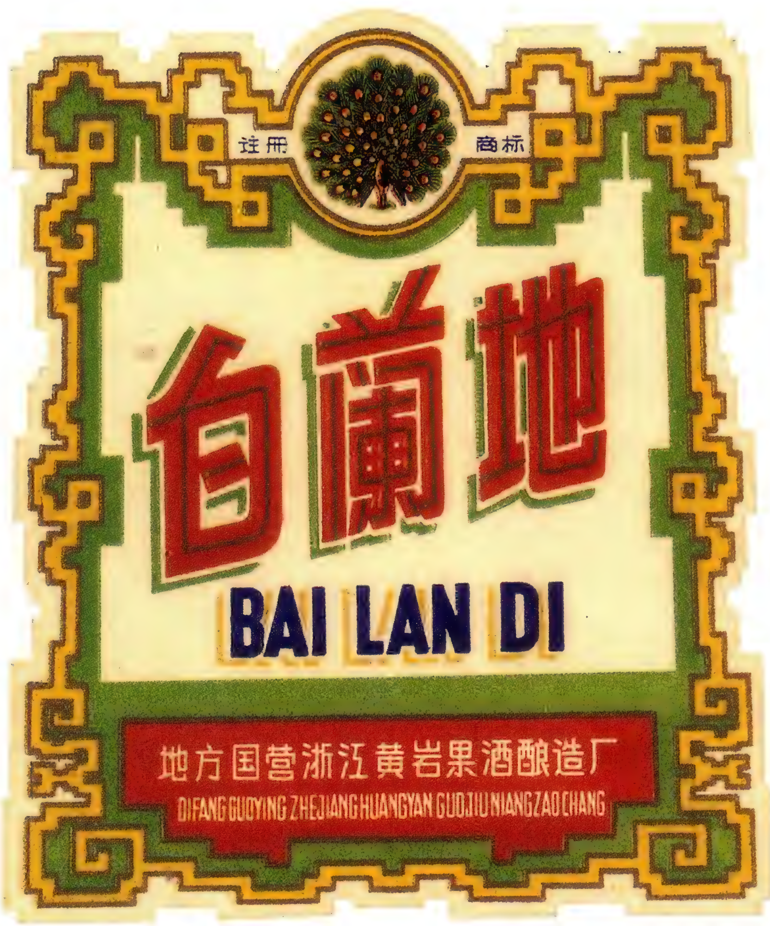


薄荷酒
昆明並酒廠出品





溫州白蘭地
地方國營溫州果酒化工廠



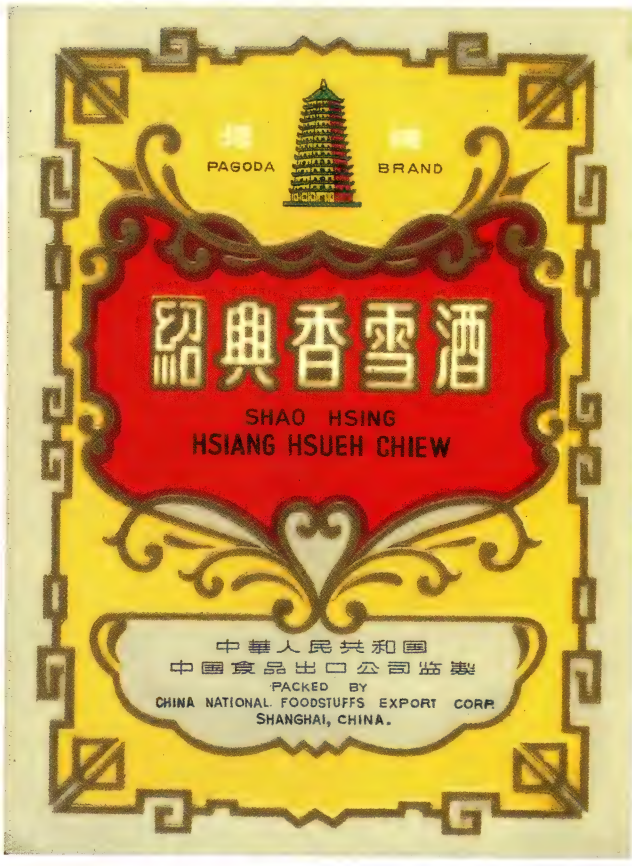
白蘭地
地方國營浙江黃巖果酒釀造廠

紹興善釀酒
中國食品出口公司監製



紹興花雕酒
中國食品出口公司監製





紹興香雪酒
中國食品出口公司監製



玫瑰蜜酒
杭州紅衛釀酒廠



溫州老酒汗
中國糖業煙酒公司浙江省溫州市公司監製



濃香白酒
地方國營建德縣酒廠



薄荷酒
地方國營楚雄縣酒精廠出品

Beer Labels

啤酒標貼

發展簡史

中國的啤酒生產始於19世紀上半葉，隨著近代工業文明的傳入，西方啤酒開始引進中國。最早的啤酒廠多集中在沿海城市，如上海、廣州等地。外國傳教士和商人帶入了啤酒釀造技術，開始在中國進行啤酒生產。這一階段的啤酒多采用傳統的歐洲釀造工藝，呈現出濃郁的西方風味。

隨著民族工業的興起，開始出現一批由民族資本興辦的啤酒廠。廠家主要集中在中國的沿海地區和大城市，如青島、哈爾濱等地。1903年，德國商人在青島創辦了青島啤酒廠，成為中國啤酒工業的開端。青島啤酒以其獨特的風味和品質享譽全國，成為啤酒的代表性品牌。

新中國成立後，啤酒產業進行了國有化和集中化改造，許多私營啤酒廠被國家收歸，形成了國有企業的格局。這一時期的啤酒產量和品質受到了一定程度的限製。1978年，中國實行改革開放政策，經濟逐步向市場經濟轉型，啤酒產業隨之發生了巨大變化。國家開始放寬對啤酒行業的管製，促進市場競爭和企業發展。隨著改革開放的深入，啤酒產業迎來了蓬勃發展的時期。各地相繼湧現出了許多啤酒品牌和廠家，行業競爭日益激烈，啤酒品質和口感得到了顯著提升。各地開始註重本土特色的啤酒品牌的培育和發展。地方特色品牌以其獨特的口味和文化內涵贏得了市場份額。

隨著開放和多元化，許多國際知名啤酒品牌紛紛進入中國市場，國際品牌的進入加劇了啤酒市場的競爭，提升了消費者的選擇。啤酒文化日益豐富多彩。啤酒節、啤酒品鑒會等活動在各地舉辦，啤酒已經成為中國人日常生活不可或缺的一部分。

圖案類型

圖案的運用使得啤酒標貼設計充滿了濃厚的文化氛圍和民族特色，同時，圖案為啤酒產品賦予了獨特的視覺形象和品牌特色，吸引了消費者的註意和喜愛。

●傳統圖案

○龍/鳳

龍在傳統文化中被視為吉祥、權威和神聖的象征。代表著產品的高貴和品質，同時象征著啤酒的獨特魅力和精神力量。鳳象征著美好、幸福和吉祥。鳳與龍一同出現，為產品增添祝福和美好的寓意。

○傳統紋樣

傳統紋樣如雲紋、蓮花紋、蝴蝶紋、海棠花紋等出現在啤酒標貼設計中。傳達著豐富的文化內涵，為產品增添了獨特的文化魅力和品味。

●植物圖案

○小麥

小麥是啤酒的主要原料，是傳統的糧食作物。象征著啤酒的釀造原料和品質。

○啤酒花

啤酒花是啤酒的主要釀造原料，負責賦予啤酒苦味和芳香。被用來裝飾，象征著啤酒的獨特風味和釀造工藝。

○桃花

桃花象征著愛情、美好和幸福。增添浪漫和喜慶的氣氛。

○人參

人參是傳統的藥材，被視為滋補強壯的象征。代表著啤酒的健康和品質。

○菊花

菊花象征著堅貞、純潔和堅韌不拔。增添吉祥和美好的寓意。

○荷花

荷花被視為清新、純潔和高雅的象征。增添美好的意境。

●水果圖案

果味啤酒標貼設計中，水果圖案用以突出產品口味的特色，同時為產品增添了生動、活潑的氛圍。常見的水果圖案有桃子、香蕉、葡萄、柑橘、梨、菠蘿、櫻桃、蘋果、西瓜等。

●景觀圖案

○山水

山水圖案被用來表現傳統文化中的山水畫意境，寓意著自然之美和寧靜的氛圍。用來展示產品所在地的自然景觀，或者表達產品的純淨、清新的口感。

○大橋鐵塔

大橋鐵塔等城市建築物圖案用來表現城市的現代化、繁榮，或者產品所在城市的特色和地標。與產品的市場定位或者所在地的地理位置相關。

○工廠

工廠圖案會用來突出產品的生產工藝和質量保障，表達產品的工匠精神和現代化生產水平。用來強調產品的生產背景和品質保證。

●品牌標識圖案

○品牌LOGO、品牌字母縮寫

將品牌的LOGO設計為主要圖案元素，突出品牌的知名度和辨識度。以品牌的字母縮寫作為主要圖案元素，簡潔明了，易於識別。

●酒具圖案

○啤酒杯、古代酒具

啤酒杯的形狀、大小和設計可以反映不同類型啤酒的特點和品質。啤酒杯被用來代表產品的飲用方式，或者用來傳達產品的口感和品質。古代酒具圖案的運用，以突出產品的傳統和歷史底蘊，為產品增添古典韻味。

色彩應用

色彩選擇是至關重要的，它不僅是產品包裝的重要組成部分，更是品牌形象和消費者吸引力的體現。

●紅/綠色系

紅色常與活力、熱情相關聯，適合用於突出產品的活力和獨特性。可以增強產品的視覺吸引力，讓產品脫穎而出。綠色常與大自然、新鮮、健康相關聯，用於突出產品的天然、有機屬性。可以傳達啤酒原料的天然和健康特性，吸引消費者對產品的信任和好感。

●金/黃色系

金色是富貴、奢華的象征，用於突出產品的高端、豪華屬性。以提升產品的檔次感和品牌形象，讓消費者產生購買欲。黃色常與溫暖、愉悅相關聯，用於突出產品的愉快和舒適感。可以讓產品看起來更加溫馨、親切，增加消費者的好感度和忠誠度。

●藍色系

藍色常與清新、舒適相關聯，用於突出產品的清涼和舒爽感。可以增強產品的視覺效果，讓消費者感受到清爽的啤酒口感和愉悅的消費體驗。

●白色系

白色常與純潔、清新、簡約相關聯，用於突出產品的清爽、純淨屬性。可以傳達產品的幹淨、清爽感，增加產品的誘人度和購買欲望。

●品牌主色、配色

啤酒品牌會有自己的品牌主色，以突出品牌的獨特性和識別度。品牌的配色方案是重要的考慮因素，會影響到整個設計的色彩搭配和視覺效果。

●其他黑、橙、紫色系

黑色系突出產品的高檔、奢華感，適用於高端啤酒品牌。橙色系傳達產品的活力和充滿活力的感覺，用於特色口味的啤酒產品。紫色系傳達產品的神秘、優雅感，適用於特色口味或限量版啤酒產品。

字體選擇 & 信息編排

啤酒標貼設計中的品牌字體種類豐富多樣，包括書法字體、圖形字體、印刷字體、西文字體等。通過運用不同的字體設計方式，使品牌形象更加鮮明和深刻。同時，他們還註重字體的布局和排列，使整個標貼看起來既整潔又富有層次感。

●書法字體/圖形字體/印刷字體/西文字體

書法字體的種類繁多，包括行書、楷書、草書、隸書等。適合表現品牌的高貴和穩重、活力和時尚、傳統和歷史悠久等特點。

圖形字體是將文字與圖形相結合的字體設計方式，通過將文字的筆畫形狀進行變形和裝飾，使其具有更強的視覺沖擊力和藝術感。圖形字體的設計可以采用直線、曲線、幾何圖形等元素，以及各種裝飾性的圖案和紋理。

印刷字體具有規範、整齊、易讀的特點，如宋體、黑體、圓體等。設計師們可以根據品牌的形象和特點，選擇合適的印刷字體設計，以展現品牌的正式和莊重。

除中文品牌字體外，啤酒標貼設計中有時還會運用西文字體，如襯線體、無襯線體等，以吸引國際市場或演出品牌的國際化形象。

●品牌標識和產品名稱

標簽上會將品牌標識和產品名稱放置在顯眼的位置，以確保消費者能夠快速識別產品並與品牌建立關聯。這些信息通常會采用較大的字體和醒目的顏色，以突出其重要性。

●產品特點/配料表

標簽上會對啤酒的種類、口味等特點進行簡要介紹和描述。這些信息通常會放置在產品名稱和品牌標識的下方，以便於消費者了解產品的基本情況。標簽上會包含啤酒的配料表和酒精含量標識，以幫助消費者了解產品的成分和酒精度。

●產地和生產日期

標簽上會標明產品的產地和生產日期，以向消費者傳達產品的質量和新鮮度信息。這些信息通常會放置在產品名稱和品牌標識的附近，以便消費者快速獲取。

●圖文並茂

為增加信息的吸引力和可讀性，標簽設計會采用圖文並茂的設計。例如，配合產品介紹的文字，會使用相關的圖案、圖標或插圖，以增加視覺沖擊力。

廉泉啤酒
合肥啤酒廠長豐分廠



蕪湖啤酒
國營蕪湖啤酒廠出品



蚌埠啤酒
安徽省蚌埠啤酒廠



仙女啤酒
安慶市啤酒廠



呵泉啤酒
安徽宿縣啤酒廠



啤美思
安徽省蕭縣葡萄酒廠

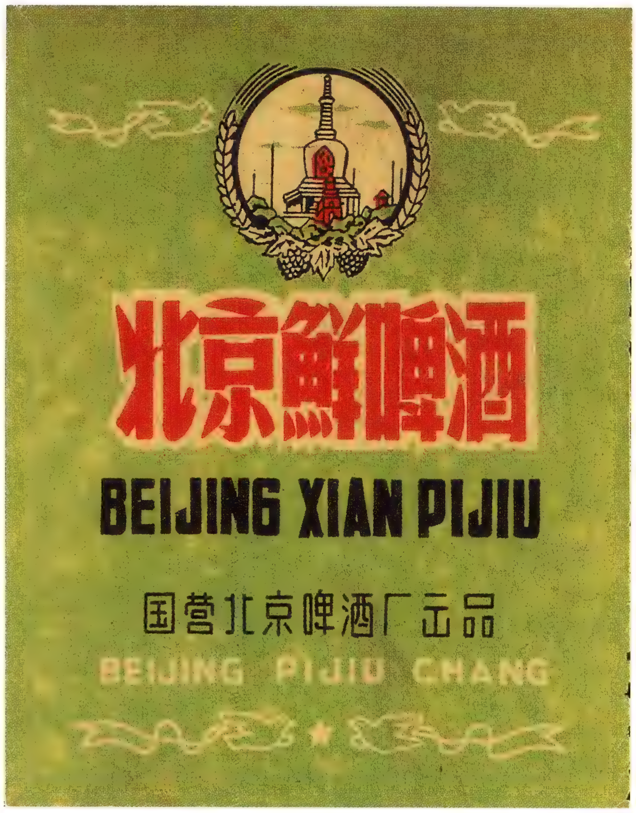


珠城鮮啤酒
安徽省蚌埠啤酒廠出品



北京啤酒
北京啤酒廠冀東分廠唐山市杏山

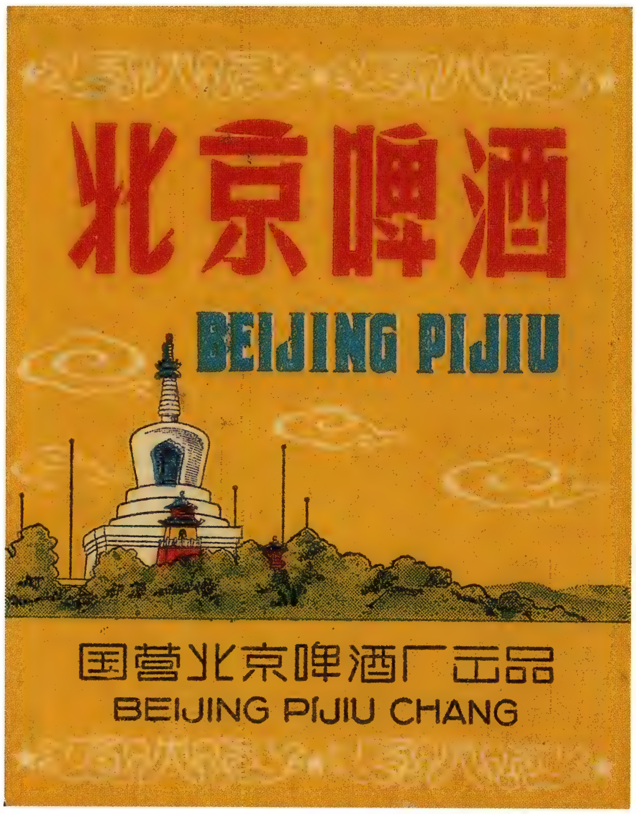




北京鮮啤酒
國營北京啤酒廠出品



玉泉啤
中國北京



北京啤酒
國營北京啤酒廠出品



國都啤酒
國營北京大興酒廠



北京甜啤酒
國營北京啤酒廠出品



山城啤酒
中國重慶啤酒廠出品



華力啤酒
福建泉州酒廠出品



鳳凰啤酒
廣西南寧市飲料廠

雪梅露
福利鎮鐵南飲料廠



陡河啤酒
唐山市啤酒廠



陡河啤酒
唐山市啤酒廠



特製啤酒
懷來啤酒廠





秦雪啤酒
秦皇島市燕山啤酒廠出品



青十八啤酒
河北省武安青泉啤酒廠



海鷗啤酒
國營河北綏懷啤酒廠



青泉啤酒
河北省武安青泉啤酒廠



隆興寺啤酒
石家莊市啤酒廠



墾豐啤酒
河北唐海啤酒廠



邯鄲啤酒
邯鄲市啤酒廠



鐘樓鮮啤酒
河北省宣化啤酒廠

力生啤酒
石家莊市啤酒廠



鮮啤酒
唐山市啤酒廠出品



唐山啤酒
國營唐山市啤酒廠



低度啤酒
湖北省沙市市酒廠





蘭龍啤酒
黑龍江省木蘭縣啤酒廠



北冰啤酒
黑龍江省完達山啤酒廠



金珠啤酒
黑龍江省富錦啤酒廠



海鷗五加啤
黑龍江省綏芬河啤酒廠

松樂啤酒
國營松江啤酒廠



龍泉啤酒
黑龍江省密山啤酒廠



鮮啤酒
黑龍江省依蘭啤酒廠



特製玉泉啤酒
阿城市玉泉啤酒廠



龍泉啤酒
黑龍江省密山啤酒廠



月山啤酒



春花啤酒
黑龍江省鐵力幹餾廠啤酒廠



泉雪啤酒
黑龍江省 阿城市玉泉釀酒廠





拉林河啤酒
黑龍江省五常啤酒廠



連珠山密山啤酒
黑龍江省密山啤酒廠



雪梅啤酒
黑龍江省綏化縣啤酒廠



特製啤酒
北安市冰凌啤酒有限責任公司

和平牌啤酒
地方國營寧安縣海林酒廠橫道河子釀造



雞西啤酒
地方國營雞西市啤酒廠出品



啤花露
巴彥縣興林清涼飲料廠



桃花雪啤酒
河南省漯河啤酒廠



銀山啤酒
銀山釀造廠



白沙啤酒
中國長沙



四平啤酒
四平市酒廠



黃龍府啤酒
吉林省農安啤酒廠



參露啤酒
吉林省商業廳清涼飲料廠



桃啤
四平市糖果廠



松遼啤酒
中國吉林雙遼啤酒廠



峰泉啤酒
吉林省通化縣峰泉啤酒廠



銀瀑啤酒
吉林省粵海銀瀑啤酒有限公司出品



雙遼啤酒
吉林省雙遼縣啤酒廠



白花啤酒
吉林市啤酒廠





藥水洞啤酒
和龍縣啤酒廠



果味啤酒
吉林省長春市啤酒廠



泉陽泉長白山天然泉水釀製啤酒
吉林省泉陽啤酒廠出品



梅河啤酒
吉林梅河口市啤酒廠



東豐啤酒
吉林省東豐縣啤酒總廠六道江分裝廠



清泉啤酒
吉林省汪清縣啤酒廠



延吉橋啤酒
延吉市光明企業公司啤酒廠



梅河鮮啤酒
梅河口市啤酒廠

梅河啤酒
吉林梅河口市啤酒廠



張家港啤酒
國營張家港市啤酒廠



禮花啤酒
國營泰州啤酒廠



鹽城啤酒
鹽城市釀酒總廠



張家港幹啤
江蘇國營張家港市釀酒總廠



泰興啤酒
國營泰興啤酒廠



瘦西湖啤酒
揚州啤酒廠



瘦西湖啤酒
江蘇揚州啤酒廠出品





金陵啤酒
南京釀酒總廠



瘦西湖啤酒
江蘇揚州啤酒廠



鳳凰泉啤酒
國營宿遷啤酒廠



禮花啤酒
國營泰州啤酒廠



揚州啤酒
揚州啤酒廠

龍虎啤酒
南京啤酒廠

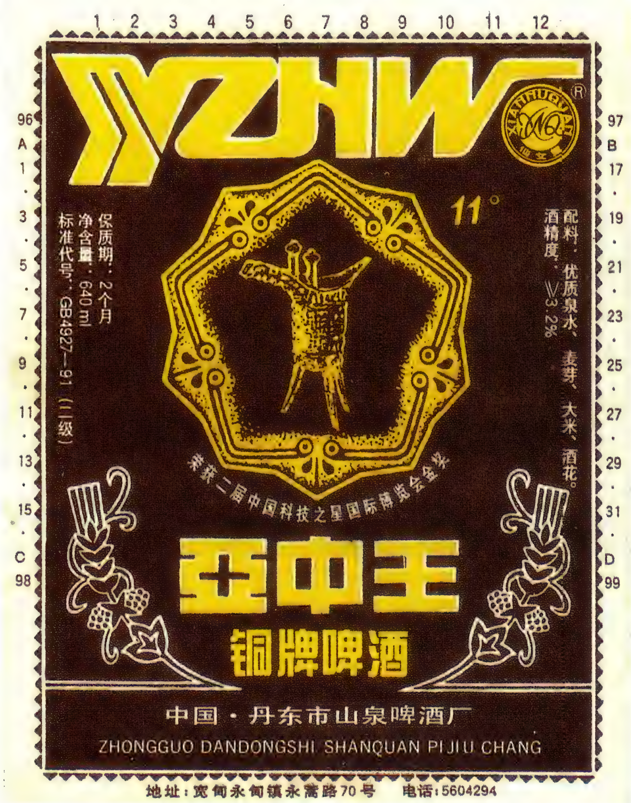

龍虎啤酒
Q B936-84
龍虎
11屆亞運會標誌啤酒
原料麥芽大米啤酒花
保質期3個月
12°
酒精含量≥3.5% 640ml
LONGHU ● 南京啤酒廠 ● BEER
厂址:南京江浦七里桥
电话:351406



九江啤酒
九江市赤湖啤酒廠



煙水亭啤酒
國營九江市赤湖啤酒廠



亞中王銅牌啤酒
中國丹東市山泉啤酒廠



礦泉啤酒
鞍山礦泉啤酒廠

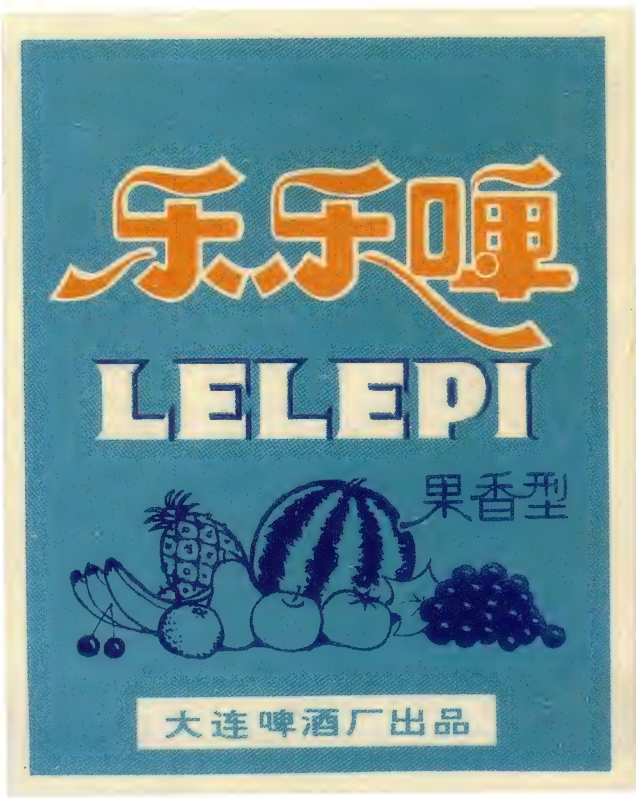
營口啤酒
營口市啤酒廠



沈陽啤酒
沈陽啤酒廠出品



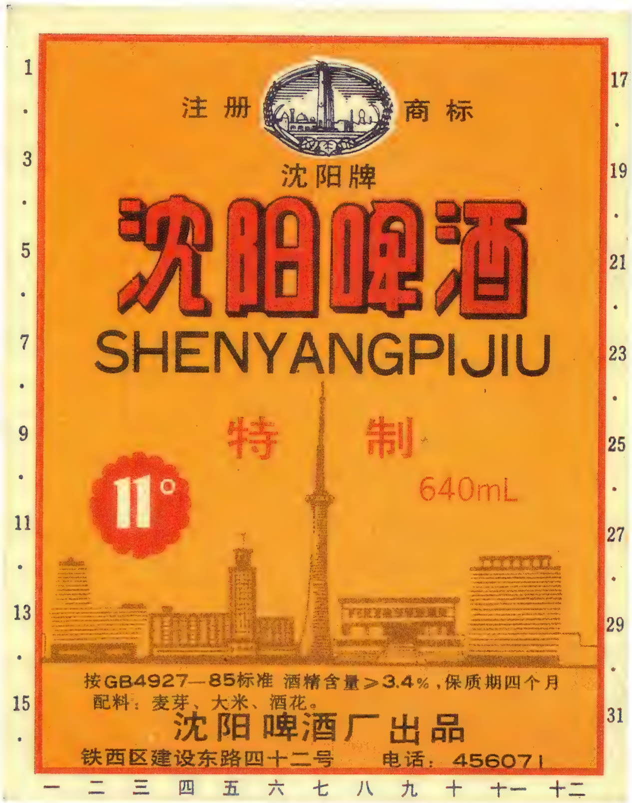
樂樂啤
大連啤酒廠出品



沈陽鮮啤酒
沈陽啤酒廠出品



沈陽啤酒
沈陽啤酒廠出品



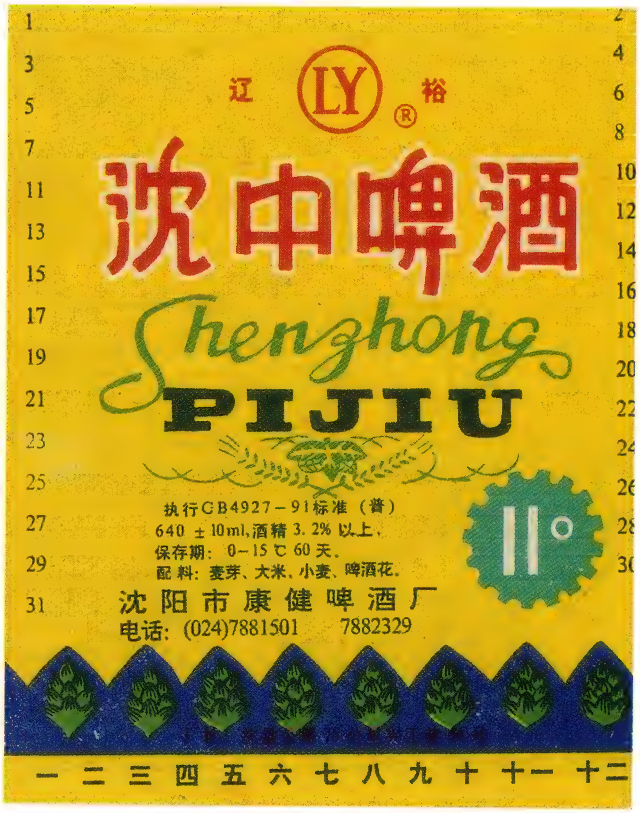
龍山泉鮮啤酒
本溪市啤酒廠出品



沈陽啤酒
國營沈陽啤酒廠出品



沈中啤酒
沈陽市康健啤酒廠



鮮啤酒
撫順市啤酒廠



沈城鮮啤酒
沈陽市虎石臺啤酒廠



龍山泉鮮啤酒
本溪市啤酒廠



三鼎啤酒
國營沈陽北方啤酒廠





臺安啤酒
地方國營臺安啤酒廠



首花啤酒
遼陽縣啤酒廠



遼陽鮮啤酒
遼陽啤酒廠



沈陽啤酒
沈陽雪花啤酒集團公司出品

鮮啤酒
遼陽啤酒廠



雪花啤酒
沈陽市啤酒廠



沈蓋啤酒
沈陽蓋縣聯合啤酒廠出品



遼陽鮮啤酒
遼陽啤酒廠





梅雪啤酒
阜新市啤酒廠



礦泉啤酒
鞍山市礦泉啤酒廠



鞍山啤酒
鞍山啤酒廠



龍山泉鮮啤酒
本溪市啤酒廠

龍山泉啤酒
本溪市啤酒廠



人參鮮啤酒
本溪市啤酒廠



海濱啤酒
大連渤海啤酒廠



三鼎啤酒
國營沈陽北方啤酒廠





冰麗啤酒
鐵法市啤酒廠



啤酒
丹東啤酒廠



冰花啤酒
鐵力幹餾廠青年啤酒廠



昭河啤酒
呼和浩特啤酒廠

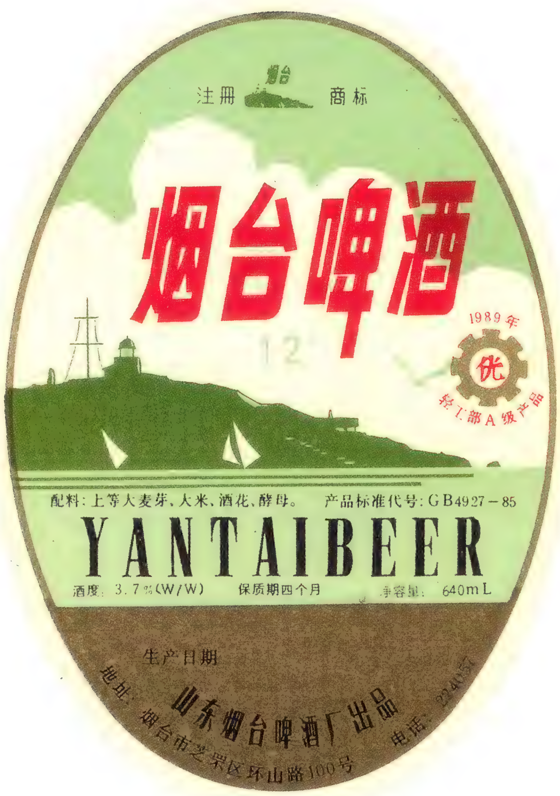
海棠啤酒
國營四川省樂山市啤酒廠



匯泉黑啤酒
青島匯泉啤酒廠出品



煙臺啤酒
山東煙臺啤酒廠出品



荊泉啤酒
山東省滕州市啤酒廠





啤喜樂
棗莊市齊南飲料廠出品



菏澤啤酒
菏澤市啤酒廠



知己啤酒
中國威海文登市啤酒廠出品



威海啤酒
山東威海釀酒廠

龍泉啤酒
煙臺龍泉啤酒廠

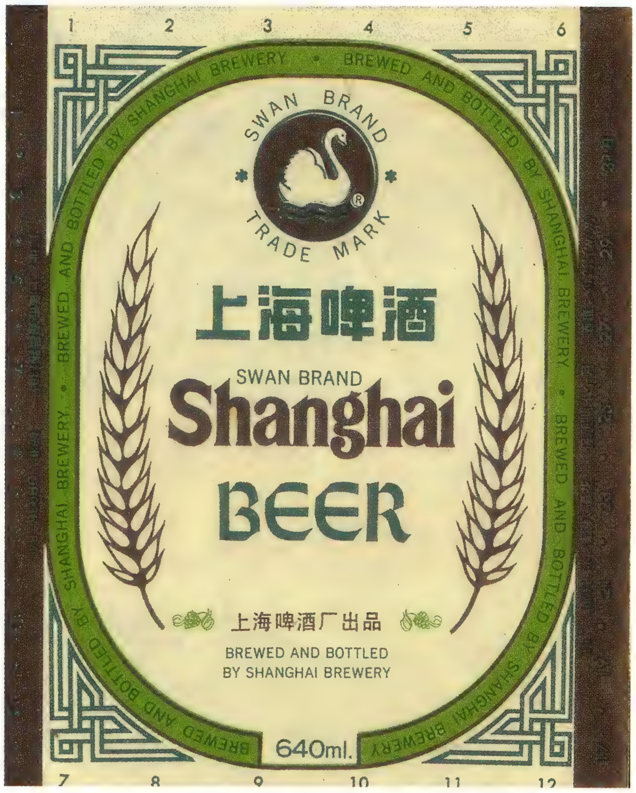


新泰啤酒
山東新泰啤酒廠



煙臺啤酒
煙臺醴泉釀酒公司出品





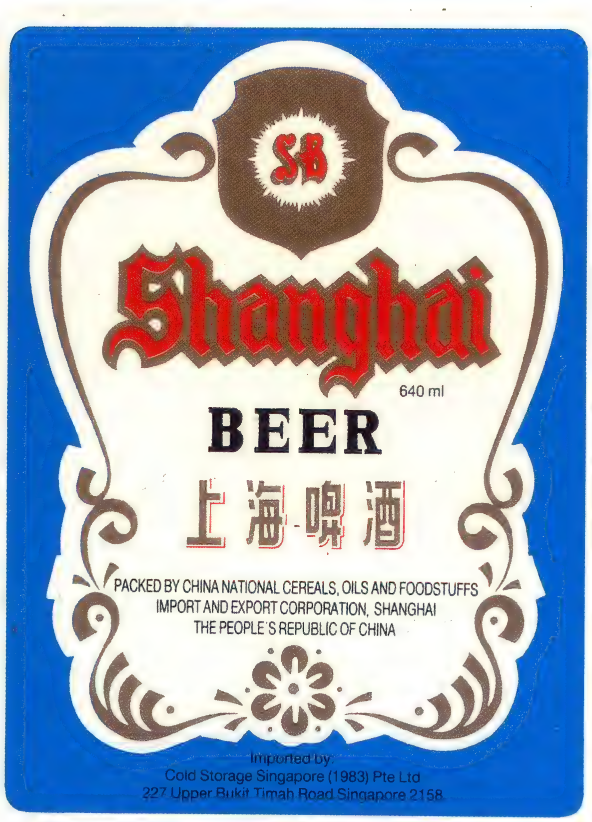
上海啤酒
上海啤酒廠出品



天明山啤酒
國營浙江寧海天明啤酒廠



海虹啤酒
江蘇常熟海虹啤酒廠出品



上海啤酒
中國糧油食品進出口公司監製（上海）



上海啤酒
中國上海華光啤酒廠釀造



亭林啤酒
上海鐵路昆山啤酒廠



東海啤酒
上海東海啤酒有限公司



上海啤酒
中國糧油食品進出口公司監製（上海）



上海啤酒
上海啤酒廠



澱山湖啤酒
國營上海澱山湖酒廠



飛鴿啤酒
中國上海江南啤酒廠出品



江南啤酒
上海江南啤酒廠



光明啤酒
上海華光啤酒廠



金威啤酒
金威啤酒（西安）有限公司



天津啤酒
天津啤酒廠出品



袞雪啤酒
中國陝西漢中啤酒廠

海鷗啤酎
天津東郊張貴莊釀造廠



大梁山金龍啤酒
中國糧油進出口公司寧波分公司監製



天津啤酒
天津啤酒廠出品



黑貓啤酒
國營杭州市余杭酒廠





美珀啤酒
地方國營奉化啤酒廠



荷露啤酒
浙江諸暨市啤酒廠



靈棲啤酒
地方國營新安江酒廠



菊花啤酒
浙江省蘭溪市酒廠

綠洲啤
浙江縉雲綠洲實業公司



東笑啤酒
浙江省東陽市啤酒廠



禾城啤酒
浙江嘉興啤酒廠



海燕啤酒
浙江海鹽啤酒廠



衢州啤酒
浙江省衢州市啤酒廠出品



雙鹿幹啤酒
溫州金獅啤酒有限公司出品



紹興啤酒
國營紹興啤酒廠



珊浪啤酒
浙江省洞頭縣啤酒廠





奉化啤酒
地方國營奉化啤酒廠



啤酒
浙江衢州市酒廠出品



明州啤酒
浙江浙東啤酒廠



浙東啤酒
浙江省浙東啤酒廠



艇湖啤酒
浙江嵊縣啤酒廠



艇湖特濃啤酒
浙江嵊縣啤酒廠

罐頭標貼

水果
肉 / 蛋 / 奶
蔬菜
醬菜
豆製品

Canned Food Labels

Fruits/
Vegetables/
Pickles /
Bean Products/
Meats, Milk and Eggs

Canned Fruit Labels

水果 罐頭標貼

發展簡史

水果罐頭在中國最早出現於19世紀末，當時是由外國傳教士或商人引進的。最初的水果罐頭是通過手工製作，采用簡單的方法進行加工，如蜜煮、曬幹、糖漬等。手工製作的水果罐頭主要供應給外國僑民和高檔飯店使用，規模較小，生產技術落後。

20世紀初，中國各地開始陸續建立罐頭廠，引進部分美國罐頭加工設備，生產具有閩南地方風味的香菜心、豆豉醬瓜等罐頭食品，出口到香港及東南亞，1913年湖南長沙南門外的陸軍幹糧廠就曾生產肉類及果蔬罐頭，其中甲魚罐頭曾銷往日本，果蔬罐頭曾銷往德國。

新中國成立之前，罐頭加工還沒有形成產業，新中國成立之後，尤其是抗美援朝期間，罐頭業因軍需罐頭的需要而得到快速發展。之後，在蘇聯的援助下，各地建起了不少罐頭加工企業，生產各種罐頭向社會主義國家陣營出口。中蘇關系冷卻後加之困難時期，罐頭產業遇冷。

計劃經濟時代，罐頭產業主要用來創匯，只有一些產品在國內市場流通。當時的罐頭在國內屬於高檔消費品，往往成為探親訪友看望病人的禮品。隨著對西方貿易量的不斷增長，各地的罐頭企業開始興起，一時間成為食品工業中最為活躍的產業，造就了一批優秀罐頭品牌，如梅林、水仙花、長城、珠江橋等品牌。

90年至千禧年罐頭企業進入轉型期，從國有罐頭廠為主體轉為以民營企業為主體。進入新世紀，民營罐頭企業已經成為罐頭產業的主力軍。同時，出口罐頭的產品結構開始發生變化，番茄醬、黃桃、水產品等罐頭品種的出口規模開始呈現大幅增長的態勢。

圖案類型

水果罐頭標貼設計中會運用各種水果圖案，以展現產品的種類、口味和新鮮度。

●原材料圖案

○山楂、蘋果

山楂、蘋果圖案多出現在相關產品中，如果醬或罐頭。以突出產品的主要成分。

○桃子、梨

桃子具有濃郁香甜味道的水果，其圖案強調產品的口感特色。梨是清爽多汁的水果，其圖案多表達產品的清新口感。

○蜜桔、菠蘿

蜜桔圖案突出產品的甜美口感。菠蘿具有濃郁的香甜味道，表達產品的特色口感。

○荔枝、龍眼、楊梅、酸梅

以上水果都是中國常見的水果，以展現產品的豐富口味。

○西瓜、籽瓜

西瓜和籽瓜是夏季常見的水果，表達清涼解渴的感覺。

○柑橘、葡萄、草莓、海棠、銀瓜、太平果、櫻桃、枇杷

以上水果都是常見的水果種類，突出產品的多樣性和口味特色。

●文字與圖案

如產品名稱、品牌標識、產地信息等。文字通常采用各種書體和排版風格，與圖案相互呼應，營造出統一而美觀的整體效果。

色彩應用

一般來說，水果罐頭標特設計的色彩會從水果本身的顏色、產品定位、標簽內容的易讀性等方面考慮。可以選擇鮮艷、清新的色彩，以突出產品的本身顏色。從定位角度選擇，高端產品可以選擇金色、銀色等典雅色調；大眾產品可以選擇明亮、活潑的色彩。色彩對標簽上文字的對比度，確保文字清晰易讀，不易模糊。

●金色

金色在傳統文化中象征富貴、吉祥，用於彰顯產品的高品質和珍貴性。用於突出產品的高檔感。紅色與金色結合在一起，形成吉祥如意的象征。

●紅/綠色

紅色常與成熟的水果相關聯，如蘋果、草莓等。用於突出產品的新鮮、甜美的特性。綠色常與大自然、新鮮、健康相關聯，是標誌性的自然色彩。用於突出產品的天然、有機和健康的特性。

●黃/橙色

黃、橙色常與柑橘類水果相關，如橙子、柑橘、香蕉、菠蘿等。橙色可以傳達產品的活力、充滿活力和新鮮的感覺。

●棕色

棕色是木質、土壤等自然元素的顏色，與水果的果皮顏色相近。用於營造產品來源於自然、純正的感覺。

●白色

白色通常與純潔、清新、簡約相關聯，用於突出產品的幹淨、清爽和高質感。

●透明色

透明色用於強調產品的清澈、透明度和純淨性，特別是對於果汁類水果罐頭。

●品牌主色

用於標貼設計中以強調品牌的獨特性和識別度。品牌的配色方案是重要的考慮因素，會影響到整個標貼設計的色彩搭配和視覺效果。

字體選擇 & 信息編排

●花體＆美術字體

花體、美術字體是一種裝飾性強的字體，突出字形的獨特性和個性化，適用於突出產品的品牌形象和特色，增強產品的視覺吸引力。

●仿古字體

如草書、隸書等，用於突出產品的傳統、文化內涵，塑造產品的歷史感和傳統感。楷體，優雅、清秀，用於標簽上的說明文字、口味介紹等輔助信息。

●印刷字體

宋體適合用於產品名稱、品牌標識等主要信息。黑體用於強調產品的特點或口號，增強信息的視覺沖擊力。

●產品名稱和品牌標識

標簽上會將產品名稱和品牌標識放置在顯眼的位置，以確保消費者能夠快速識別產品並與品牌建立關聯。信息通常會采用較大的字體和醒目的顏色，以突出其重要性。

●產品描述和特點

標簽上會對水果罐頭的品種、口味、特點等進行簡要介紹和描述。這些信息通常會放置在產品名稱和品牌標識的下方，以便於消費者了解產品的基本情況。

●配料表和營養成分表

水果罐頭標簽上包含產品的配料表和營養成分表，以幫助消費者了解產品的成分和營養價值。這些信息通常會以簡潔明了的方式呈現，確保消費者能夠清晰理解。

●產地信息和生產日期標識

標簽上通常會標明產品的產地和生產日期，以向消費者傳達產品的質量和新鮮度信息。信息通常會放置在產品名稱和品牌標識的附近，以便消費者快速獲取。

●圖文並茂

為增加信息的吸引力和可讀性，標簽設計會采用圖文並茂的設計。例如，配合產品介紹的文字，會使用相關的圖案、圖標或插圖，以增加視覺沖擊力。



糖水蘋果
安徽省固鎮縣食品罐頭廠



糖水蜜桃
安徽省碭山縣紅巖罐頭食品廠



糖水山楂
安徽省碭山縣永聯罐頭食品廠



糖水黃桃
安徽省金寨永發食品廠



糖水山楂
北京市房山縣南尚樂罐頭廠出品



糖水白桃
北京人民食品廠出品

糖水無核蜜桔
福建大田罐頭廠出品



糖水荔枝
福建晉江特產





糖水楊梅
華傑食品有限公司（中外合資）



糖水楊梅
福建泉州罐頭廠出品

糖水桔子
國營福建泉州雙陽華僑罐頭廠



糖水桔片
福建省地方國營漳平縣罐頭廠



糖水桔片
福建省建甌罐頭廠





糖水楊梅
福建省晉江縣磁竈福利食品廠



糖水龍眼
中國糧油食品進出口公司監製（福建）



糖水楊梅
福建省泉州市羅山機電灌站罐頭廠

糖水蜜桔
福建泉州青陽蓮嶼食品廠



糖水菠蘿
龍海縣步文三通食品廠



糖水蜜桔
福建南靖靖城罐頭廠





糖水蜜桔
福建晉江缺塘副食廿二廠



糖水楊梅
福建南安豐州南僑果菜加工廠



糖水蜜桔
福建省晉江湖格罐頭食品廠



酸梅醬
廣州紅崗調味食品廠出品



糖水長把梨
甘肅秦安紅旗罐頭廠出品



糖水桃子
甘肅秦安紅旗罐頭廠出品



西瓜罐頭
蘭州市什川果品廠出品



籽瓜罐頭
皋蘭供銷聯社食品工業公司



糖水菠蘿
國營廣西興安罐頭廠出品



糖水菠蘿
廣西桂林興安縣秦堤罐頭食品廠



糖水菠蘿
國營廣西桂平罐頭食品廠



糖水柑橘
廣西國營華山農場罐頭廠出品



糖水菠蘿
國營廣西河池地區罐頭食品廠



糖水菠蘿
國營廣西興安縣罐頭食品飲料集團公司果汁廠



糖水荔枝
廣西明陽綜合食品廠



糖水桔子
廣西玉林專區罐頭食品廠出品



糖水桔片
廣西柳城縣罐頭食品廠



糖水菠蘿
廣西南寧市武鳴文壇罐頭廠



糖水桔子
廣西陽朔罐頭廠出品



糖水菠蘿
廣西國營新光罐頭食品廠



糖水菠蘿
廣西國營海淵華僑農場食品罐頭廠



糖水菠蘿
廣西橫縣罐頭廠



糖水菠蘿
廣西橫縣罐頭廠出品



糖水菠蘿
國營廣西南寧明陽罐頭食品廠



糖水菠蘿
廣西武鳴縣飴糖食品廠



糖水蜜桔
國營廣西興安溶江罐頭廠

糖水桔子
湖北潛江食品罐頭廠



糖水梨
湖北省沙洋食品廠





糖水海棠
河北省巨鹿縣海豐罐頭廠



糖水海棠
河北省懷來縣果脯廠



雪花梨
唐山市罐頭廠出品

糖水梨
保定市滿城豐盛罐頭廠



糖水蘋果
石家莊市欒城為平食品廠



糖水桃
河北省大城縣八方食品一廠





糖水山楂
河北省撫寧縣榆關綜合食品廠



糖水山楂
河北省淶水縣邢義食品廠



糖水鴨梨
河北省魏縣綜合加工廠

糖水草梅
河北省保定市滿城果品罐頭總廠



糖水山楂
國營玉田縣食品廠



糖水蘋果
河北省徐水縣四光罐頭廠





糖水山楂
河北省淶水縣食品開發區淶興食品廠



糖水海棠
河北省淶水縣果鄉食品罐頭廠



糖水梨
地方國營興隆縣食品廠出品

糖水梨
河北省柏鄉縣食品加工廠



馬奶葡萄
張家口市龐家堡區白廟罐頭廠



糖水山楂
承德縣釀酒罐頭廠





糖水紅果
河南安陽蛋廠出品



糖水蘋果
輝縣糖業煙酒公司監製 沙窯食品廠出品



糖水山楂
河南林縣原康食品廠

糖水桃
河南省林縣粉絲廠



糖水梨
河南省林縣原康鄉東風食品加工廠



糖水梨
河南省林縣淅橋食品廠





糖水黃桃
河南林州市原康糖果加工廠



糖水黃桃
河南省林縣東姚新豐水果綜合廠



糖水黃桃
河南省林縣原康新華罐頭廠



非洲多維瓜
中國國營新鄉市罐頭廠



糖水梨
河南林縣原康鄉清河食品一廠



汴梁西瓜
河南省開封縣食品罐頭總廠



銀瓜罐頭
河南林縣城鎮紅旗罐頭廠



糖水紅玲
地方國營寶清縣果樹場



糖水葡萄
國營黑龍江省肇東罐頭食品廠



糖水罐頭
黑龍江省寶清縣果樹場



糖水山楂
齊齊哈爾市嫩江食品廠出品



糖水蜜桔
國營黑龍江省肇東市罐頭食品廠



糖水梨
黑龍江省東寧製酒廠



糖水山楂
牡丹江食品廠出品



糖水玫瑰葡萄
哈爾濱松江罐頭廠

糖水草莓
吉林省樺甸市肉類聯合加工廠



糖水蜜桔
湖南桃源中興食品罐頭廠



糖水菠蘿
國營湖南省石門縣食品廠出品





糖水蜜桔
湖南省臨澧縣常青食品罐頭廠



糖水蜜桔
湖南省石門縣蒙泉罐頭廠出品



糖水蜜桔
湖南省國營石門食品廠出品



糖水蜜桔
湖南省慈利縣保健食品罐頭廠



糖水蜜桔
湖南省株洲市食品罐頭廠



糖水山楂
吉林省榆樹市寶豐食品加工廠



糖水海棠
吉林省農安縣食品罐頭廠



糖水梨子
湖南省慈利縣保健食品罐頭廠



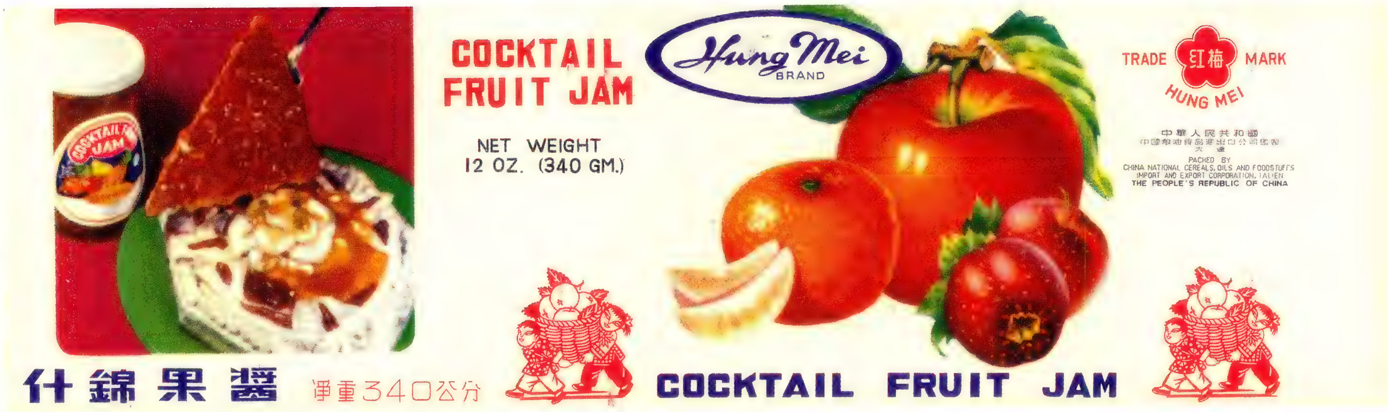
糖水白桃
江蘇省沛縣湯沐罐頭廠

椒鹽桃片
南京小蘇州食品廠



糖水梨
國營江西都昌罐頭食品廠





什錦果醬
中國糧油食品進出口公司監製（大連）



蘋果醬
中國糧油食品進出口公司監製（大連）



糖水蘋果
中國糧油食品進出口公司監製（大連）

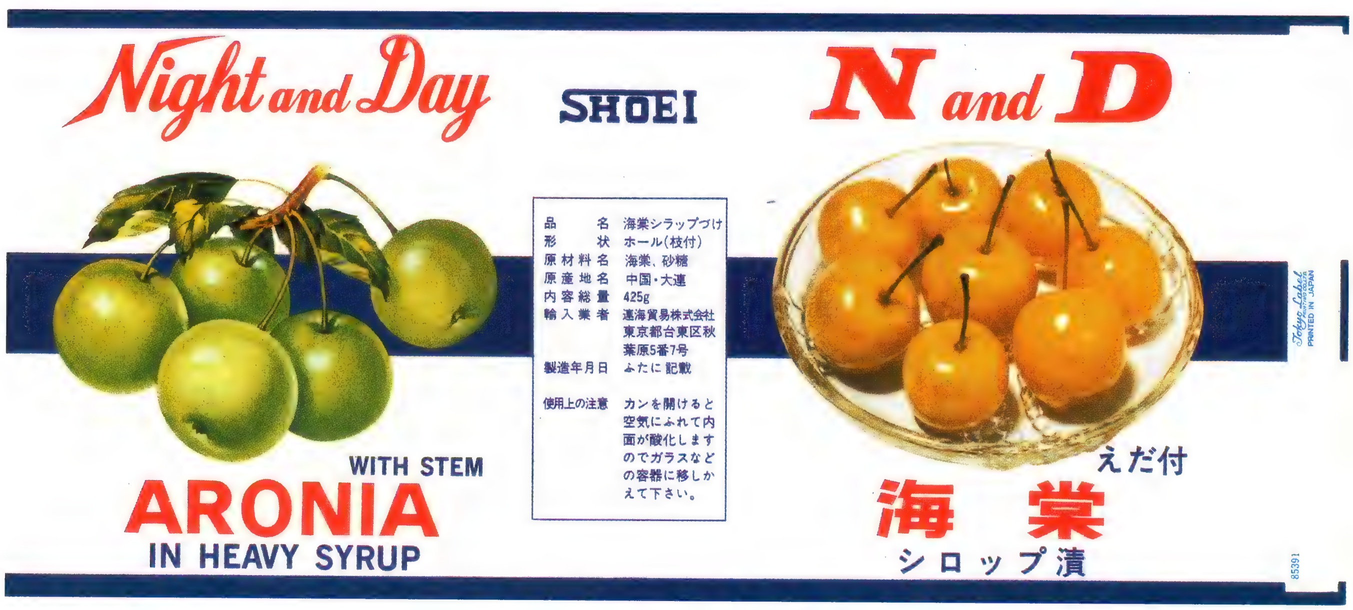
糖水陽梨
中國糧油食品進出口公司監製（大連）



糖水李子
中國糧油食品進出口公司監製（大連）



海棠
中國大連





糖水桃子
中國糧油食品進出口公司監製（大連）



糖水桃子
中國糧油食品進出口公司監製（大連）



糖水山楂
鐵嶺市銀州罐頭廠

糖水海棠
旅大罐頭食品廠



糖水陽梨
中國糧油食品進出口公司監製（大連）



糖水蘋果
中國糧油食品進出口公司監製（大連）





糖水山楂
錦縣罐頭廠



糖水蘋果
莊河縣雲山罐頭廠出品



糖水杏子
營口縣食品罐頭廠

糖水蘋果
旅大罐頭食品廠出品



糖水香水梨
遼寧省義縣第一罐頭廠



糖水蜜桔
沈陽市東陵區永興食品廠





糖水蘋果
旅大罐頭食品廠出品



糖水黃桃
地方國營蓋州市白果罐頭廠



糖水李子
蓋縣青石嶺人民公社罐頭廠

糖水陽梨
旅大罐頭食品廠出品



糖水山楂
遼寧省法庫縣果品廠





糖水蜜桔
大連天馬罐頭食品廠



糖水黃桃
大連金州友誼罐頭食品廠



糖水黃桃
大石橋市呂王果酒罐頭廠

糖水太平果
營口縣食品罐頭廠出品



蘋果醬
旅大罐頭食品廠出品



糖水黃桃
蓋州市旺興仁中學罐頭廠





糖水山楂
莊河縣水產加工廠



蘋果
地方國營營口市人民罐頭工廠



糖水黃桃
瓦房店市第二罐頭廠



糖水桔子
四川省萬縣天城區農商聯營食品廠



糖水桔子
四川省萬海食品飲料廠



糖水桔子
四川省射洪縣金星食品罐頭廠



糖水桔子
國營四川省內江市果品廠



糖水桔子
國營四川南充萬慶罐頭食品廠



糖水桔子
國營四川省蓬溪罐頭食品廠



糖水櫻桃
成都市龍泉醬腌製品廠罐頭食品廠



清真糖水蘋果
山東青州市清真罐頭廠



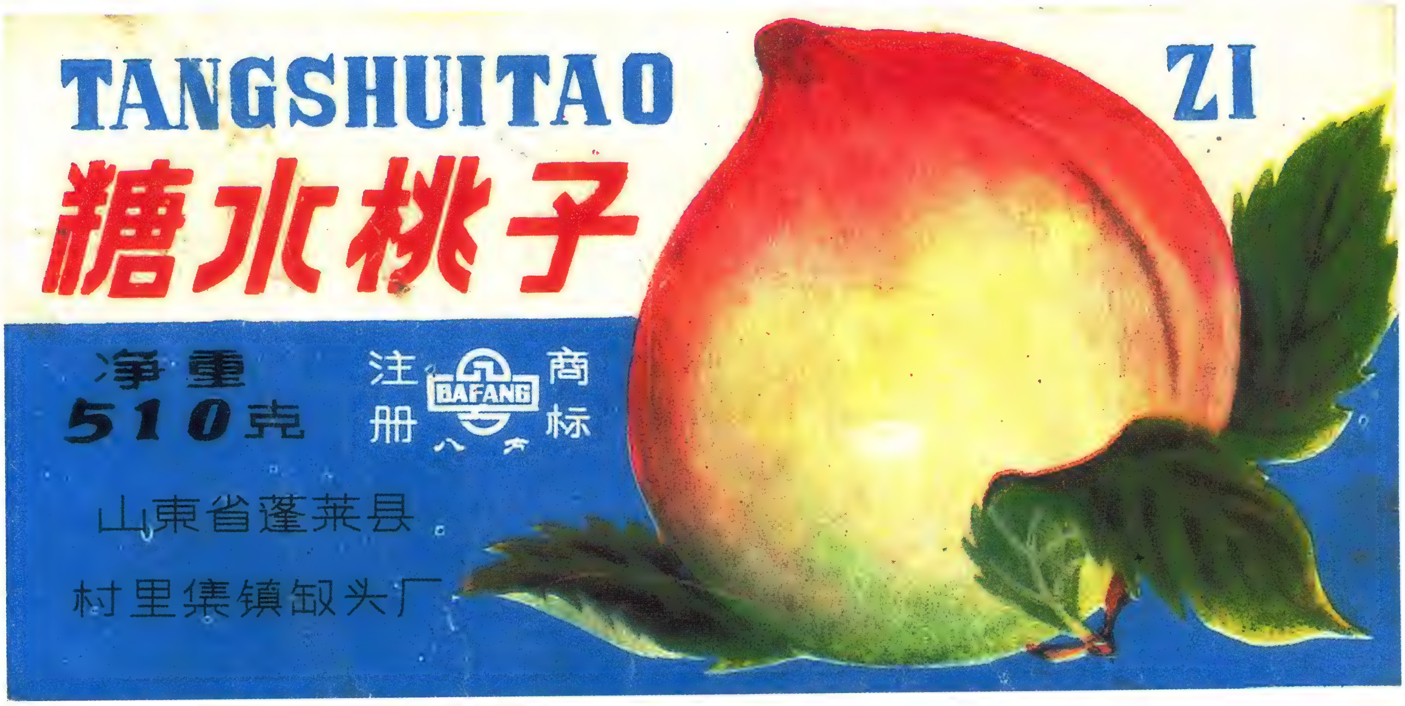
糖水黃桃
山東省費縣鐘山食品廠



山楂
山東煙臺東亞罐頭股份有限公司



煙臺山楂
山東省棲霞縣興魯罐頭廠



糖水桃子
山東省蓬萊縣村裏集鎮罐頭廠



糖水山楂
山東省費縣肉食果品加工廠



糖水山楂
益都縣食品廠出品



糖水山楂
青州市康達食品有限公司



清真糖水桃
山東省青州市回民罐頭廠



糖水山楂
山東棗莊市新興栗子罐頭廠



糖水山楂
山東匯源食品罐頭有限公司



糖水杏子
棗莊市新興罐頭廠



糖水山楂
山東省費縣罐頭廠



糖水桃子
公私合營青島茂昌蛋業冷藏廠出品



糖水山楂
山東益都彌河罐頭廠



糖水黃桃
山東平邑友誼食品罐頭廠



糖水櫻桃
煙臺市龍鳳食品罐頭廠



糖水葡萄
山東煙臺兩銘罐頭廠出品



糖水葡萄
山東省蓬萊渤海罐頭廠



糖水陽梨
國營山東威海食品廠出品



糖水肥桃
濟南蛋品廠出品



糖水蘋果
山東五蓮果品綜合加工廠



糖水陽梨
煙臺市榮成縣富源罐頭廠

糖水桃子
中國糧油食品進出口公司監製（青島）



糖水陽梨
中國糧油食品進出口公司監製（青島）



糖水蘋果
中國糧油食品進出口公司監製（青島）





蘋果醬
山東省文登縣果品加工廠



糖水黃桃
山東省巨野縣罐頭廠



糖水黃桃
青島第二罐頭廠

肥城黃桃
山東平邑九府食品總廠



糖水黃桃
山東臨朐縣新星果品加工廠



糖水黃桃
山東省費縣水果野味食品加工廠





糖水黃桃
齊魯水果罐頭集團公司監製



糖水櫻桃
山東煙臺罐頭廠出品



糖水梨
山西省文水縣謝家寨食品加工廠



糖水梨
山西臨猗臨晉食品廠出品



糖水梨
山西省平陸縣地方國營食品罐頭廠



糖水梨
山西省文水縣北白健康食品廠出品



糖水雪梨
山西省新絳縣正平食品二廠



糖水蜜桔
山西潞城縣城關綜合食品廠



糖水山楂
山西壺關鵝屋供銷社綜合食品加工廠



糖水山楂
天津市津京食品飲料廠



糖水葡萄
新疆石河子砲臺罐頭廠



新疆葡萄
新疆和靜亞泰罐頭食品廠



糖水無核桔
浙江省黃巖市民主罐頭食品廠

糖水無核蜜桔
浙江省寧海縣罐頭蜜餞廠



糖水楊梅
浙江臨海湧泉罐頭廠





糖水枇杷
國營浙江臨海罐頭廠出品



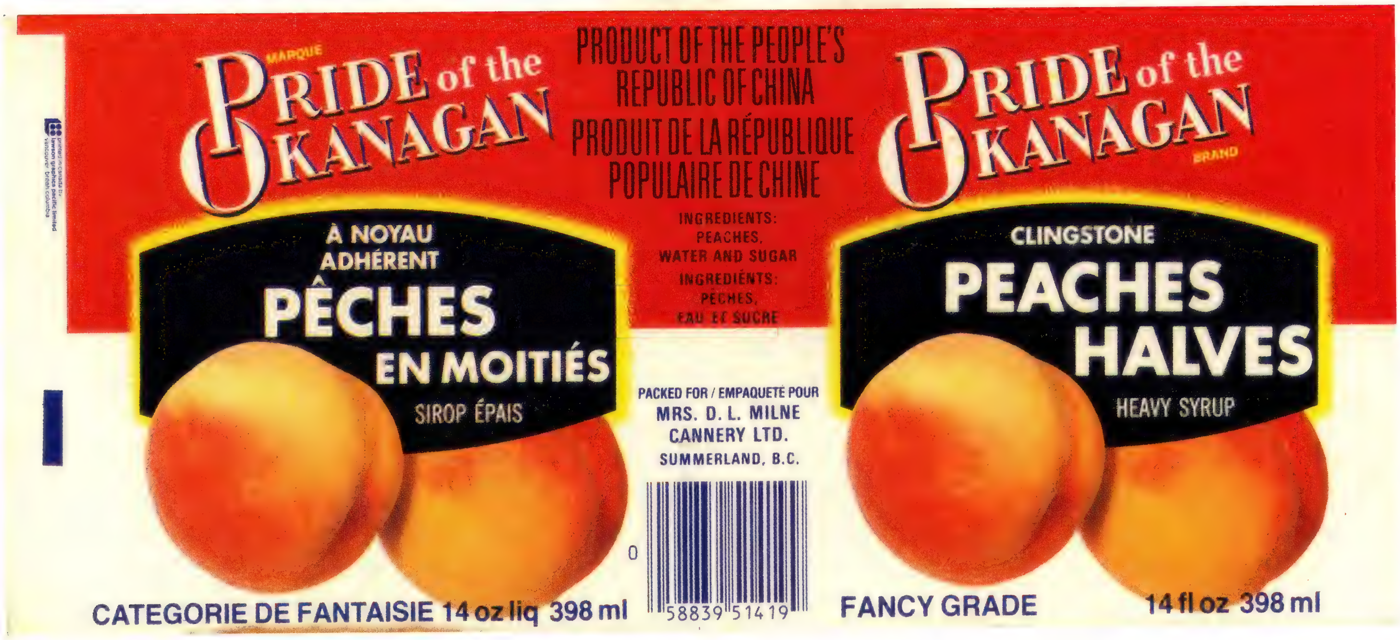
糖水黃桃
浙江椒江市濱海罐頭廠



生梨
中國食品出口公司監製



糖水橘子
中國糧油食品進出口公司監製


MARQUE
PRIDE of the OKANAGAN
À NOYAU ADHÉRENT
PÊCHES
EN MOITIÉS
SIROP ÉPAIS
CATEGORIE DE FANTAISIE 14 oz liq 398 ml
PRODUCT OF THE PEOPLE'S REPUBLIC OF CHINA
PRODUIT DE LA RÉPUBLIQUE POPULAIRE DE CHINE
INGREDIENTS: PEACHES, WATER AND SUGAR
INGRÉDIENTS: PÊCHES, EAU ET SUCRE
PACKED FOR / EMPAQUETE POUR
MRS. D. L. MILNE CANNERY LTD.
SUMMERLAND, B.C.
0 58839 51419
PRIDE of the OKANAGAN
BRAND
CLINGSTONE
PEACHES HALVES
HEAVY SYRUP
FANCY GRADE
14 fl oz 398 ml

糖水桃子


FOUR STAR
POIRES BARTLETT
EN MOITIÉS
CATEGORIE DE CHOIX 14 oz liq 398 ml
DANS DU SIROP LEGER
PRODUIT DE LA RÉPUBLIQUE POPULAIRE DE CHINE
INGRÉDIENTS: POIRES EN MOITES, EAU, SUCRE
EMPAQUETÉ POUR
SHAFER-HAGGART LTD.
VANCOUVER, CANADA
0 66942 05689
FOUR STAR
BARTLETT PEARS
HALVED
CHOICE GRADE 14 fl oz 398 ml
IN LIGHT SYRUP
PRODUCT OF THE PEOPLE'S REPUBLIC OF CHINA
INGREDIENTS: PEAR HALVES, WATER, SUGAR
PACKED FOR
SHAFER-HAGGART LTD.
VANCOUVER, CANADA

糖水陽梨

Meats, Milk and Eggs Labels

肉 / 蛋 / 奶 罐頭標貼

發展簡史

中國的肉類罐頭生產起源於20世紀初期，受到西方技術和工業化生產的影響。早期肉類罐頭生產主要以豬肉和牛肉為原料，生產工藝相對簡單，主要以烹飪、烘烤和加工等方式進行製作。產品主要供應給外國僑民和海外市場。

20世紀中葉中國的肉類罐頭產業逐漸開始崛起。大型食品企業開始投資興建罐頭生產線，增加了產品的生產規模和品種。同時，國內市場對罐頭食品的需求逐漸增加，促進了肉類罐頭產業的進一步發展。

蛋類罐頭產業起步較晚，主要受到國外技術和經驗的影響。20世紀60年代，開始引進蛋類罐頭生產技術，並逐步建立起了蛋類罐頭生產線。最初的產品主要以雞蛋為原料，生產工藝相對簡單。

80年代至90年代，蛋類罐頭產業迎來了較快的發展階段。大型食品企業開始投資興建蛋類罐頭生產線，逐步擴大了產品的生產規模和品種。同時，地方政府開始加大對蛋類罐頭產業的扶持力度，促進了產業的健康發展。

奶類罐頭產業相對起步較晚，主要受到國外技術和經驗的影響。80年代至90年代，隨著經濟的改革開放和對外開放政策的實施，國外奶製品企業開始進入中國市場，並引進了奶類罐頭生產技術。最初的產品主要以全脂奶為主。

1990年代至2000年代初期，奶類罐頭產業經歷了較快的發展階段。國內大型乳企開始投資興建奶類罐頭生產線，逐步增加了產品的生產規模和品種。隨著人們對奶製品需求的增加，奶類罐頭成為了一種備受歡迎的便捷食品。

圖案類型

肉、蛋、奶罐頭標貼設計中的圖案藝術，是為了傳達產品信息和品牌形象而精心構思和設計的重要組成部分。

●鵪鶉、雞、鴨、鵝、牛、羊、豬、驢

以上圖案是常見的家禽和家畜動物，以展示產品的肉類來源。

●海鮮圖案

帶魚、獅魚、鳳尾魚、燕翅魚、鱒魚、鯧魚、黃鯽魚、鱿魚、比目魚、鮐魚、鮁魚、鯖魚、蠔、蝦等是常見的海鮮品種，以突出產品的海鮮特色和口感。

●蛋圖案

蛋類罐頭標貼設計中最常見的圖案就是蛋本身，包括雞蛋、鴨蛋、鵝蛋等。設計師會選擇不同大小和顏色的蛋來展示產品的種類和特點。圖案通常以簡潔清晰的線條和明亮的色彩呈現，使得整個標貼看起來清新簡約，符合產品的自然和健康屬性。

●農場場景

肉、蛋、奶罐頭標貼設計選擇展示農場場景，如牛羊在草地上吃草、雞在農場散養等。通過生動的圖案設計，突出了產品的自然、健康和原生態特點。農場場景搭配著明亮的色彩和輕快的線條，使得整個標貼看起來生動活潑。

●草原元素

奶類產品習慣性地與草原元素相聯系，設計師會選擇展示開闊的草原、藍天白雲等場景，以突出產品的自然和健康屬性。草原元素的設計以明亮的色彩和簡潔的線條為主，使得整個標貼看起來清新明亮，符合產品的自然屬性。

●健康形象

肉、蛋、奶罐頭標貼設計中常強調健康和營養，設計師會選擇展示健康的形象，如強壯的牛、歡快的牧童等。健康形象搭配著陽光明媚的背景和生機勃勃的場景，使得整個標貼看起來積極向上。

●溫馨家庭

肉、蛋、奶罐頭標貼設計中會強調家庭的溫馨和健康，因此設計師會在標貼上展示溫馨的家庭場景，例如全家一起享用早餐等。家庭場景采用柔和的色調和溫暖的光線，使得整個標貼看起來溫馨感人。

色彩應用

色彩藝術起著至關重要的作用，能夠傳達產品的特點和品牌形象。設計師們可以根據產品的特點、定位和目標消費者群體選擇合適的色彩組合，以實現最佳的視覺效果，提升產品的競爭力。

●紅色

紅色是傳統文化中的吉祥之色，是肉、蛋、奶罐頭標貼設計常見的色彩。用於突出產品的風味和品質。

●棕色/黃褐色

棕色、黃褐色用於肉類圖案的背景或裝飾中，這種顏色給人穩重、厚重的感覺，與肉類食品的質感相符合。

●綠色

綠色可以與紅色形成對比，用於突出產品的新鮮、健康、有機和天然屬性，特別是對於強調綠色農場、放養等概念的產品。

●金黃色

金黃色用於突出產品的高品質、高檔次，給人奢華感和珍貴感。在高端肉類罐頭產品中，金黃色的運用尤為突出。

●黑色

黑色用於提升產品的高級感和神秘感，與其他亮色形成鮮明對比，使產品更加突出。

●白色

白色代表純潔、天然和健康，用作主色調或背景色，突出產品的清新和純淨。

●藍色

藍色用於突出產品的純淨、天然屬性。在強調健康和環保、優質的肉、蛋、奶罐頭標貼設計中，藍色用作主色調。

●金黃色

金黃色用於突出肉、蛋、奶罐頭的高品質和高端形象，使得產品更加奢華和珍貴。

字體選擇 & 信息編排

字體與排版藝術不僅能夠傳達產品信息和品牌形象，還能夠吸引消費者的眼球，提升產品的競爭力。

●字體選擇

○書法字體

肉、蛋、奶罐頭品牌會選擇傳統的書法字體，如楷書、隸書等，以展現傳統文化的底蘊和品牌的歷史淵源。

○印刷字體

印刷字體具有簡潔、清晰的特點，能夠突出產品的現代感和時尚性，例如宋體、黑體等字體用於罐頭標貼設計中。

○美術字體

為了突出品牌的個性和獨特性，罐頭品牌會選擇獨一無二的美術字體，以營造出濃厚的藝術氛圍。

○品牌專屬字體

知名罐頭品牌會定製專屬的品牌字體，以增強品牌的辨識度和獨特性，字體通常結合了品牌的文化內涵和設計理念。

●排版藝術

○中心對稱布局

中心對稱布局是中國古典美學中的風格，體現了和諧、莊重的視覺效果。將品牌logo、產品名稱、圖案元素等核心信息置於畫面中央，營造出視覺整體協調、莊重大氣的形態。這種布局方式不僅符合中國傳統美學追求，還能有效吸引消費者註意力，傳達產品的視覺形象。

○垂直還原布局

中國傳統文化崇尚「天人合一」的思想，在視覺審美中表現出對東方還原的偏好。將品牌標識、產品名稱、陳設等信息上下整齊排列，營造出端正莊重、氣韻脫俗的感受。這種布局方式不僅符合中國傳統美學理念，還能體現產品的正統、權威形象。

○錯落有致的布局

罐頭標貼設計中常見錯落有致的排版手法。在保持整體視覺平衡的前提下，有意識地認識不同元素錯落分布，營造出錯落有致的布局手法。韻律感和動感。例如，將品牌logo、產品名稱、配料信息、圖案裝飾等元素錯落排布，既體現了中國傳統美學追求的「虛實相生」理念，又能吸引消費者的視線，增強整體設計的視覺沖擊力。

○富有張力構圖

安排視覺上的各個元素在畫面上的位置和比例，形成有機統一的整體。例如，將品牌標誌位於畫面中央，而產品名稱則采用更大的尺寸字體，並配以動態感的圖案裝飾，形成重點突出、張力十足的視覺效果。這種構圖手法符合中國傳統美學追求的「虛實」相生理念，能有效提升產品形象。

○動態感排布

設計師通過斜向排列、弧形排列等動態布局手法，營造出活躍靈動的視覺效果。例如，將品牌logo、產品名稱等核心元素采用弧形排列，給人以飛躍的騰躍的視覺感受，增強產品的生命活力。

○網格布局

將各元素整齊劃一地排列。給人以井然有序、整潔大方的景觀感受。常見的網絡格式布局包括手稿網格、模塊網格、分層網格等。

○分層布局

將品牌標誌、產品名稱、配料信息、規格、生產日期、保質期、生產信息等分層布局。突出各元素的層次關係，增強整體設計的沖擊視覺同時，合理的結構布局符合中國傳統審美中「上下承接」的格局。

○留白設計

在罐頭標貼設計中，適當運用留白是常見的排版藝術手法。有意識地留出適當的空白區域，營造出簡潔的大氣、祥和的視覺感受。這不僅符合中國傳統重視「虛」的美學理念，能有效凸顯核心要素，增強整體設計的視覺張力。



紅燒牛肉
安徽省碭山縣臥龍罐頭廠



鳳尾魚
國營福建連江罐頭廠



清蒸羊肉
蘭州市什川果品廠出品



紅燒牛肉
河北省巨鹿縣佳美食品廠



油炸獅魚
河北省黃驊市前沙窪付食品廠



紅燒驢肉
河北省巨鹿縣憲河罐頭廠



紅燒豬肉
唐山市罐頭廠出品



油炸魚
河北省黃驊市海源食品罐頭加工廠



油炸辣味魚塊
河北省玉田縣燕山罐頭廠



油炸魚
河北省撫寧縣供銷社食品罐頭廠



紅燒豬肉
地方國營興隆縣食品廠出品



紅燒燕翅
河北省玉田縣前棗罐頭分廠



五香鵪鶉蛋
秦皇島市撫寧縣燕山食品廠



五香鵪鶉蛋
秦皇島市撫寧縣燕山食品廠



五香鵪鶉蛋
秦皇島市山海關食品廠出品



南海帶魚
河北省黃驊市回民水產食品廠



紅燒鵝肉
灤南縣奔城罐頭廠



全脂奶粉
地方國營肇東乳粉廠

紅燒豬肉
地方國營周口罐頭廠





紅燒豬肉
湖南省國營安鄉縣罐頭食品廠



紅燒牛肉
蛟河市罐頭廠



五香魚塊
江蘇省東臺縣食品罐頭廠



紅燒豬肉
地方國營鹽城食品製造廠



油炸香辣魚塊
江蘇省連雲港海洋漁業公司魚品加工廠出品



油爆梅齊魚
江蘇宜興百合罐頭食品廠



油炸鯧片魚
江蘇南通海門縣東興罐頭食品廠



油炸黃鯽魚
江蘇省如東縣食品罐頭廠

鵪鶉蛋
江蘇無錫太湖罐頭食品廠



全脂奶粉
南京市衛崗牛奶廠出品



紅燒鴨
江蘇省鹽城市食品罐頭總廠出品





鹽水蝦
江蘇省沛縣湯沐罐頭廠



紅燒豬肉
江蘇省連雲港市罐頭食品廠出品



金鹿牌紅燒豬肉
江蘇清江罐頭食品廠



豬油
南京罐頭食品廠出品



油浸煙熏蠔
中國糧油食品進出口公司監製（大連）



紅燒鮐魚
大連市旅順雙元罐頭廠



茄汁燕翅魚
旅大罐頭食品廠出品



茄汁鮁魚
中國糧油食品進出口公司監製（大連）

牛蹄筋湯
中國糧油食品進出口公司監製（大連）



紅燒牛肉筋
國營大連紅塔食品廠



紅燒比目魚
旅大罐頭食品廠出品





豉油魷魚
中國糧油食品進出口公司監製（大連）



豉油魷魚
中國糧油食品進出口公司監製（大連）



酥炸魚
旅大罐頭食品廠

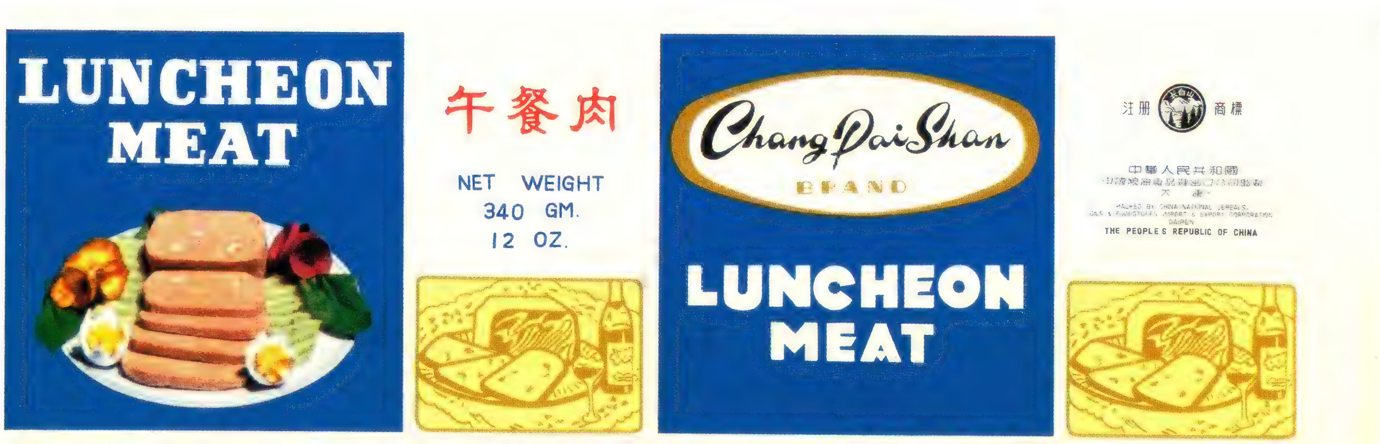
魚籽醬
旅大罐頭食品廠



酥炸燕翅
大連市大連灣罐頭食品廠廠



午餐肉
中國糧油食品進出口公司監製（大連）





鵪鶉蛋
赤峰市興華食品廠



四川省阿壩藏族自治州
金川罐頭廠

五香魚
青島蛋廠出品



五香鵪鶉蛋
山東省嘉祥縣莊園食品罐頭廠



油炸香辣魚塊
青島北海食品廠出品





豬肥肉脂
中國食品公司山東省青島蛋廠出品



紅燒牛肉
山東菏澤罐頭廠



紅燒牛肉
煙臺市文登縣金花罐頭廠

紅燒豬蹄
山東兗州罐頭廠



紅燒雞
山東益都彌河罐頭廠



酥炸鮐魚
山東省龍口罐頭食品廠





紅燒雞軟骨
煙臺市招遠罐頭廠



茄汁豬肉黃豆
國營上海益民食品一廠



鹵汁烤鴨
國營上海益民食品一廠

油炸紅燜魚
上海益民食品三廠



東湖煉乳
太原市清徐縣食品釀造廠製





紅燒驢肉
山西臨汾市罐頭總廠



全脂煉乳
山西省國營朔縣奶牛場出品

牛午餐肉
中國糧油食品進出口公司監製（天津）



鹵鹹牛肉
中國糧油食品進出口公司監製（天津）



午餐肉
中國糧油食品進出口公司監製（天津）





紅燒燕翅魚
浙江省椒江市益民罐頭食品廠



油炸茄汁鯖魚
浙江寧波方便食品廠



紅燒豬肉
杭州罐頭食品廠



油炸鯖魚
浙江省椒江市罐頭廠



茄汁鯖魚
浙江省椒江市罐頭廠



五香獅魚
舟山水產食品廠

Vegetables/ Pickles/ Bean Products Labels

豆製品 / 蔬菜 / 醬菜 罐頭標貼

發展簡史

中國蔬菜和醬菜罐頭產業的發展歷程源遠流長，從傳統的腌製技術到現代化的生產工藝，見證了中國罐頭食品行業的不斷演變和發展。

在中國古代，腌製蔬菜和醬菜是常見的食品保存方式。人們利用鹽、醬油、醋等天然調味料，將蔬菜進行腌製或泡製，以延長其保質期。這種傳統的腌製技術在農村和家庭中廣泛應用，但規模較小，生產水平有限。

19世紀末20世紀初，隨著西方工業化的影響，罐頭食品開始進入中國市場。西方國家的罐頭生產技術和設備逐漸引入中國，為蔬菜和醬菜罐頭的現代化生產奠定了基礎。初期，主要是進口的罐頭產品，而後逐漸發展起本土罐頭工業。

20世紀20年代至40年代，中國本土罐頭工業逐漸崛起。家庭作坊和小型加工廠開始嘗試生產蔬菜和醬菜罐頭，以滿足市場需求。這一時期的生產規模相對較小，技術水平較低，但標誌著中國本土罐頭產業的萌芽。

在新中國成立後的集體化運動中，政府開始推動農村的集體經濟和農業產業化進程。這一時期，農村合作社和國有企業開始嘗試大規模生產蔬菜和醬菜罐頭，以滿足城市和工廠職工的需求。但由於技術水平和設備條件的限製，生產規模仍然有限。

改革開放以後，中國的蔬菜和醬菜罐頭產業迎來了新的發展機遇。一方面，國家加大對食品加工行業的支持力度，推動了技術的進步和設備的更新；另一方面，市場的開放帶來了更多的競爭和機遇，民營企業開始涉足這一領域。

進入21世紀，蔬菜和醬菜罐頭產業迎來了快速發展的時期。隨著技術的不斷進步和生產設備的更新換代，生產效率和產品質量得到了大幅提升。同時，知名食品企業開始涉足這一領域，推出了各具特色的蔬菜和醬菜罐頭產品，形成了一批具有影響力的品牌。

圖案類型

蔬菜、醬菜罐頭標貼設計中的圖案藝術是設計師們為了吸引消費者的眼球，傳達產品信息和品牌形象而精心構思和設計的重要組成部分。

●蔬菜罐頭標貼設計中的圖案藝術

○蔬菜圖案

蔬菜罐頭標貼上常見的圖案包括各種蔬菜的圖案，如胡蘿蔔、青椒、番茄等。通常具有鮮艷的色彩和逼真的細節，能夠直觀地傳達產品的種類和主要成分。圖案的質感往往被設計得非常強烈，使得消費者在第一時間就能感受到產品的新鮮和健康。

○綠色元素

由於蔬菜通常與綠色聯系在一起，蔬菜罐頭標貼設計會強調綠色元素，如綠葉、綠色背景等，以突出產品的健康和天然屬性。綠色元素的設計以清新明亮的色彩為主，使得整個標貼看起來清新自然，符合產品的特點。

○美食場景

蔬菜罐頭標貼設計會展示美食場景，如沙拉、湯品等，以展現產品的用途和美味。通常色彩明亮，質感細膩，能夠喚起消費者的食欲。

●醬菜罐頭標貼設計中的圖案藝術

○醬菜圖案

醬菜罐頭標貼上常見的圖案包括各種醬菜的圖案，如泡菜、醬豆腐、醬黃瓜等。通常具有鮮艷的色彩和豐富的紋理，能夠直觀地傳達產品的種類和口味。圖案的質感往往被設計得非常突出，使得消費者在第一時間就能感受到產品的美味和特色。

○傳統元素

由於醬菜通常與飲食文化聯系在一起，醬菜罐頭標貼設計會強調傳統元素，如中國風的花鳥圖案、中國風的裝飾圖案等，以展現產品的傳統和文化內涵。傳統元素的設計通常以以復古的色彩和線條為主，使得整個標貼看起來充滿歷史感和文化氣息。

色彩應用

在中國蔬菜、醬菜罐頭標貼設計中，色彩藝術是設計師們用來吸引消費者、傳達產品特點和品牌形象的重要手段。

●蔬菜罐頭標貼設計中的色彩藝術

○綠色

綠色是蔬菜的代表色，用於標貼設計中以突出產品的新鮮、天然和健康屬性。鮮明的綠色能夠讓人聯想到蔬菜的自然美味。不同深淺的綠色可以用來表現蔬菜的不同種類或成熟程度，例如深綠色可以表示菠菜、芹菜等深色蔬菜，而淺綠色則可以表示黃瓜、生菜等淺色蔬菜。

○黃色

明亮的黃色可以突出產品的口感和特色，吸引消費者的視線。

○紅色

紅色用於標示辣味蔬菜或者具有鮮艷色澤的蔬菜，如番茄、紅椒、紅蘿蔔等。紅色能夠讓產品更加突出。

○橙色

橙色用於表現甜味蔬菜，如胡蘿蔔、南瓜等。橙色的明亮和溫暖能夠給人愉悅和溫馨的感覺，增加產品的吸引力。

○淡色調

蔬菜產品會選擇淡雅的色調，如淡綠、淡黃等，以突出產品的清新和自然屬性。這種色調用於有機、無農藥等特色產品的標貼設計中。

●醬菜罐頭標貼設計中的色彩藝術

○紅色

紅色在醬菜標貼設計中用於突出醬料的顏色，以及產品的辣味特點。鮮明的紅色能夠引起消費者的興趣。

○黃色

黃色用於表現醬菜的原料，如黃瓜、蘿蔔等。明亮的黃色能夠使產品更加生動，增加產品的識別度。

○褐色

褐色用於表現醬料的濃稠和醬菜的醬汁，使產品看起來更加美味誘人。適當的褐色可以增加產品的質感和層次感。

○綠色

綠色在醬菜標貼設計中用於表現醬菜的新鮮和健康屬性，特別是腌製過程中添加的香料或蔬菜，如青椒、香菜等。

○土色調

土色調用於表現醬菜的原始感和傳統感，使得產品更加具有鄉土氣息和地方特色。

●色彩搭配技巧

○對比色搭配

通過對比色的搭配能夠增加視覺沖擊力，吸引消費者的眼球，提高產品的辨識度。

○色彩層次感

合理運用色彩的深淺變化，可以增加產品的層次感，使得整個標貼更加豐富和立體。

○色彩的統一性

盡管可以使用多種色彩來突出產品的特點，但是在整體設計上需要保持色彩的統一性，使得標貼整體看起來和諧統一。

字體選擇 & 信息編排

中國蔬菜、醬菜罐頭標貼設計中的字體與排版藝術是為了吸引消費者的目光，傳達產品信息和品牌形象而進行的關鍵設計。

●字體選擇

○傳統字體

蔬菜、醬菜罐頭標貼選擇傳統的印刷字體，如宋體、楷書等，以展現產品的傳統和歷史底蘊。

○美術字體

選擇有藝術感的字體或單獨設計的品牌專屬字體，以突出產品的個性和獨特性。

○手寫字體

手寫字體能夠增加標貼的親和力和溫暖感，使得產品更加接近自然、健康的形象，適用於註重自然、有機的產品。

●排版藝術

○標題與副標題

標題通常位於標貼的頂部，字體要求大、粗；副標題則通常位於標題的下方或旁邊，字體相對較小，但要與標題形成良好的視覺層次。

○產品信息

產品信息包括產品名稱、規格、生產日期、保質期等，排版應該清晰明了，字體大小適中，使消費者能夠快速獲取所需信息。

○品牌介紹

如果有品牌介紹，排版要求簡潔明了，字體大小適中，以便消費者了解產品背後的故事和品牌文化。

○產品特點

產品特點通過排版來加以突出，例如，可以用粗體或不同顏色的字體來強調產品的特點和優勢。

○條形碼和生產信息

條形碼和生產信息通常位於標貼的底部或側面，排版應該整齊、規範，以確保產品信息的準確性和可讀性。

●藝術處理

○顏色搭配

顏色應該與標貼整體風格和配色協調，使標貼整體色彩和諧統一，增強視覺效果。

○質感處理

字體的質感處理很重要，可以選擇鐳射、燙金、燙銀等工藝，使得字體看起來更加立體、光亮，增強視覺沖擊力。

○空間布局

字體的空間布局要合理有序，避免過分擁擠或過分稀疏，以保持整體視覺效果的舒適度和平衡感。

○字體效果

特殊效果的字體，如陰影、漸變、立體等，以增加字體的藝術感和視覺吸引力。

●註意事項

○與產品特點相匹配

字體和排版的選擇應與產品特點相匹配，如清新的蔬菜適合使用圓潤、清晰的字體，而濃厚的醬菜更適合使用穩重、豐滿的字體。

○易讀性和美感兼顧

排版的設計不僅要考慮美感，還要保證易讀性，確保消費者能夠快速獲取信息。

○品牌形象一致性

字體和排版的設計應與品牌形象保持一致，以增強品牌的識別度和統一性。



醬黃瓜
北京六必居醬菜園



鮮蘑菇
福建漳州龍海步文龍馬罐頭廠



西瓜豆豉醬
武漢市江岸區醬製食品廠出品



日升牌醬菜
武漢市國營江岸醬品廠出品



不香青腐乳
武漢市公私合營福龍醬品製造廠



腐乳
武漢市江岸區醬製食品廠出品



醬菜
武漢市江岸區醬製食品廠出品



豆瓣辣醬
武漢市公私合營福龍醬品製造廠



乳黃瓜
武漢市江岸醬品廠出品



黎明牌花生豆瓣醬
中國湖北省糧油食品進出口公司經營

糖水板栗
湖北省羅田食品廠出品



天壇牌精選級片蘑菇
中國糧油食品進出口公司監製（廣東）



冰糖紅棗銀耳
國營湖北省羅田縣食品廠





琥珀桃仁
河北省靈壽縣北華罐頭廠



永久牌肉松豆瓣醬
中國湖北省糧油食品進出口公司經營



青刀豆
河北省唐縣罐頭廠出品

四鮮烤麩
河南省新鄉市罐頭廠



醬小黃瓜
開封市龍亭醬腌廠





美味黃瓜
哈爾濱市賓縣糖果廠



油炸花生米
吉林省榆樹市啤酒廠



油炸花生米
吉林省榆樹市振興罐頭廠

金針菇
江蘇省銅山縣食用菌研究所



酸甜紅辣椒
旅大罐頭食品廠

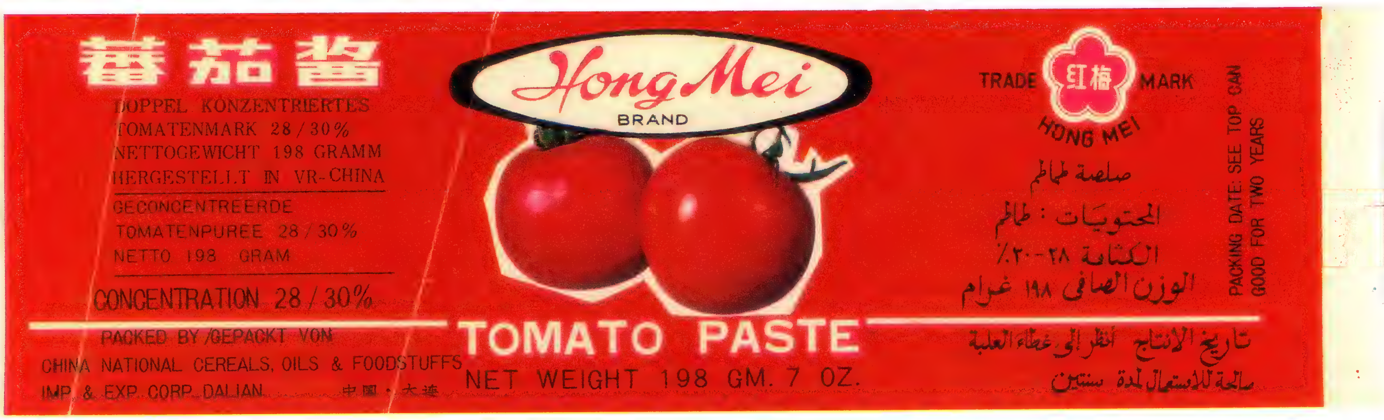


銀耳甜蜜罐頭
江西省彭澤食用菌廠出品





番茄醬
中國食品出口公司監製



番茄醬
中國糧油食品進出口公司監製（大連）



桂花糖紅棗
上海益民食品一廠

猴頭
晉城市土畜糧油進出口支公司陽城食品廠



五香花生米
山西潞城縣城關綜合食品廠





雙錢牌鮮嫩榨菜
中國茶葉土產進出口公司上海市土產分公司

Ice cream Wrapping Paper

雪糕包裝紙

圖案類型

雪糕包裝紙中的圖案藝術反映了當時社會文化、審美觀念和消費習慣。盡管雪糕包裝紙的設計相對簡單，但蘊含了藝術特點和風格。

●冰雪元素

雪糕包裝紙通常會采用與冰雪相關的圖案，如冰塊、雪花、冰棍等。能夠直觀地傳達雪糕產品的涼爽和清新感，與產品屬性相呼應。

●季節性圖案

根據季節變化，雪糕包裝紙的圖案會有所不同。夏季一般會出現清涼的海灘、綠樹成蔭的圖案，而冬季一般會呈現雪景、滑雪等圖案。

●可愛卡通形象

雪糕包裝紙上出現各種可愛的卡通形象，如小熊、小動物、卡通人物等。形象富有童趣，能夠吸引孩子們的註意力。

●水果花紋

雪糕產品會添加水果味道，因此包裝紙上出現水果的圖案，如草莓、橙子、葡萄等。能夠直觀地傳達產品的口味特點。

●傳統元素

雪糕品牌會在包裝紙上加入傳統元素，如中國風的裝飾圖案、民間故事等，以凸顯產品的本土特色和文化底蘊。

●孩童歡樂

雪糕包裝紙的圖案呈現出孩童歡樂的場景，如遊樂場、派對、歡笑的孩子等，以營造輕松愉快的氛圍。

●商標圖案

雪糕包裝紙上出現品牌的商標圖案，以加強品牌的宣傳和推廣。

色彩應用

考慮到雪糕的主要消費群體是孩子，雪糕包裝紙通常會運用孩子喜愛的明亮色彩，用來吸引孩子的目光。為產品的銷售和品牌形象打下良好的基礎。

●清新明亮色彩

雪糕包裝紙通常采用清新明亮的色彩，如藍色、粉色、綠色、黃色等，以突出產品的清涼感和新鮮感。

●柔和淡雅色彩

有雪糕包裝紙采用柔和淡雅的色彩，如淺藍色、淡黃色等，以展現產品的優雅和精致感，適合高檔雪糕品牌。

●水果色彩

雪糕產品添加了水果味道，因此包裝紙的色彩會與水果的顏色相呼應，如紅色代表草莓味、橙色代表橙子味等，以突出產品的口味特點。

字體選擇 & 信息編排

雪糕包裝紙設計中的字體藝術體現了活潑、可愛和時尚的特點，以吸引消費者的目光，並增強產品的辨識度。信息編排簡潔明了、層次分明。

●手寫字體

雪糕包裝紙一般會采用手寫風格的字體，以增加產品的親和力和溫馨感。

●美術字體

雪糕包裝紙會采用具有藝術感的圖案字體，以展現產品的獨特性和品牌形象。

●印刷字體

有雪糕品牌采用現代簡潔的印刷字體設計，如常規印刷黑體等，以突出產品的時尚感和清新感，適合年輕化的雪糕品牌。

●立體效果字體

為了增加視覺沖擊力，雪糕包裝紙會采用立體效果的字體設計，如陰影字體、立體浮雕字體等，使得字體更加生動立體，吸引消費者的眼球。

●產品名稱和品牌標識

雪糕包裝紙設計通常會將產品名稱和品牌標識放置在顯眼的位置，以確保消費者能夠快速識別產品並與品牌建立關聯。這些信息通常會采用較大的字體和醒目的顏色，以突出其重要性。

●產品介紹和描述

包裝紙上會對雪糕的特點、口味、成分、生產日期等進行簡要介紹和描述。這些信息通常會放置在產品名稱和品牌標識的下方，以便於消費者了解產品的基本情況。

●圖文並茂

為增加信息的吸引力和可讀性，會在包裝紙上采用圖文並茂的設計。例如，配合產品介紹的文字，會使用相關的圖案、圖標或插圖，以增加視覺沖擊力和信息的吸引力。

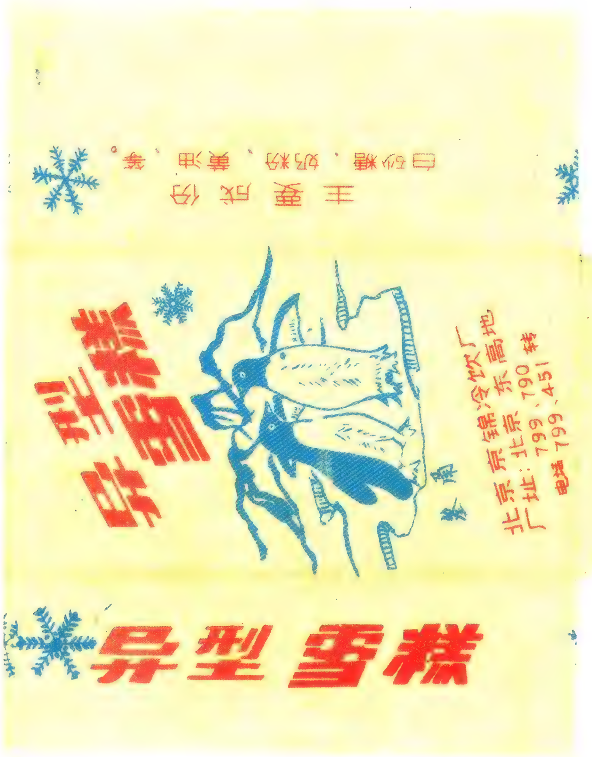
●配料表和營養成分表

雪糕包裝紙上會包含產品的配料表和營養成分表，以幫助消費者了解產品的成分和營養價值。這些信息通常會以簡潔明了的方式呈現，確保消費者能夠清晰理解。

●色彩和圖案

包裝紙的設計會采用鮮明的色彩和圖案，以增加產品的吸引力和誘惑力。設計師會根據產品的口味和特點選擇相應的色彩和圖案，使得包裝更具視覺沖擊力。

異型雪糕
北京京錦冷飲廠



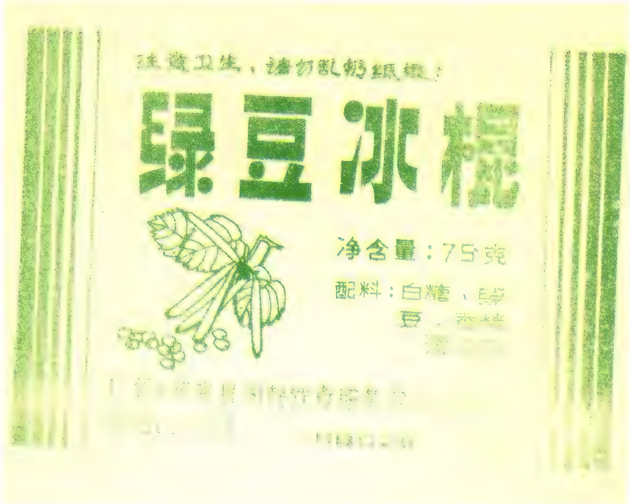
水果冰棒
福州市二輕中專校辦廠



膨化雪糕
房縣國營食品廠



綠豆冰棍
懷來縣國營飲食服務公司冰棍廠





公主牌牛奶冰糕
鄭州市中原膨化雪糕廠



膨化豆糕
鄭州市中原膨化雪糕廠



冰糕
開封市果品公司冷飲食品廠出品

紅旗冰糕
開封市東方紅食堂冷飲部製



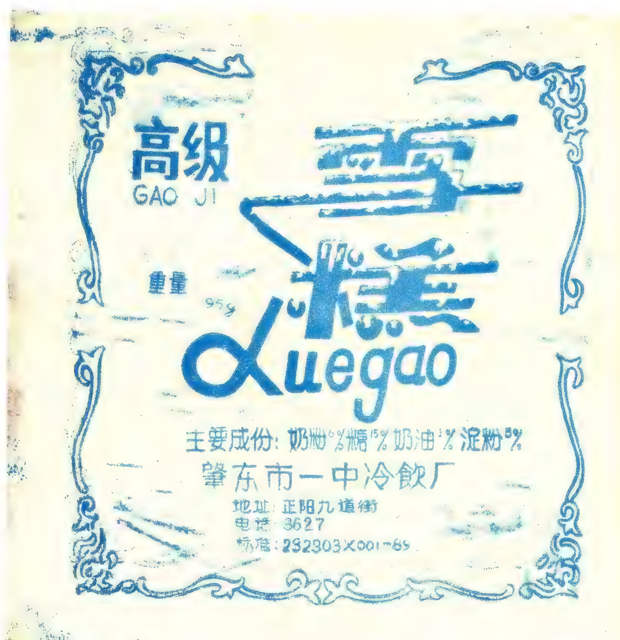
冰果
雞東服務公司第一雪糕廠



冰磚
牡丹江糖果廠



高級雪糕
肇東市一中冷飲廠



鶴華冰葫蘆
齊齊哈爾市富拉爾基區鶴華冷飲廠



冰棍
牡丹江食品廠



牛奶冰棍
黑龍江供銷社冰棍廠



鮮奶冰棍
齊齊哈爾新華冰淇淋廠



冰果
穆棱鎮飲食業總店冰棍廠



冰果
穆棱鎮飲食業總店冰棍廠





冰棍
齊齊哈爾市人民食品廠



冰棍
哈市道外裕興和冰棍廠



水果牛奶冰棍
黑龍江省杜爾伯特食品廠



果仁奶點
牡丹江賓館冷飲廠



雪糕
烏馬河區商業局冰棍廠



優質雪糕
松花江旅社冰棍廠

冰棍
牡丹江食品廠



冰果
磐石縣百貨商店紅旗嶺分店冰果店



蛋卷冰淇淋
長春市冰果廠



壹角冰棍
黑龍江冰棍廠



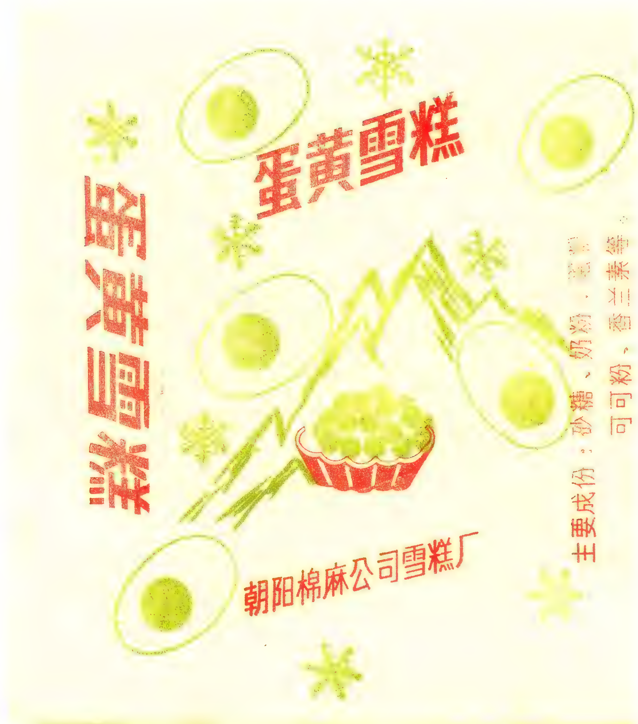
冰果
農安縣伏龍泉供銷社知青廠



冰菓
長春市長春飯店



蛋黃雪糕
朝陽棉麻公司雪糕廠



冰果
法哈牛供銷社冰果店



冰果
沈陽市沈河冰果廠





高級奶油雪糕
沾化食品廠遼陽聯營冷飲廠



沈大雪糕
沈大冰果廠



冰棍
呼和浩特市糖業公司糕點加工廠



冰棍
呼和浩特市糖業公司糕點加工廠

水果冰棒
蘇木供銷社冷飲店



冰棍
國營鎮北堡供銷社



果味冰棍
固陽縣食品公司冷庫



多維兒童冰棍
煙臺市食品廠



水果冰棍
賽漢塔拉肉聯廠五七廠

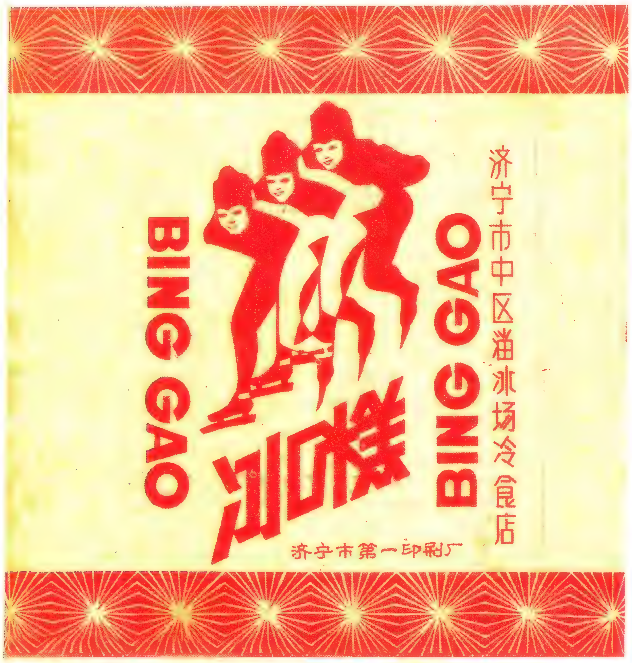




牛奶冰棍
煙臺市食品廠



可口可樂冰糕
濟南糖果冷食二廠



冰糕
濟寧市中區溜冰場冷食店



變形金剛大冰棒
國營青島罐頭食品廠



光明牌棒冰
上海益民食品一廠

冰糕
上海益康冷飲食品廠



光明牌棒冰
上海益民食品一廠



黑芝麻大雪糕
望機公司冰棒廠



冰棍
清涼適口 消暑解熱



冰棍
東風青年冰棍廠



奶油冰棍
天津市立新食品廠





水果冰棒
烏魯木齊肉類聯合加工廠出品

牛奶冰棒
烏魯木齊肉類聯合加工廠出品





奶油冰棍
寧園管理處冷食車間

冰棍
景陽冰棍廠





牛奶冰糕
午山奶牛廠製

Soy Sauce/ Vinegar/ Seasoning Labels

醬油醋 / 調味品 標貼

醬油
中國食品公司太原市公司食品加工廠出品



發展簡史

●醬油發展史

醬油由「醬」演變而來。根據歷史資料記載，中國是世界上最早製造和食用醬的國家，早在西周時期就已經出現了使用肉類、魚類發酵而成的「醢」，以及在釀造時加入動物血液製成的「醢」。

秦漢時期，出現了類似於醬油的調味料，在宋代，醬油一詞開始出現，最早出現於北宋，宋朝人將加工醬和豉得到的各種醬汁，稱為醬油，作為調味品開始在飲食中流行。到清代，醬油的使用遠超過醬。

醬油是從豆醬演變和發展而成的。歷史上最早使用「醬油」名稱是在宋朝，此外，古代醬油還有其他名稱，如清醬、豆醬清、醬汁、醬料、豉油、豉汁、淋油、柚油、曬油、座油、伏油、秋油、母油、套油、雙套油等。公元755年後，醬油生產技術隨鑒真大師傳至日本。後又相繼傳入朝鮮、越南、泰國、馬來西亞、菲律賓等國。

●醋發展史

我國是世界上谷物釀醋最早的國家，早在公元前8世紀就已有了醋的文字記載。春秋戰國時期，已有專門釀醋的作坊。到漢代時，醋開始普遍生產。南北朝時，食醋的產量和銷量都已很大，其時的名著《齊民要術》曾系統地總結了我國勞動人民從上古到北魏時期的製醋經驗和成就，書中共收載了22種製醋方法，這也是我國現存史料中，對糧食釀造醋的最早記載。

漢代醋已開始普遍生產。南北朝時釀醋工藝更趨完美，使食醋生產有了很大的發展，當時醋被視為貴重的奢侈品，官員、名士之間宴請，把有無醋作調料視為筵席檔次高低的一種標準。到了唐代，醋開始普遍使用，出現了以醋作為主要調味的名菜，如蔥醋雞、醋芹等。宋陳鼓年《廣韻》說：「酢漿也，醋也」，「醋」字被廣泛使用，成為人們飲食生活中必備之物。

元明清諸代，醋的品種日益增多，風味各異。明李時珍《本草綱目》有載，醋有米醋、麥醋、曲醋、柿子醋、糠醋、糟醋、餳醋、桃醋、葡萄醋、大棗醋、糯米醋、粟米醋等數十種，只有陳釀2～3年的米醋方可入藥，其它僅能食用，不可入藥。米醋具有消癰腫、軟堅散結、下氣消食、殺魚肉菜邪毒。降血壓、降血脂、祛色斑、消除疲勞之功效。

圖案類型

醬油、醋標貼設計中的圖案藝術，融合了食材、場景、花卉、傳統紋樣、器物、地標建築、民俗工藝等元素，展現了傳統文化的魅力和產品的獨特韻味。

●食材圖案

醬油醋是食物調味品，因此包裝紙上會出現與食材相關的圖案，如大豆、小麥、米粒等。能夠直觀地傳達產品的原料和製作工藝，增強消費者的信任感。

○蝦

在醬油標貼中加入蝦圖案可以有效地定位產品為海鮮醬油或海鮮調味醬油，突出產品的海鮮風味和特色。可以增加他們對產品的興趣，促進購買欲望。

●場景圖案

包裝紙上還會出現日常生活場景，如田園風光、農民勞作、市井生活等。能夠讓人聯想到醬油醋的原料來自自然和勞動人民的勤勞努力。

●花卉圖案

如玫瑰等，被用來傳達產品的高貴、優雅和清新感。

●傳統紋樣

包裝紙上還會應用傳統紋樣，如雲紋、波紋、藤蔓紋等，體現了傳統文化中的裝飾藝術和審美理念。

●傳統器物圖案

醬油醋是傳統的調味品，包裝紙上會出現傳統的器物圖案，如陶罐、醬油壇、醋瓶等。能夠直觀地傳達產品的用途和特點，又能夠讓消費者更容易識別。

●地標建築圖案

如古代建築、名勝古跡等，用於標貼設計中，突出產品的地域特色和產地文化，能加深消費者對產品的印象記憶。

●民俗工藝圖案

如剪紙、刺繡等，用於標貼設計中，突出產品的民族風情和傳統工藝。

色彩應用

醬油和醋標貼設計中，色彩的選擇是非常重要的，不同的色彩能夠傳遞出不同的情感和氛圍，通過巧妙的色彩設計，可以使標貼更具吸引力，增強產品的視覺效果和品牌形象。

●紅/綠色系

紅色用於突出產品的品質和純正，用於標註產品的特色口味或節日特供系列。綠色代表生命、活力、健康，用於突出產品的清新、健康屬性。用於突出產品的原料質量和天然特色，增加產品的信任感和好感度。

●金黃色系

金黃色代表著豐收、富裕和吉祥，是傳統文化中的吉祥之色，與大豆的黃色相呼應。用於突出產品的高貴品質和純正口味。

●棕色系

棕色代表土地、穩重、自然，用於突出產品的天然、原生態屬性。用於突出產品的傳統釀造工藝和原料的天然特性，增加產品的品質感和地道感。

●白色系

白色象征純潔、清新、簡約，用於突出產品的純正口味和清爽口感。用於突出產品的高品質，用於突出產品的簡約包裝風格。

●藍色系

藍色代表清涼、舒適、平靜，用於突出產品的品質、清爽口感和愉悅消費體驗，增加產品的視覺吸引力和市場競爭力。

●品牌特色色系

品牌會有自己的特色色彩，以突出品牌形象和產品特色。品牌的配色方案是重要的考慮因素，會影響到整個標貼設計的色彩搭配和視覺效果。

字體選擇 & 信息編排

醬油醋標貼設計中的字體設計是十分重要的，它不僅是信息傳遞的媒介，更是產品品質、文化內涵和品牌形象的體現。

●美術字體

為產品專門設計的美術字體，用於突出產品的高雅品質或產品調性、美感。

●印刷字體

宋體適合用於標註產品名稱、品牌標識等主要信息。黑體筆畫粗細明顯，線條清晰，用於突出產品特點或品牌口號。

●仿手寫字體

仿手寫的字體設計，具有親切感和個性化，用於營造親切感和溫馨感。

●排版藝術

○層次分明的排版

將不同類型的信息進行區分和排列。例如，產品名稱、品牌標識、淨含量等關鍵信息會放置在較顯眼的位置，而配料表、生產日期等次要信息則放置在次要位置，以確保消費者能夠快速獲取關鍵信息。

○重點突出的設計

關鍵信息通常會放置在包裝紙設計的重點位置，以突出其重要性。這些信息可能會采用較大的字體、醒目的顏色或特殊的排列方式，使得消費者在第一時間就能夠註意到。

○圖文並茂的呈現方式

為了增加信息的吸引力和可讀性，會在包裝紙上采用圖文並茂的呈現方式。例如，將產品的特點、用途、配料等信息與圖案、圖標相結合。

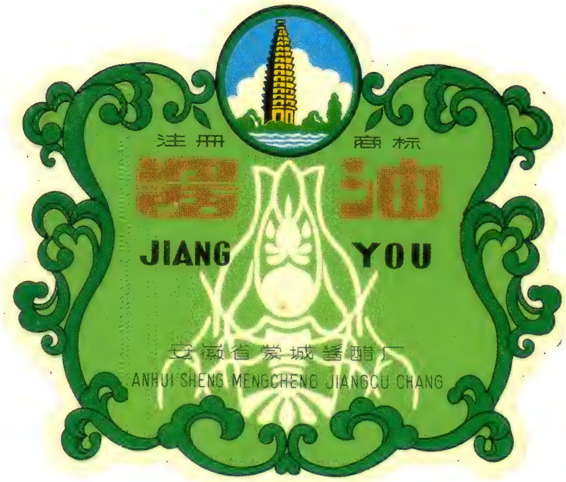
○地域文化的體現

信息編排手法受到地域文化的影響。例如，一些地方特色調味品的包裝紙設計可能會融入當地的傳統元素和民俗文化，以彰顯產品的地域特色和文化傳承。

紅星醬油
「五七」軍工付食加工廠製造



醬油
安徽省蒙城醬醋廠



冬菇醬油
當塗縣醬品廠



蝦籽醬油
安徽省當塗縣醬品廠





五亭橋
地方國營蚌埠市醬醋廠



美味醬油
安徽省屯溪市



蝦籽醬油
安徽省五河縣醬園廠



蝦籽醬油
國營安徽省蕪湖市鼎泰釀造廠

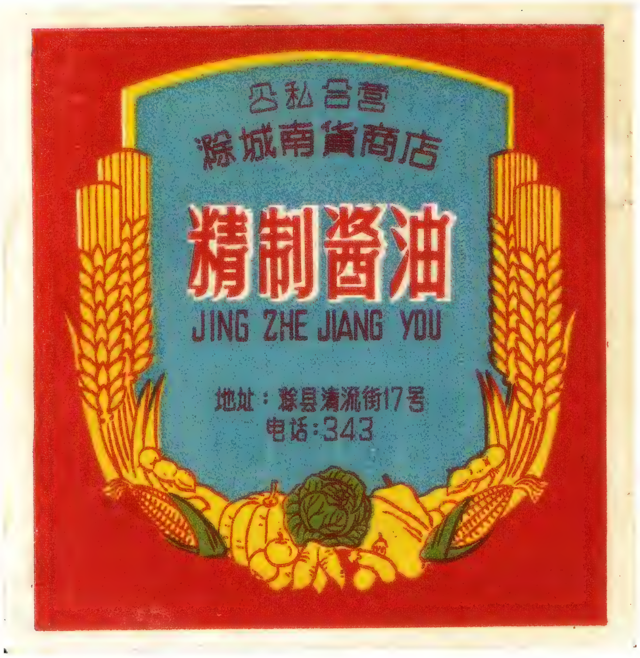


一級醬油
北京市平谷食品廠出品



鮮味醬油
北京市釀造三廠

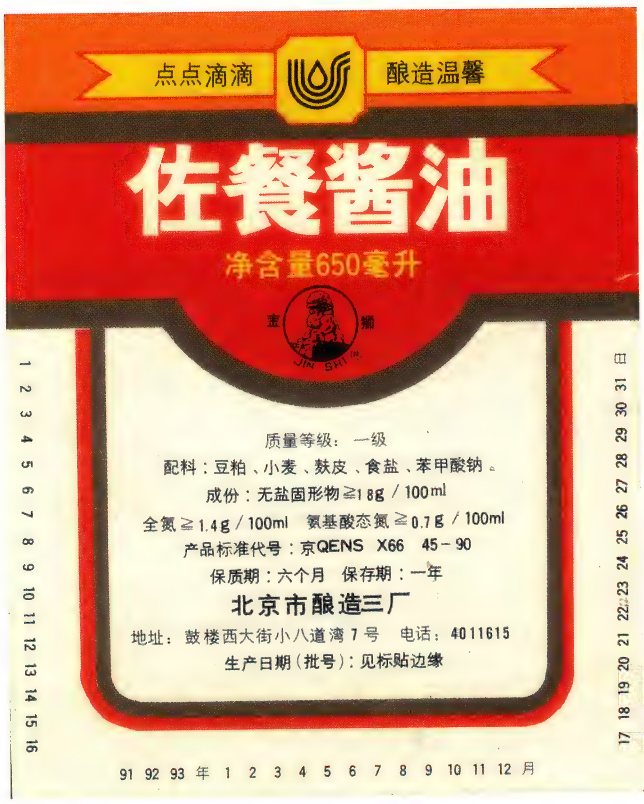
精製醬油
公私合營滁城南貨商店



蝦子醬油
國營南陵縣益民綜合腌製廠



佐餐醬油
北京市釀造三廠



曲香熏醋
北京市釀造三廠



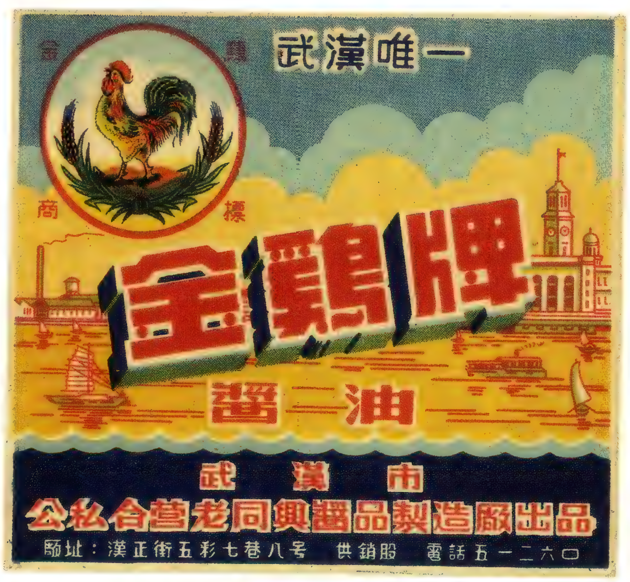
醬油
北京市門頭溝區釀造廠



四級醬油
福州市朝陽醬鱭廠



金雞牌醬油
武漢市公私合營老同興醬品製造廠出品



黎明牌醬油
武漢市國營江岸醬品廠出品



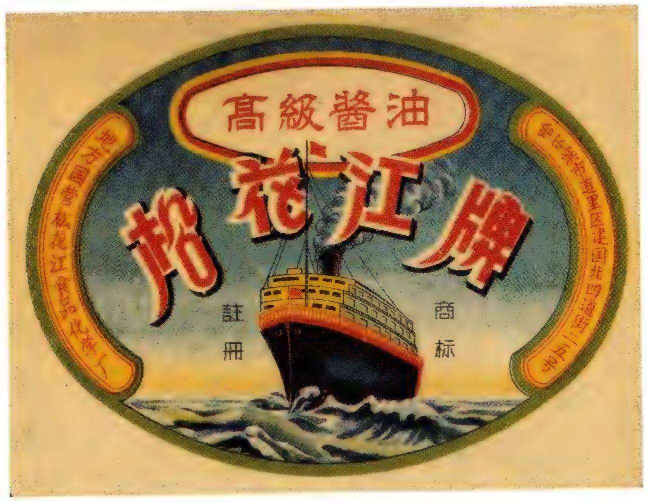
特級醬油
哈爾濱市道外蔬菜食品加工廠



母油
地方國營 哈爾濱醬油廠



松花江牌
地方國營松花江食品化學廠



旅行牌液體味素
河南省安陽市食品廠出品



固體醬油
大興安嶺地區加格達奇醬菜廠



三鮮牌醬油精
武漢市長江醬品製造合作工廠



特級醬油
國營武漢市江岸醬品廠出品

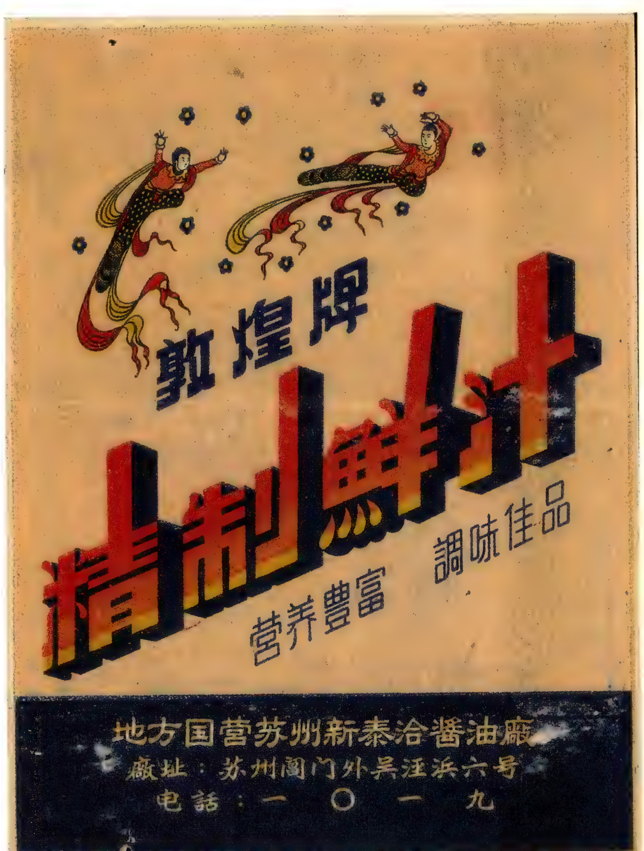


黃鶴樓醬油
武漢市蔬菜公司綜合加工廠出品





米醋（九度）
地方國營遼源市釀酒廠



敦煌牌精製鮮汁
地方國營蘇州新泰洽醬油廠



蠶蛹醬油
地方國營蘇州新泰洽醬油廠

松花江高級醬油
松花江食品化學廠出品



蝦子醬油
地方國營新泰洽醬油廠



麻姑醬油
南通市醬製品廠製



香醋
江蘇省儀征市醬醋廠



蝦子醬油
江都縣邵伯蔬菜購銷站



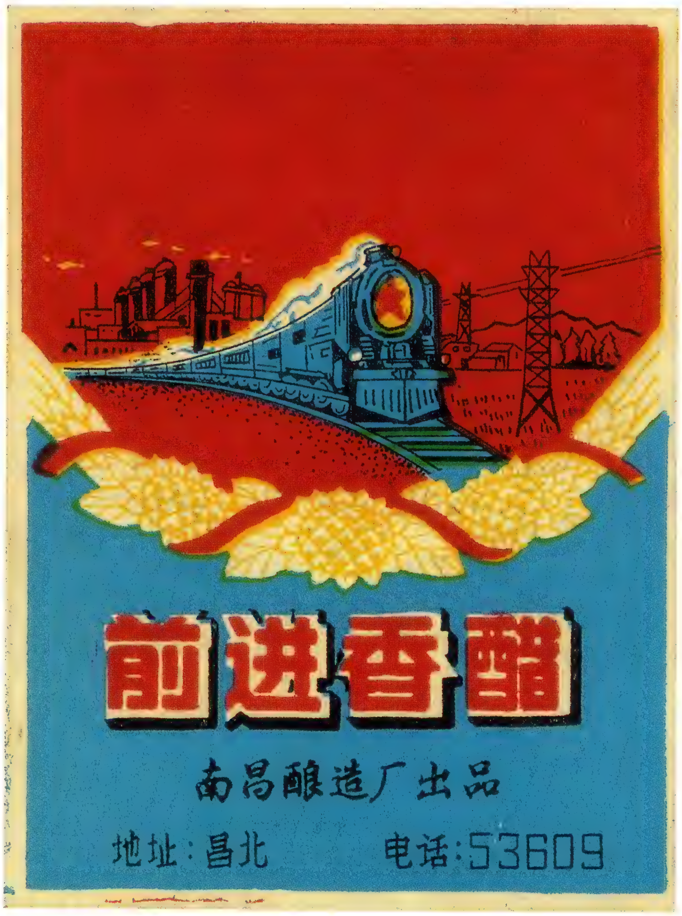
機輪醬油
南京市蔬菜公司釀化廠出品



優等醬油
南昌釀造廠



前進香醋
南昌釀造廠出品



母子醬油
地方國營南昌市勝利釀造廠





豐收醬油
地方國營南昌市勝利釀造廠

甲級油
贛州市醬貨廠出品





純母油
贛州市醬貨廠出品

米醋
錦州釀造廠



加料醬油
大連白酒廠出品



寶醋
大連市澤東路二八一號利民工廠





棗莊醬油
國營山東省棗莊市副食品廠出品



燈塔牌
地方國營青島實業釀造廠



高粱陳醋
山西侯馬市南西莊醬醋釀造廠製



紅旗牌醬油
大同市食品廠



鮮味醬油精
寶雞市釀造工廠出品



醬油
陝西省商南付食加工廠

寶鼎醬油
上海釀造五廠出品



海鷗牌美味醬油
上海釀造六廠





大王醬油
上海老鼎興醬園

調味醬油
河西區醬菜加工廠



光榮醬油
天津市光榮醬油廠精製



回民醬油
天津市第二調料釀造廠



天津醬油
天津永香食品廠





杭州醬油
杭州工農釀造廠出品



玫瑰米醋
浙江省海寧釀造廠出品



特製醬油
靜海縣供銷合作社醋醬製造廠

Mooncakes/ Cakes/ Biscuits Wrapping Paper

月餅 / 糕點 / 餅幹 包裝紙



德增源
營口厚生街文興茂電機印

發展簡史

●月餅發展簡史

古代月餅被作為祭品於中秋節所食，現已成為中秋節食品和禮品。據說北宋之時，該種餅被稱為「宮餅」，在宮廷內流行，但也流傳到民間，當時俗稱「小餅」和「月團」，但此說並未有文獻核實。

「月餅」一詞最早見於南宋，吳自牧《夢梁錄》中，和芙蓉餅、菊花餅、梅花餅等並列，且屬於「市食點心，四時皆有」。月餅真正和中秋連在一起，是在明代。

清代已有詳細記述月餅製作方法的書籍。

●糕點發展簡史

唐宋時期，糕點製作工藝得到了顯著提升。出現了許多經典糕點品種等，製作工藝精細，味道更加豐富。同時，糕點的造型日益講究，呈現出濃郁的文人雅致。

明清時期，糕點種類進一步豐富。除了傳統的餡料糕點，還出現了許多新穎的品種，此外，糕點的製作技藝更加精湛，融入了許多創新手法，如鑲嵌、鑲金銀等，體現了糕點文化的高度發展。

進入現代社會，糕點的發展更加多元化。在保留傳統口味的基礎上，出現了大量融合西方元素的創新糕點。同時，糕點的包裝設計更加關註視覺效果，讓傳統糕點具備了時尚氣息。此外，地域特色糕點在現代傳播中愈發受到重視。

●餅幹發展簡史

真正成型的餅幹，要追溯到公元七世紀的波斯，當時製糖技術剛剛開發出來，並因為餅幹而被廣泛使用。一直到了公元十世紀左右，隨著穆斯林對西班牙的征服，餅幹傳到了歐洲，並從此在各個基督教國家中流傳。

公元十四世紀，餅幹已經成了全歐洲人最喜歡的點心，從皇室的廚房到平民居住的大街，都彌漫著餅幹的香味。現代餅幹產業是由19世紀時因發達的航海技術進出於世界各國的英國開始的，在長期的航海中，面包因含有較高的水份不適合作為儲備糧食，所以發明了一種含水份量很低的面包——餅幹。

圖案類型

月餅、糕點、餅幹包裝紙圖案主題豐富多樣，既融合了社會主義價值觀和傳統文化元素，又反映了時代發展和商業宣傳的需要。不僅具有裝飾性和傳達信息的功能，還承載著時代的記憶和文化的傳承。

●精美插圖

廣告會采用精美的插畫設計，如繪製月餅的生產工藝、品嘗場景、孩童、美女圖等，以增強藝術感和產品美感。

●社會主義主題

○勞動與生產

圖案中會出現勞動人民的形象，如農民收割等，以弘揚勞動人民的光榮形象。

○社會主義核心價值觀

包裝紙上印有社會主義核心價值觀的宣傳語，如發展經濟，保障供給等，以弘揚社會主義精神。

● 喜慶祝福

圖案上配有祝福語，如「中秋快樂」、「團圓幸福」等，以表達對消費者的美好祝願。

●品牌宣傳

○品牌標識

圖案中出現產品品牌的標誌或商標，以提升品牌知名度和形象。

○產品特色

突出產品的特色和優勢，如原料優質、口味鮮美等，以吸引消費者的關註和購買欲望。

●城市建築

為了體現現代化城市的風貌，圖案中出現高樓大廈、城市道路等城市建築景觀。

●傳統紋樣

包裝紙采用了傳統的民族花紋和色彩，如彩虹、波浪線、雲霧紋等，以突出傳統文化的特色和魅力。

色彩應用

月餅、糕點、餅幹包裝紙的色彩特點受到了傳統節日、民族文化、自然元素、商業宣傳、經濟條件和藝術審美等多方面的影響，呈現出鮮明而又具有特色的色彩表現。

●紅色系

社會主義核心價值觀在當時十分突出，因此紅色作為社會主義的象征，在包裝紙中出現是很常見的。紅色通常與黃色、金色等搭配，營造喜慶、溫暖的氛圍。

●中秋節色彩

作為中秋節的主要食品，月餅包裝紙常以明亮的藍色、白色、月白色為主色調，配以桂花黃、月亮銀灰等色彩，突出中秋節的節日氛圍。

●自然元素色

如綠色代表大自然的生機與活力，藍色代表天空和水域的清澈與廣闊，黃色代表陽光和豐收的喜悅等，營造出自然、和諧的氛圍。

●鮮艷活潑

為了吸引消費者的眼球，包裝紙會采用鮮艷、活潑的顏色，如橙色、粉紅色等，給人以愉悅、輕松的感覺。

●色彩單一

由於生產工藝的限製，加上成本不高，包裝紙的色彩較為單一，主要以基本色為主，如紅色、綠色、藍色等。

●對比鮮明

為了增加視覺沖擊力，包裝紙采用對比鮮明的色彩組合，如紅與綠、黃與紫等。

●顏色穩定性

由於印刷技術的限製，色彩不夠穩定，容易出現偏色或褪色的情況。

字體選擇 & 信息編排

美術字體不僅體現了中國的社會文化背景，是平面設計風格的重要體現。隨著時代的發展，包裝紙上的美術字體設計成為了研究中國近現代設計史的重要資料。

● 美術字體風格

受西方設計風格的影響，包裝紙上開始出現裝飾性極強的美術字體，通過加粗、變形、添加裝飾元素等方式，使字體本身成為包裝紙上的一大亮點。主要變形有宋體字變體、黑體字變體、書法字體變體等。

●傳統與現代結合

隨著改革開放的進行，包裝紙設計開始嘗試將傳統美術字體與現代設計元素結合，創造出既有民族特色又不失現代感的字體。

●明確的信息架構

月餅、糕點、餅乾包裝紙設計通常遵循信息架構。品牌標識、產品名稱等關鍵信息會置於包裝正面的顯著位置，以視覺增強吸引力。同時，在或側面背面會標註生產廠商、配料表等輔助性信息，形成分層小區的編排結構。

●傳統文化元素運用

在信息編排中，設計師運用富有中國傳統文化內涵的元素，如祥雲紋樣、吉祥動物等，賦予產品背後的文化底蘊。這些符號性元素不僅增強了包裝的視覺美感，有利於傳達產品的民族特色。

●寓意性的視覺表達

除了直接的信息，月餅、糕點、餅乾包裝紙設計中體現出了寓意性的視覺表達。設計師巧妙地運用一些引導性的箭頭圖案、精確構圖等手法，暗示產品的獨特品質或利用場景，增強包裝的感染力。

●現代視覺風格

相對於包裝設計的復雜化趨勢，月餅、糕點、餅乾包裝紙設計更註重簡潔大氣的視覺風格。設計師采用信息壓縮的編排手法，突出關鍵元素，同時保持包裝整體性的協調統一，使之豐富的景觀張力。

冰糖油酥餅
大冶食品廠出品



商丘餅幹
商丘市糖煙酒公司食品廠



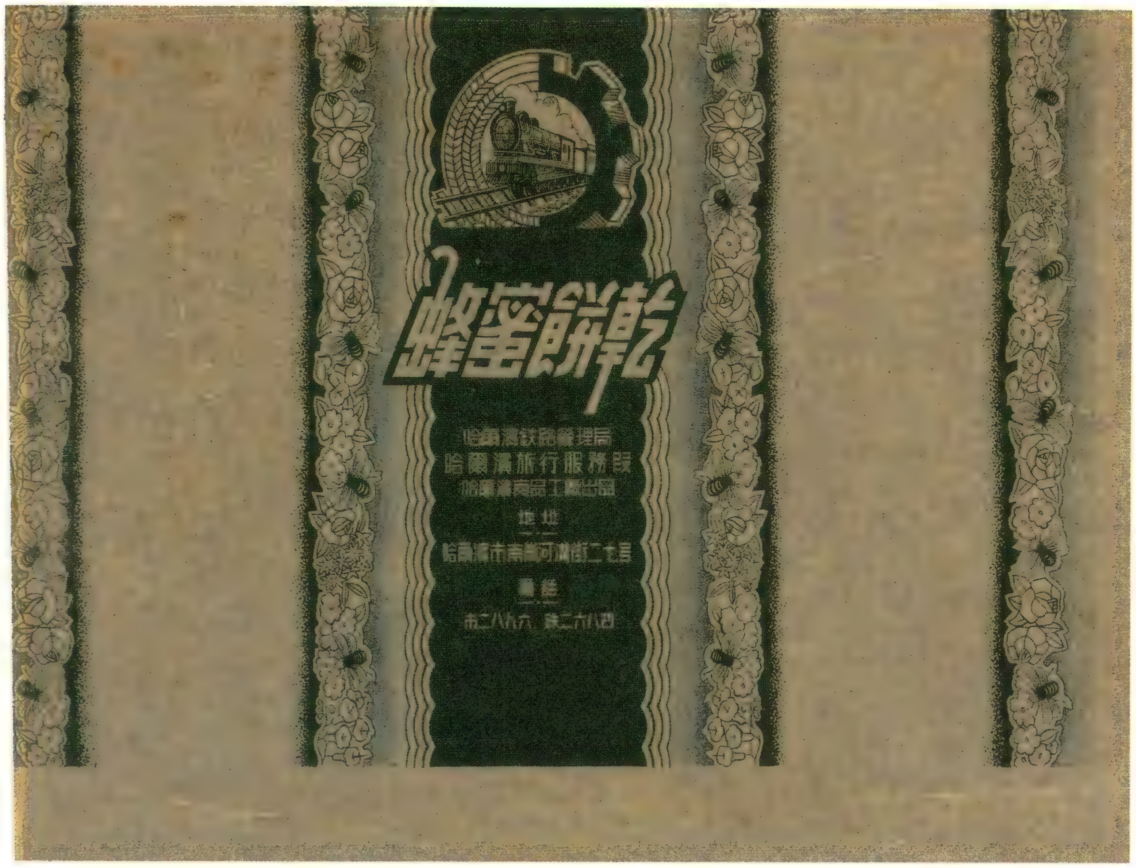
東風乳兒粉
甘肅省蘭州副食雜貨煙酒采購供應站製





什錦點心
棗莊市糖業煙酒公司監製

蜂蜜餅幹
哈爾濱食品工廠出品



奶油餅幹
哈爾濱公私合營鳳鳴糖果糕點工廠出品





蛋卷
武漢市國營江漢食品廠出品



香草餅幹

北京糕點
老君堂大隊一小隊紙盒廠



旅行餅幹
齊齊哈爾鐵路分局列車食品廠





北京北海 各種糕點



奶油餅幹
地方國營長春市食品一廠出品



雞子餅幹
地方國營長春市食品一廠出品

中秋月餅
天增福茶食店


密山平陽鎮
天增福茶食店
仲秋月餅


仲秋月餅


密山平陽鎮
天增福茶食店
仲秋月餅


仲秋月餅
濱江南大街東記印刷局
花 6



什錦糕點



長春糕點



松花江糕點
吉林市第二食品廠



吉林糕點
吉林市食品廠

糕點面包
太原市古香村食品飲料廠



中秋月餅
青島市煙酒糖果食品商店



雞西糕點
雞西市糖業煙酒公司監製



糖果糕點



糖果糕點



太原糖果廠



糕點餅幹
太原市陽曲縣付食品加工廠



清真水果糕點
牡丹江市糖業煙酒公司

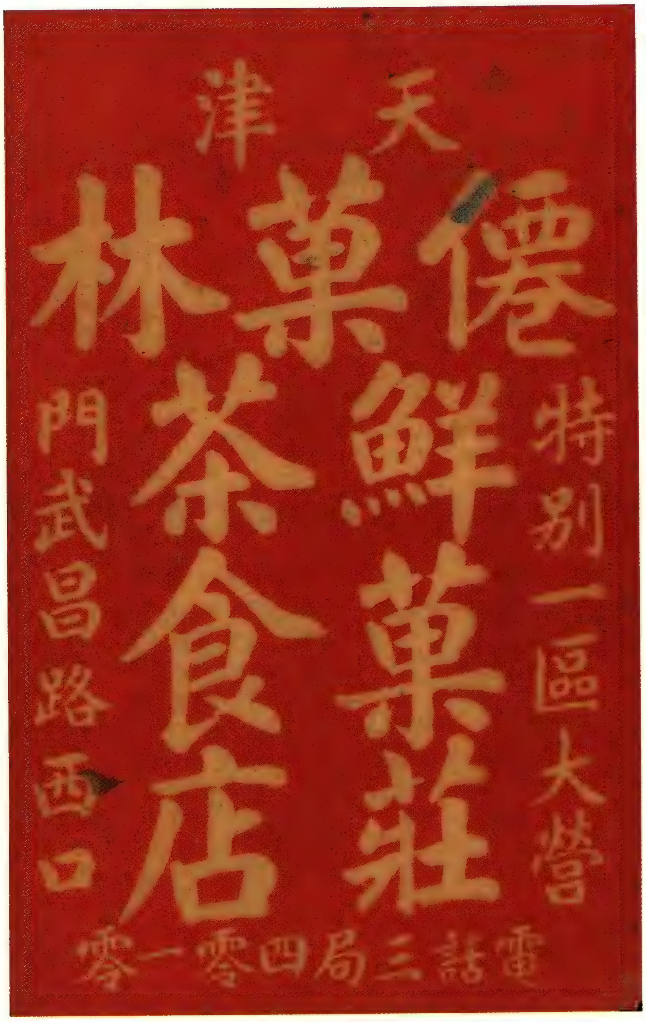


香酥糕點
招遠縣食品廠

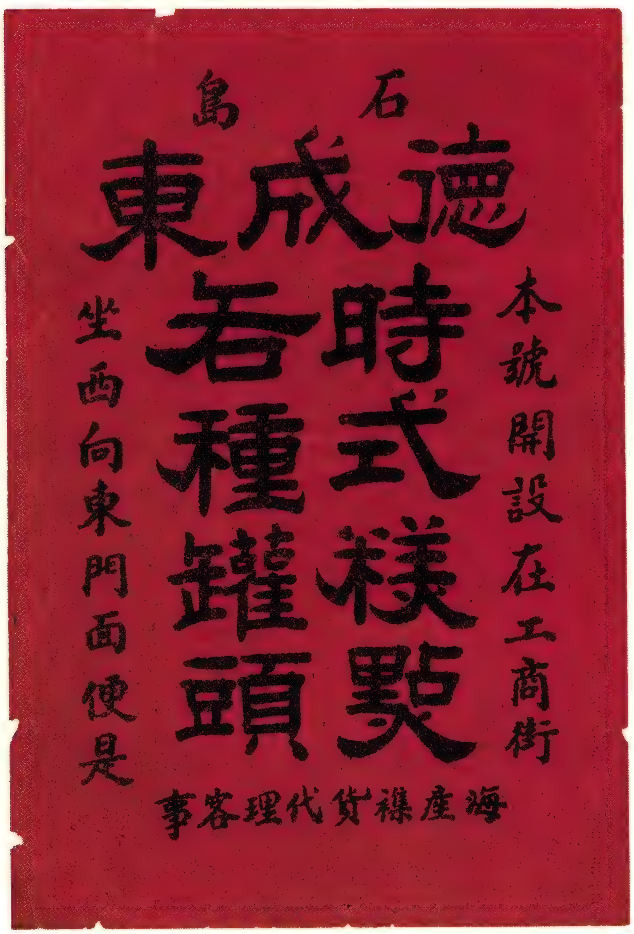


糕點
文登縣山馬區供銷合作社





天津鮮果莊茶食店



德成東



中秋月餅
濟南新中印刷有限公司印

中秋月餅
濟南新中印刷有限公司印





菠蘿餅幹
天津起士林出品



天津市紅橋區糖果糕點公司



中秋月餅
國營煙臺市糕點廠



義利 菠蘿餅幹

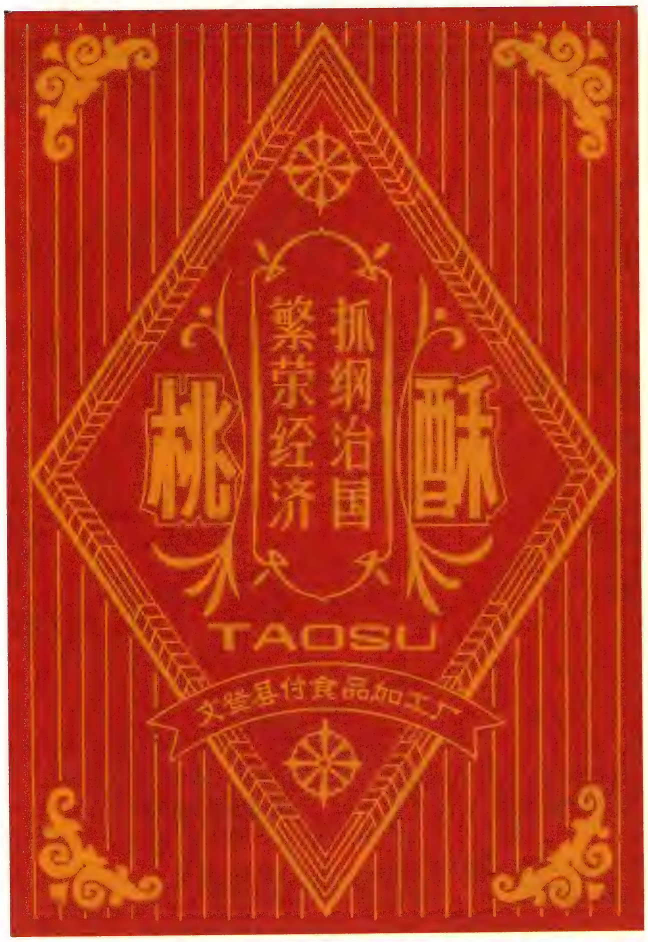
天津市河北區糖果糕點公司



豐收糕點



桃酥
文登縣付食品加工廠



喜鳳糕點



Cigarette Box Seal Labels

煙封口標貼

煙封藝術

香煙包裝紙封口設計中的圖案、色彩、字體是設計中非常重要的元素，可以有效地提高產品的知名度和銷售量。設計時，需要考慮到產品的特點和目標消費者的需求，以便更好地設計出符合消費者需求的圖案、色彩和字體。同時，需要考慮到圖案、色彩、字體是否具有創意和獨特性，以便在眾多競爭對手中脫穎而出。

●圖案

香煙包裝紙封口設計中圖案可以增強產品的藝術感和吸引力，使產品更加具有吸引力。在設計圖案時，需要考慮到產品的特點和目標消費者的需求，以便更好地設計出符合消費者需求的圖案。此外，需要考慮到圖案的大小、形狀、顏色等因素，以便更好地表現出圖案的特點和美感。在選擇圖案時，需要考慮圖案是否具有辨識度，是否符合產品的定位和品牌形象。同時，需要考慮到圖案是否具有創意和獨特性，以便在眾多競爭對手中脫穎而出。

●色彩

色彩可以增強產品的吸引力和辨識度，使產品更加具有吸引力。設計色彩時，要考慮到產品的特點和目標消費者的需求，以便更好地選擇合適的色彩。此外，要考慮色彩的搭配和比例，以便更好地表現出產品的美感和特點。在選擇色彩時，要考慮色彩是否能夠引起消費者的共鳴，是否符合產品的定位和品牌形象。同時，考慮色彩是否具有創意和獨特性，以便在眾多競爭對手中脫穎而出。

●字體

字體可以增強產品的辨識度和吸引力，使產品更加具有吸引力。在設計字體時，需要考慮到產品的特點和目標消費者的需求，以便更好地選擇合適的字體。此外，在設計字體時，需要考慮到字體的大小、形狀、顏色等因素，以便更好地表現出字體的特點和美感。在選擇字體時，需要考慮到字體是否具有辨識度，是否符合產品的定位和品牌形象。同時，需要考慮到字體是否具有創意和獨特性，以便在眾多競爭對手中脫穎而出。

因煙封口畫面大多為純文字展示，故省去文字備註。

特別說明#




金馬牌香煙
500
20S


锦叶
香烟
富锦卷烟厂


紅炮台
公私合营贵阳卷烟厂


陕西省城固香茄烟厂出品




200支装
牧野
雪茄型
香烟
河南新乡卷烟厂


®
FEIFENG
200/20
烤烟型香烟
滁州卷烟厂出品
CHUZHOUJUANYANCHANG


500
桃牌煙
20S
MAGNUMS CIGARETTES


涵谷關香煙
500
上等煙葉製
20
涵谷關香煙


鳳鳴
香烟
20 X 10
来凤卷烟厂出品


200支
金鱼
Jinyu
咸丰卷烟厂出品


200/20支装
輝煌
HUIHUANG


香烟
四川黔江卷烟厂出品


20支 200支
大公鸡
武汉卷烟厂出品

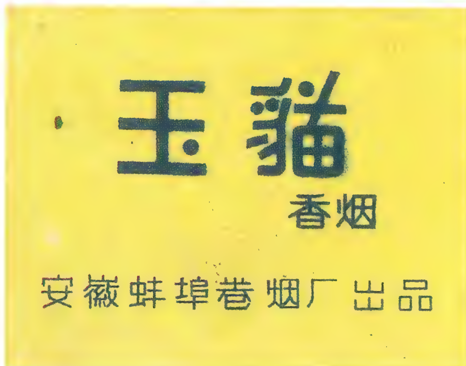

特制
Biyun
香烟
碧雲


金鹿
JINLU
国营青岛卷烟厂出品


金猫香烟
JINMAO XIANGYAN
湖南衡南卷烟厂

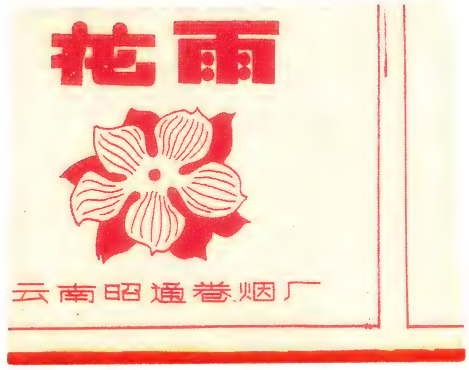

JHN CHIU
香煙
火球
営口明記製烟廠出品


企鵝香煙
貴阳卷烟一厂出品
20×10


玉貓
香烟
安徽蚌埠卷烟厂出品


品牌香烟
20 X10
贵州省黄平卷烟厂出品

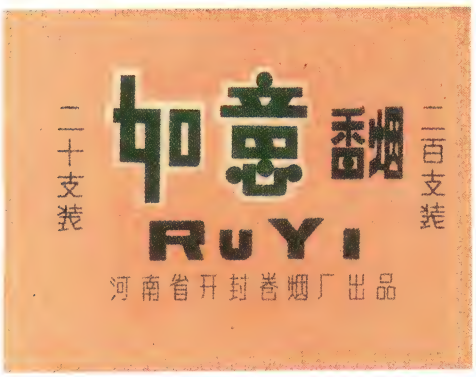

焦油含量中
吸烟有害健康
20/200
梅花山
GUIZHOUSHENGLIUPANSHUISHIJIANYANCHANG

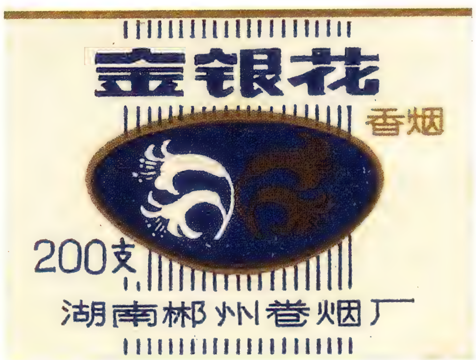

花雨
云南昭通卷烟厂


风光香烟
精 200支 装
武汉卷烟厂出品


香烟

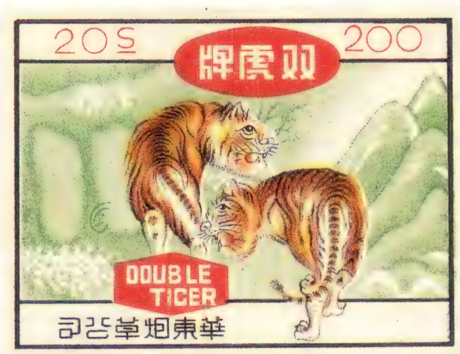

20支/200支
金猫
襄阳县卷烟厂出品


二十支装
如意香烟
二百支装
RuYi
河南省开封卷烟厂出品


金银花
香烟
200支
湖南郴州卷烟厂


200支
小南海
四川黔江卷烟厂


20X10X200支
綠野
薄荷型
河南新乡卷烟厂


20S
200
DOUBLE TIGER


香 烟
国营湖南祁东卷烟厂


航天
香 烟
200支
贵州省青松卷烟厂出品


太陽香烟
呼和浩特卷烟厂


金 鹰
过滤咀香烟
JINYING
云南省烟草公司
昭通卷烟厂出品

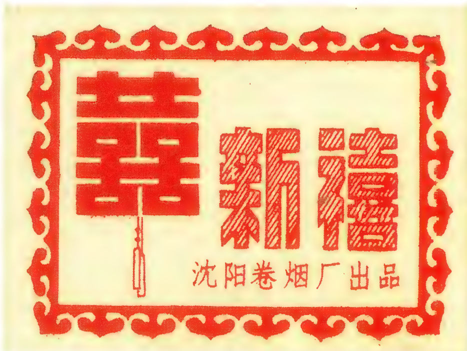

聯盟牌香煙
200
20支
公營新民煙廠出品


精制香烟
20 × 10
英 城
石 家 庄 卷 烟 厂


春美香
长 支 香 烟
烤 烟 型
吸 烟 有 害 健 康
保 定 卷 烟 厂 出 品


春燕牌
香 烟
保 定 卷 烟 厂 出 品


200／20
金 苗
香 烟
贵州黄平卷烟厂


囍
新禧
沈阳卷烟厂出品


200支装
宝成牌香烟
国营宝鸡卷烟厂出品


方竹
香烟
细长支
20／200
四川省烟草公司涪陵分公司监制


20——200
雄 鸡
香烟
四川绵阳卷烟厂

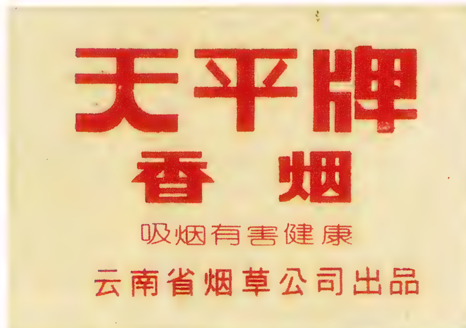

征途
香烟
云南昭通卷烟厂


20/200
大嬰孩
香烟
天津卷烟厂出品


雄狮 香烟
湖南郴州卷烟厂桂阳分厂出品


20×10
刺天茄
过滤咀香烟
Citianjia
中国海林卷烟厂


羚羊


天平牌
香烟
吸烟有害健康
云南省烟草公司出品


200支装
羊群牌香烟
国营宝鸡卷烟厂出品

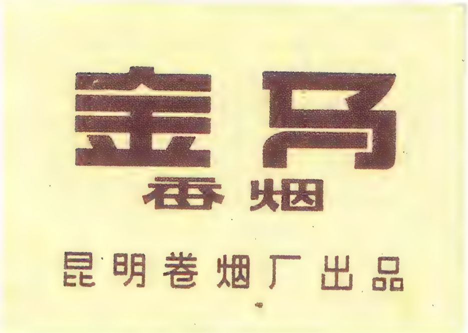

双燕
Shuangyan
香烟
四平市卷烟厂出品


雪茄型香烟
羚
羊
海林卷烟厂


常青 香烟
ВЕЧНО ЗЕЛЁНЫЙ
200/20
МИНЗДРАВ РФ ПРЕДУПРЕЖДАЕ
КУРЕНИЕ ВРЕДНО ДЛЯ ЗДОРОВЬЯ
ПРОДУКЦИЯ РУССКО-КИТАЙСКОЙ ТАБАЧНОЙ
ЛИМИТИРОВАННОЙ ФИРМЬС „ЧАНЦИН”


驰鹿
长支雪茄
保定卷烟厂出品


春城
香烟
昆明卷烟厂出品


金马
香烟
昆明卷烟厂出品


山荷花
香烟
中国湖南常德卷烟厂出品
Shanhehua


山牌
香烟
广西武鸣卷烟厂


簡裝
二百支
大乾坤香煙
友合煙廠出品
國營

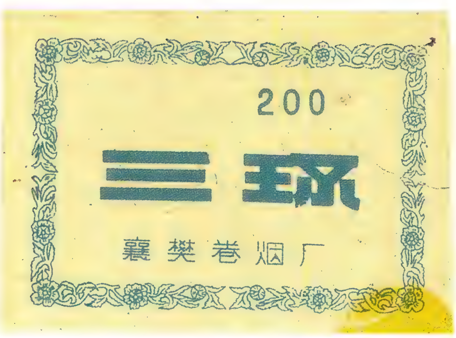

20支装 200支
白鹤
襄樊卷烟厂


200支装
全福
福
香烟
国营南京卷烟厂出品


香兰
中国 云南


20支装 200支
长阪坡
香烟
湖北省烟草公司当阳卷烟厂


菱角
200
太原卷烟厂


200
三环
襄樊卷烟厂


可可香烟
佳美
云南曲靖卷烟厂


紅菊花
中國美華烟廠出品

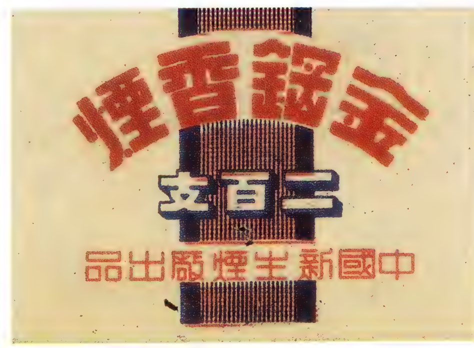

20—200
元宝
YUANBAO
国营枣阳卷烟厂出品


简装
香山牌香烟
北京卷烟厂

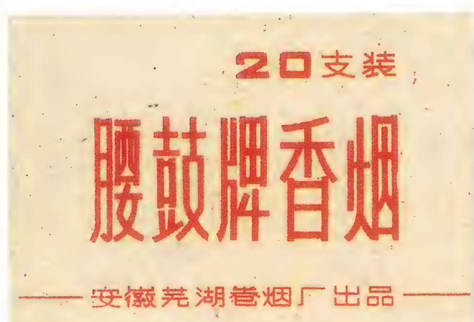

壮丽
国营南昌卷烟厂出品 200支


碧鸡
香烟
昆明卷烟厂出品


雁牌雪茄
滤咀
呼和浩特卷烟厂出品


金錠香煙
二百支
中國新生煙廠出品


20—200
金丝猴
JIN SI HOU
国营宝鸡卷烟厂出品


20支装
腰鼓牌香烟
安徽芜湖卷烟厂出品


KUANMIN
光明牌
200 CIGARETTES


200 200
友誼捲烟厰出品
國寶牌香烟
KUOPAO


200支
吉星
太原卷烟厂出品


200支
五台山卷煙
太原卷煙厂出品


廿支装
牡丹
二百支
北京卷烟厂出品


吸烟有害健康
焦油含量：中
吉星雪茄烟
200/20支
长春卷烟厂出品


20/200
尚扇
雪茄香烟
四平卷烟厂


牌牛青
20装 200
品出厰烟一五营國


仙童 200支
过滤咀烟
河南商丘卷烟厂出品


西湖牌
香 简装 烟
杭州卷烟厂出品


200支装
喜歌
香烟
保定卷烟厂出品


晋華
太原卷烟厂


骆驼
卷烟
呼和浩特卷烟厂


装支廿
煙香華桂
支百二


香 煙
金 獅
品出廠煙記瑞國中


SHENG CHAN PAI YAN ZH
生产牌
SHENG CHAN PAI
广东揭西棉湖文具印刷社出品


20/200
鉄花
过滤咀香烟
四平卷烟厂出品


関東煙
长春卷烟厂出品


胜利卷烟
国营保定卷烟厂出品


红樱桃
HONGYINGTAO
呼和浩特卷烟厂


每合廿支
二百支装
金鹿
河南金猴卷烟厂出品


20/200
吸烟有害健康
金地®
太原卷烟厂出品


廿支裝
旗鼓牌香煙
二百支


20
200
水帘洞
SHUI LIAN DONG
地方国营彬县卷烟厂出品


新生產香煙
二百支
二〇〇
國營哈爾濱捲菸廠出品


红光香烟
20—200支
国营青島卷烟厂出品


京鴿牌
20裝
200
鄖城國營人民烟廠出品


報喜
贵阳卷烟一厂出品

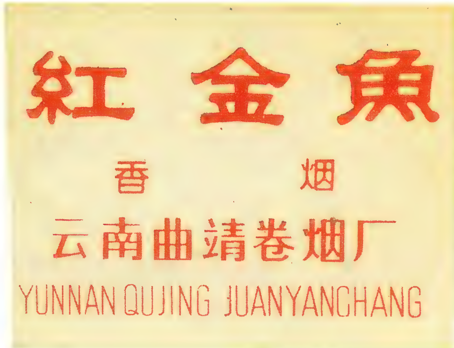

吸烟有害健康
烤烟型焦油量(中)
20/200
精 重慶 装
香 烟
重庆卷烟厂出品

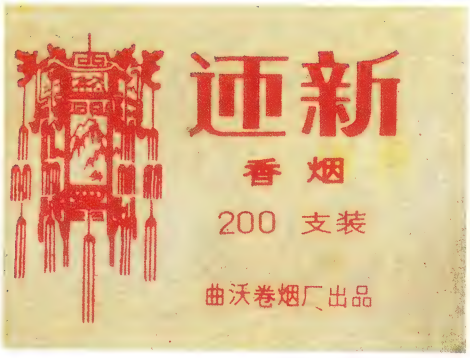

春耕
香烟
云南省烟草公司昭通卷烟厂


關東煙
长春卷烟厂出品


200支
顺風
卷烟
太原卷烟厂出品


河南洛阳卷烟厂
20 200
花城 香烟
吸烟有害健康

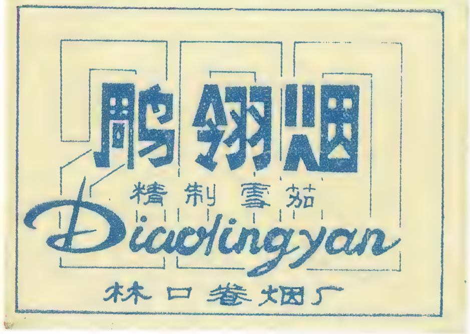

紅金魚
香 烟
云南曲靖卷烟厂
YUNNAN QUJING JUANYANCHANG


迎新
香烟
200 支装
曲沃卷烟厂出品


红骑兵
香 烟
国营徐州卷烟厂出品


200支装
樂華
国营芜湖卷烟厂出品


大生产香烟
过滤嘴
沈阳卷烟厂出品


鹏翎烟
精制雪茄
Diaolingyan
林口卷烟厂


®
玉麒麟
香烟·20/200
中国烟草总公司常德卷烟厂出品

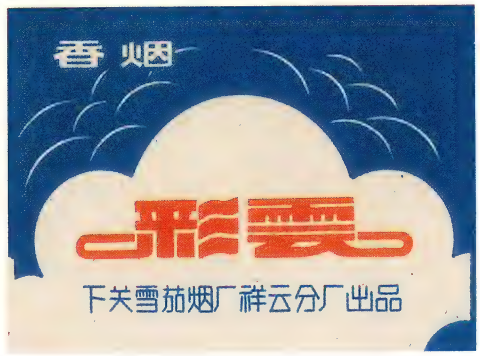

大运河
香烟
国营淮阴卷烟厂出品

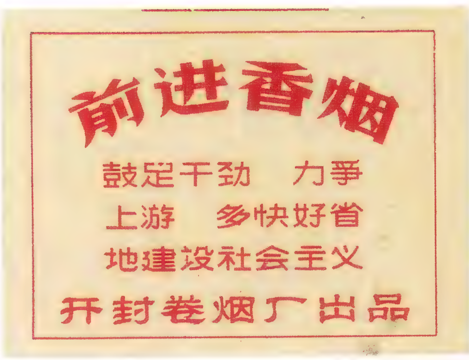

丽华牌
香 烟
中国烟草工业公司出品


喜樂
香 烟
国营徐州卷烟厂出品


虎丘
香烟 200支
国营徐州卷烟厂出品


BOSHI
20/200
特制雪茄
博士
陕西旬阳烟厂


香烟
彩云
下关雪茄烟厂祥云分厂出品


前进香烟
鼓足干劲 力争
上游 多快好省
地建设社会主义
开封卷烟厂出品

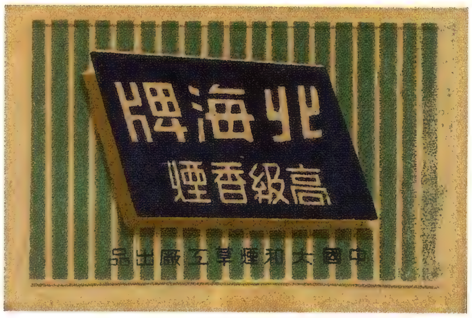

丰收
北京卷烟厂出品


南京牌
国营南京卷烟厂出品


200支
泰平 香烟
南昌卷烟厂出品


黑虎 雪茄
中国长沙卷烟厂出品

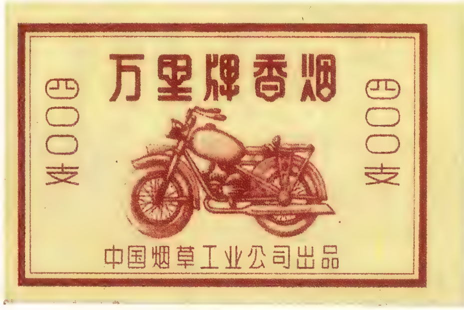

10×20
楚光
香烟
湖北当阳卷烟厂出品


北海牌
高級香煙
中國大和煙草工廠出品


200
LU SHAN
CIGARETTES
紅廬山香煙
WOO SHING TOBACCO CO.


鳳舞
200/20
哈尔滨卷烟厂

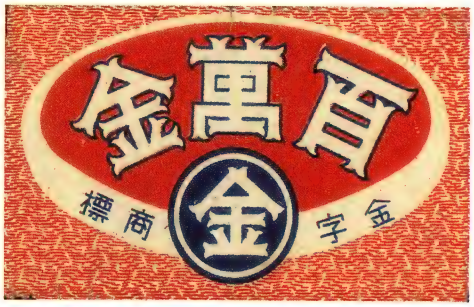

仙龍
雪茄型
XUE JIA XING
焦油含量中
吸烟有害健康
20×10=200支装
贵州玉屏卷烟厂


万里牌香烟
200支
200支
中国烟草工业公司出品


喜相逢 200支
雪茄 长支香烟
国营保定卷烟厂出品


鳳凰
PHENIX
20/200


劳动
20支装
200支
上海卷烟厂出品


百萬金
金字商標
金

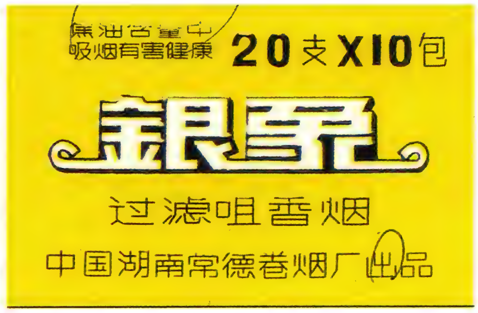

镇江阁香烟
20
湖南新晃卷烟厂出品


鐵錨牌香煙
200-20


20-200
花果山
Hua Guo Shan
陕西省彬县卷烟厂出品


常德卷烟厂出品
烤烟型焦油含量中
200/20


提高品質 簡化包裝
高而富香煙
二百支簡裝
中國
大東南煙公司出品


焦油含量中
吸烟有害健康
20支X10包
过滤咀香烟
中国湖南常德卷烟厂出品


廿支软包 二百支装
勇士牌
上海卷烟厂出品


古松
20-200支


200-20
精装
大前門
上海卷烟厂出品

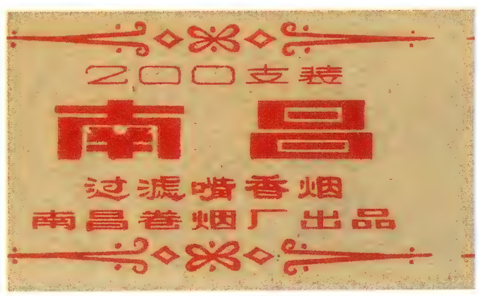

200 20S
新光牌香煙
上海華倫煙廠出品


石花
香烟
周口卷烟厂出品


200
20支


200
佳賓香烟
国营保定卷烟厂出品


20支装 200支
小燕
襄樊卷烟厂


200支装
南昌
过滤嘴香烟
南昌卷烟厂出品

Cigarette Labels

香煙包裝紙

發展簡史

16世紀，煙草首次由西班牙和葡萄牙人引入中國，最初作為藥用植物，主要用於外貿和外交往來。煙草最早在中國種植於福建、廣東等地，由於氣候和土壤適宜，產量逐漸增加。隨著煙草在中國逐漸流行，國內需求迅速增加，逐漸形成了消費市場。

19世紀末至20世紀初，中國煙草產業逐漸被外資控製，外資煙草公司在中國設立了多家分公司和工廠。煙草生產規模逐漸擴大，工業化生產開始興起，煙草工業迅速發展成為一個重要的產業。清政府開始對煙草業進行一定程度的管製和稅收征收，逐步形成了煙草專賣製度。

新中國成立後，煙草行業進行國有化改革，逐步實現了國家對煙草行業的集中經營。50年代至70年代，中國煙草工業進行了技術改進和生產提升，產品質量得到了提高，市場占有率逐步增加。在這一時期，煙草行業仍然實行煙草專賣製度，國家對煙草生產和銷售進行嚴格控製和管理。

80年代以來，中國煙草行業開始進行市場化改革，逐步放開了煙草生產和銷售的管製，吸引了更多的企業進入該行業。隨著市場競爭的加劇，煙草企業開始註重品牌建設和營銷策略，推出了一系列的品牌煙草產品。中國煙草行業開始與國際煙草公司進行合作和交流，引進國外先進的生產技術和管理經驗，提升了煙草產品的品質和競爭力。盡管市場化改革開放了煙草行業，但中國政府仍然對煙草生產和銷售進行了監管和控製，如加大對煙草廣告的限製和對未成年人的保護等。

隨著煙草消費的增加，煙草與健康問題日益引起關註。政府采取了一系列措施，加強了對煙草行業的監管和控製，如加大對煙草廣告的限製、提高煙草稅等。同時，社會各界加強了對吸煙危害的宣傳和教育，推動了社會對煙草消費的認識和反思。

圖案類型

在煙標設計中，設計師們嘗試將中西元素相結合，創造出新穎的圖案設計。如采用西方的圖案元素與傳統圖案相結合，創造出獨特的視覺效果。設計師開始嘗試在煙標設計中融入現代藝術元素，如立體主義、抽象表現主義等。現代藝術元素的運用使得煙標更具創新性和藝術價值。

●動物圖案

如鶴、鹿、獅子、貓、企鵝、鷹、老虎、燕子、馬等。動物圖案多具有吉祥寓意，如龍鳳象征吉祥如意，鶴象征長壽，鹿象征祿位等。動物圖案的煙標設計通常采用寫實手法，生動地展現了動物的形態和特點。

●植物圖案

如牡丹、蘭花、竹子、荷花、菊花、蓮花、竹桃、松等。植物圖案的設計多采用寫實手法，生動形象地展現了植物的紋理和美感。植物圖案寓意吉祥，能夠吸引消費者的註意，增強煙標的表現力。

●人物圖案

如孩童、神話人物、文學歷史人物等。人物圖案的設計多采用寫實手法，生動形象地展現了人物的表情和姿態。

●傳統紋飾＆圖案

如龍、鳳、雲紋、波浪紋、蓮花紋、福字紋、燈籠等，在煙標設計中得到了廣泛應用。傳統紋飾富有傳統文化的韻味，能夠增加煙標的審美價值和吸引力。

●幾何圖形

如圓形、方形、三角形、線條、色塊等，抽象圖案具有簡潔、現代的特點，能夠傳達出煙草產品的時尚感和現代感。

●地域特色圖案

不同地區的煙標設計會融入當地的文化元素，如西南地區的民族圖案、江南地區的園林元素等。設計反映了當地的文化特色和風土人情，增加了煙標的獨特性。

色彩應用

香煙包裝紙中常見的色系種類主要包括紅色系、藍色系、綠色系、黃色系、金色系、黑色系、灰色系和白色系，每種顏色都代表著不同的情感、價值和品質，為產品營銷和品牌塑造提供了豐富的選擇。

●紅/綠色系

紅色具有吉祥、喜慶的寓意，用於包裝紙的主色調，或作為裝飾性的色彩點綴，突出品牌標識或產品特色。綠色象征著生機、健康、環保，用於突出產品的天然、環保、健康的屬性。用於煙草品牌中的「輕」、「低」系列，以及環保的特色品牌。

●藍色系

藍色代表著深沈、穩重、清爽的形象，運用在品牌名稱、商標、裝飾圖案等部分，使整個包裝更具專業感和信任感。

●金/黃色系

金色象征著貴族、尊貴、高端，用於傳遞產品的奢華與品質。用於品牌標識、裝飾圖案等部分，提升產品的形象和檔次感。黃色代表著活力、溫暖、光明，用於傳遞產品的活力與愉悅感。用於品牌名稱、產品特點描述等部分，以增添活力和親和力。

●黑色系

黑色代表著莊重、穩重、高貴，用於煙盒底色或品牌名稱的字體設計，增強產品的高貴感和品質感。

●灰色系

灰色穩重、內斂，用於突出產品的專業性與成熟感。用於包裝的背景色或品牌名稱的裝飾部分，使整個包裝更加內斂穩重。

●白色系

白色純潔、清新，用於包裝的背景色，或作為裝飾性的線條或圖案，以增添整個包裝的清新感、突出產品的純淨與簡約。

字體選擇 & 信息編排

●書法字體

如楷書、行書、草書等仍然占有一席之地。例如，用楷書字體來傳達煙草的正規和嚴謹感，或者采用行書字體來傳達煙草的流暢和自然感。此外，草書字體因其特有的飄逸和自由感，用於傳達煙草的輕盈和舒適感。

●美術字體

包括創意字體變形、圖案結合等，用於表現品牌的獨特性、創新性。

●印刷字體

如宋體、黑體、圓潤體等。字體筆畫清晰，易於閱讀，能夠更好地傳達廣告信息。宋體字體來傳達煙草的經典和傳統感，黑體字體來傳達煙草的現代和簡約感。圓潤體字體來傳達煙草的溫馨和舒適感。

●信息分層網格

將品牌、產品名稱、生產廠商等關鍵信息置於包裝正面的顯著位置，以吸引消費者註意力。同時在頂部或頂部背面，還會標註一些輔助性信息，如產地、製造日期等。這種分層編排不僅滿足了信息傳達的需求，同時增強了包裝的整體視覺韻律感。

●突出品牌個性

在信息編排中，通常將品牌標識設計得醒目的，運用誇張的字體造型、濃郁東方韻味的花紋裝飾等手法，賦予產品同時，產品名稱的編排體現了設計師對於文字造型的獨到把握，如采用時尚字體風格，進一步強化品牌形象。

●隱喻式表達

設計師運用帶有傳統文化內涵的圖案元素，如祥雲、吉祥動物等，賦予產品吉祥寓意。快捷、引導性的箭頭符號，引導消費者的視線流向，暗示產品的獨特特質。這種隱喻式的信息編排手法，增加了包裝紙設計的文化內涵，提升了感染視覺力。

●信息壓縮與突出

設計師將品牌標誌、產品名稱等關鍵信息突出表現，同時縮減一些次要信息的版面重點，以確保主要信息的醒目的性。這種信息壓縮與突出的編排手法，使得包裝紙整體視覺效果更加簡潔大氣，有利於消費者快速識別和記憶。

豐年牌香煙
中國大東煙廠出品



航空牌香煙
完全國貨



花冠香煙
蚌埠卷煙廠出品

玉貓香煙
安徽蚌埠卷煙廠出品

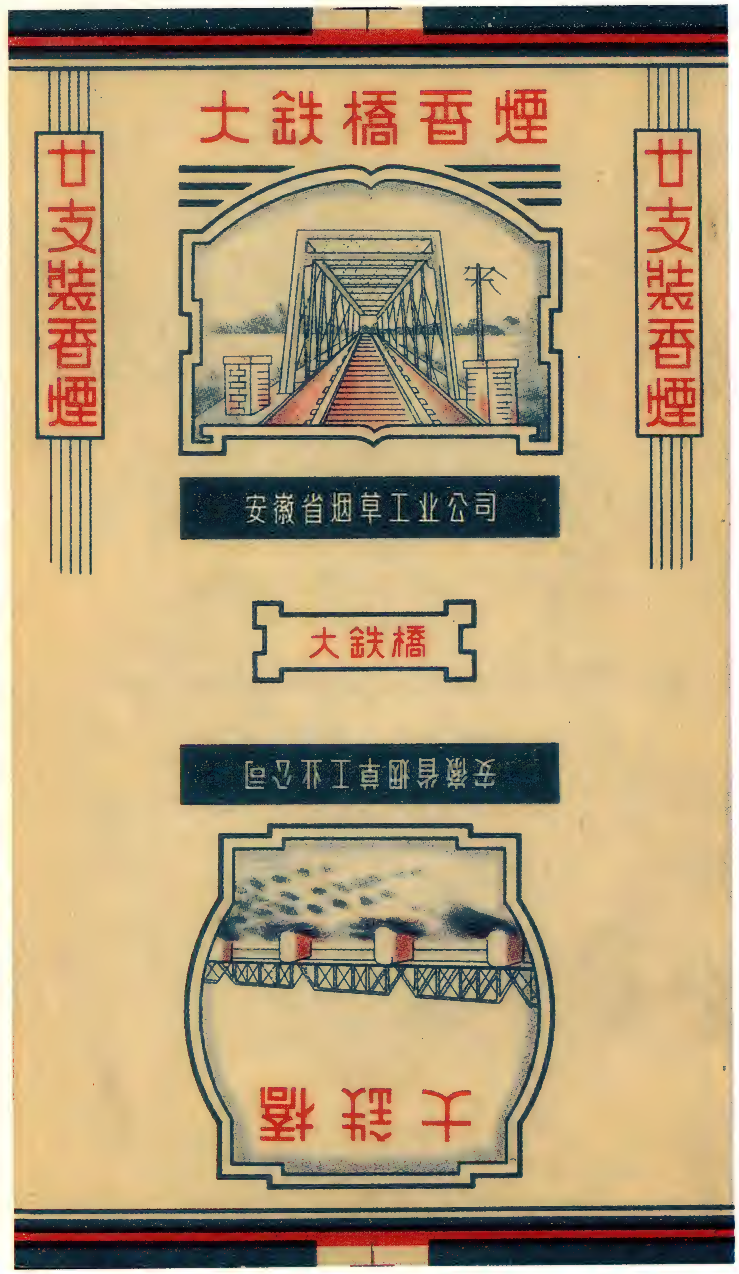




豐收牌香煙
安徽蚌埠卷煙廠出品



大鐵橋香煙
安徽省煙草工業公司



藍鷹牌
國營重慶卷煙廠出品



金谷牌香煙
重慶卷煙廠出品



華福牌香煙
重慶卷煙廠出品



川葉
重慶卷煙廠出品



川江香煙
巫山卷煙廠



乘風濾嘴香煙
福建龍巖卷煙廠出品



嬰桃香煙
福建雲霄卷煙廠出品



丹鳳香煙



香花生切煙王
新興煙絲廠出品



蘭菱香煙
慶陽卷煙廠



燎原香煙
甘肅省蘭州卷煙廠



荔枝香煙
廣西玉林卷煙廠出品

彩雲香煙
廣西南寧卷煙廠





紅蓮香煙
廣西橫縣卷煙廠



萬壽菊
廣西平南雪茄煙廠



靈山牌
靈山縣靈城鎮煙絲廠出品



六峰山
靈山縣靈城煙絲廠出品



蔓蘿花烤煙型香煙
貴州省黃平卷煙廠



金苗香煙
貴州黃平卷煙廠



紅蕾香煙
國營貴州黃平卷煙廠出品



牛尾猴香煙
貴州銅仁雪茄煙廠出品



月桂
當陽卷煙廠出品



春天
棗陽卷煙廠出品



小燕香煙
襄樊卷煙廠



雙鴿香煙
中國棗陽卷煙廠出品



美達香煙
襄樊卷煙廠



金獅香煙
湖北利川卷煙廠出品





萬壽塔雪茄
湖北江陵雪茄煙廠



錦雞香煙
湖北利川卷煙廠出品

遊泳香煙
武漢卷煙廠出品



丹江牌香煙
襄樊市卷煙廠出品



聯盟香煙
中國襄樊卷煙廠



皇城長支香煙
國營利川卷煙廠出品



三鹿香煙
石家莊卷煙廠



春美香長支香煙
保定卷煙廠出品



崗南香煙
石家莊卷煙廠出品



烽火臺濾嘴香煙
石家莊卷煙廠出品

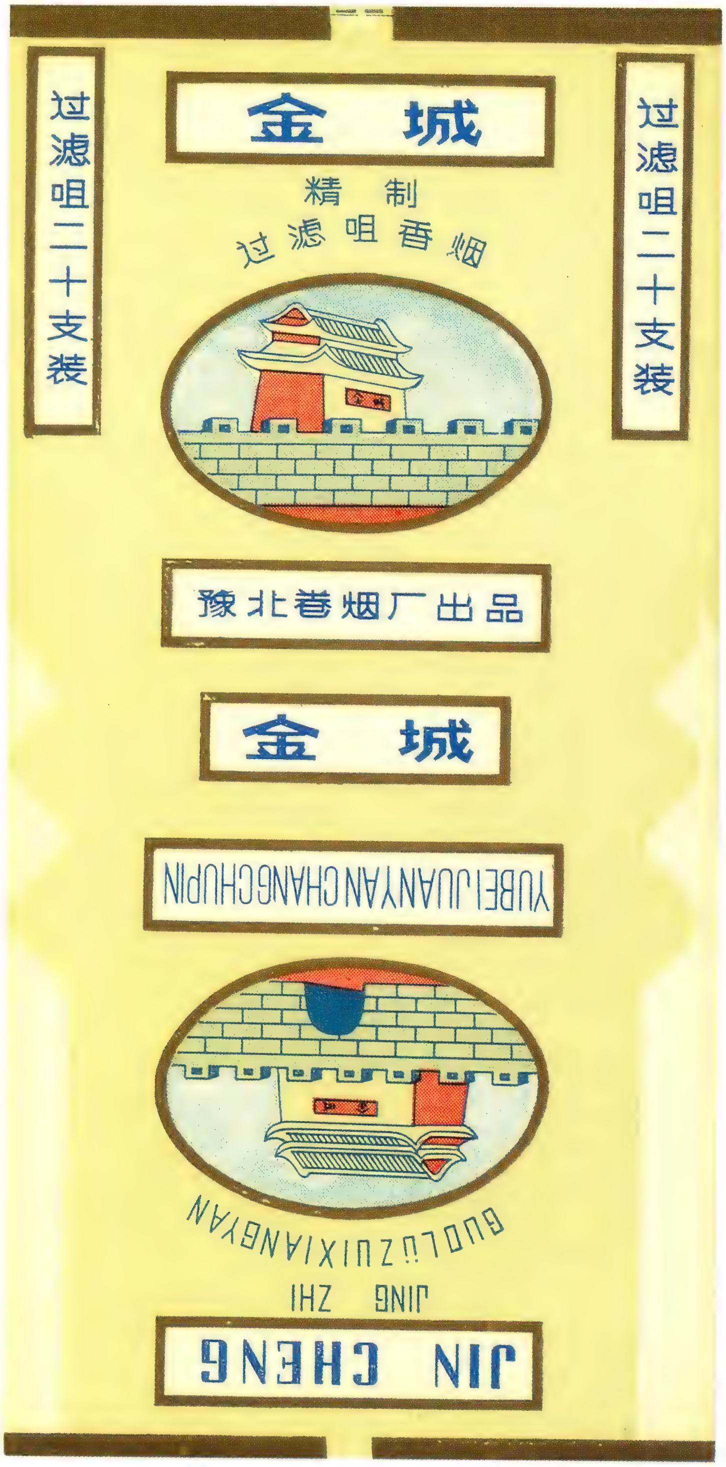


金孔雀香煙
中國石家莊卷煙廠出品



春美香長支香煙
保定卷煙廠出品





金城香煙
豫北卷煙廠出品



春韻香煙
河南安陽卷煙廠

綠野薄荷香煙
河南新鄉卷煙廠



松竹
鄧州卷煙廠出品



玉蘭花
河南漯河卷煙廠

紅菊
周口卷煙廠出品





春遊香煙
河南喜鳳卷煙廠出品

試製香煙
河南新蔡煙廠出品





春遊香煙
河南鄧縣卷煙廠



火車香煙
河南安陽卷煙廠出品





邙山香煙
鄭州卷煙廠出品



湍河橋香煙
河南鄧縣卷煙廠

白河橋香煙
國營南陽卷煙廠出品



芒果香煙
河南省新鄭卷煙廠



體育香煙
河南商丘卷煙廠出品



福星香煙
河南新鄭卷煙廠



秋葉香煙
河南省安陽卷煙廠



春風香煙
國營登封卷煙廠



雙桔香煙
中國許昌卷煙廠出品



潁河



大豐收香煙
河南上蔡卷煙廠出品



金扇香煙
河南懷東卷煙廠



傘塔香煙
河南省開封卷煙廠出品

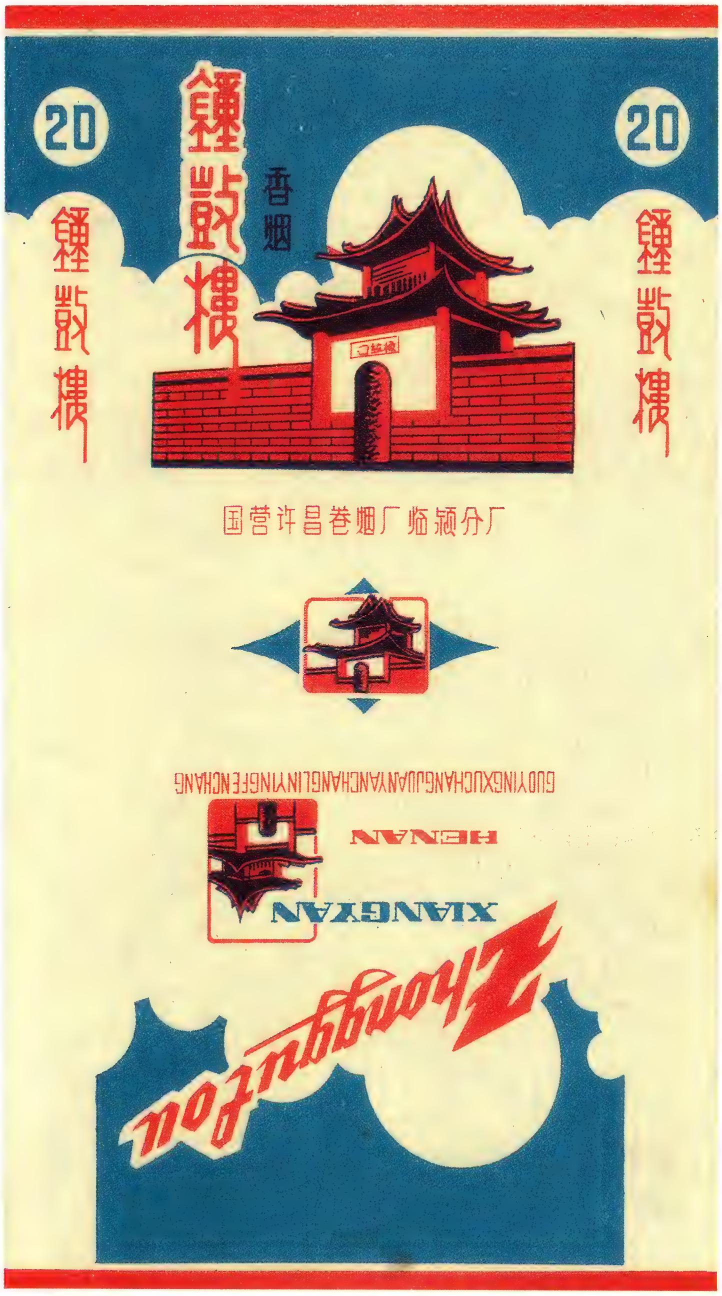


白菊香煙
河南上蔡卷煙廠出品



鐘鼓樓香煙
國營許昌卷煙廠臨潁分廠

金鳳
河南鹿邑煙廠





沈丘香煙
沈丘卷煙廠



黑牡丹
河南孟津卷煙廠出品



茅廬香煙
河南省南陽卷煙廠



全球
河南省洛陽地區卷煙廠



霸陵香煙
國營許昌煙草加工廠



飛仙過濾嘴香煙
河南鄲城雪茄煙廠



百靈香煙
許昌卷煙廠臨潁分廠



薄荷清涼香煙
河南雙鳳卷煙廠出品



金魚
河南沁黃卷煙廠



友誼雪茄
河南鄲城雪茄煙廠出品



慶豐香煙
河南省沈丘卷煙廠

幹枝梅香煙
河南省沈丘卷煙廠





冰山香煙
河南省許昌卷煙廠

映山紅香煙
河南省項城新橋煙廠





映山紅
新鄉市糖業煙酒公司卷煙廠



飛機香煙
河南鞏縣回郭鎮卷煙廠



銀鷺
中國許昌卷煙廠出品



前進香煙
河南省開封卷煙廠出品



仙菊高級雪茄
河南仙鶴卷煙廠



汝河橋
河南省洛陽地區卷煙廠



飛蝶香煙
沁河卷煙廠



紅花香煙
國營駐馬店卷煙廠



武松香煙
河南古鎮煙廠



錦旗香煙
河南臨汝卷煙廠



戲貓特製香煙
沁陽卷煙廠出品



聯歡香煙
河南商丘卷煙廠出品



狸貓加長香煙
河南鞏縣回郭鎮卷煙廠



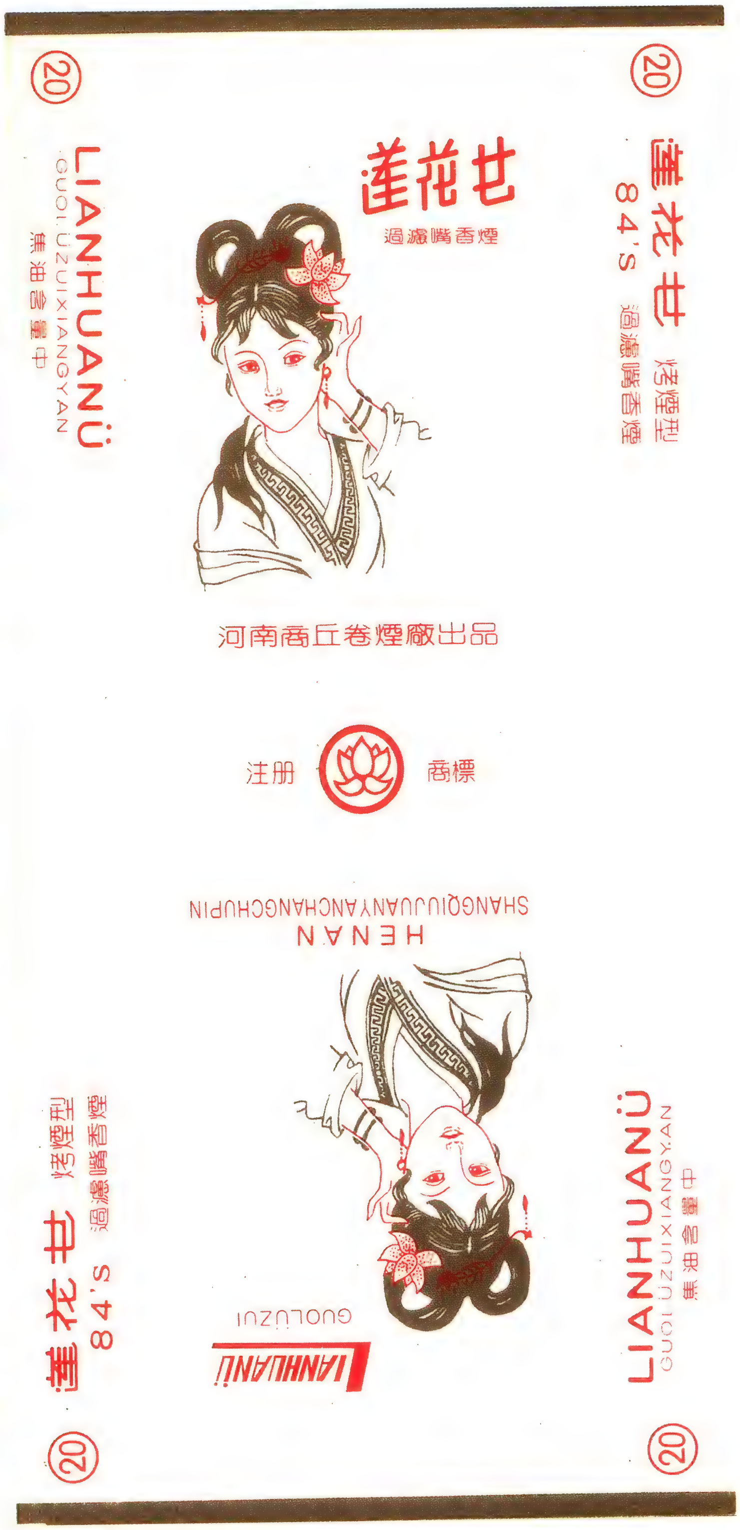
禦貓精製香煙
中國予封卷煙廠出品



企鵝
鄭州卷煙廠出品



蓮花女過濾嘴香煙
河南商丘卷煙廠出品



如意香煙
河南省開封卷煙廠出品



如意香煙
河南省開封卷煙廠出品



金獎香煙
穆棱縣雪茄煙廠出品



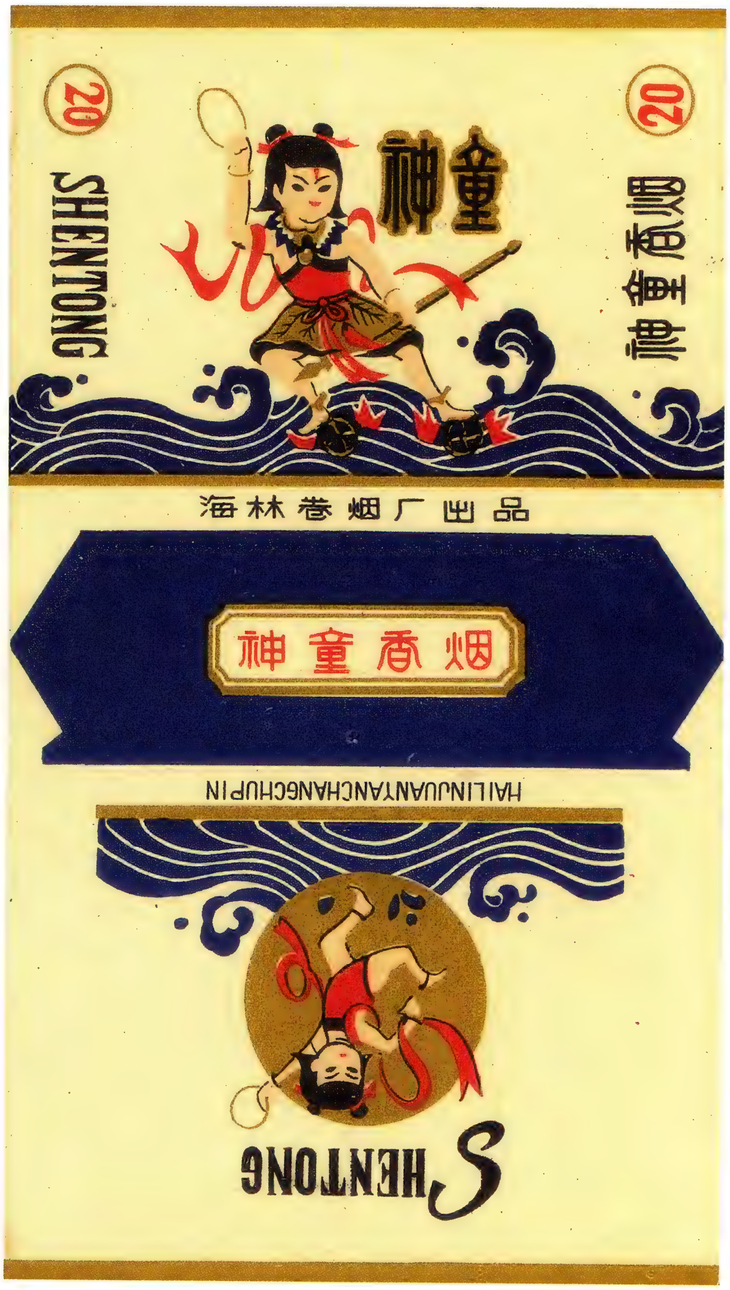
環宇香煙
國營綏化卷煙廠



鍋盔山
林口卷煙廠出品



神童香煙
海林卷煙廠出品



合作牌香煙
國營綏化卷煙廠



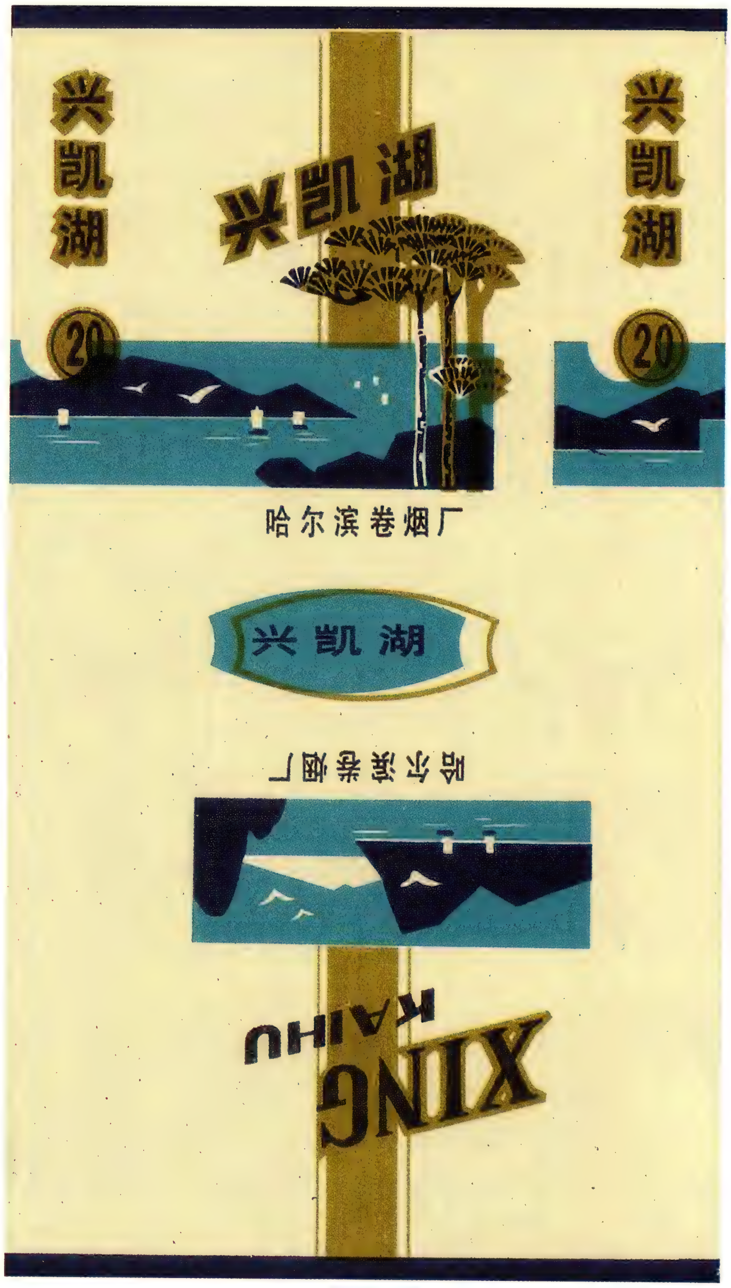
仙樂香煙
海林卷煙廠出品



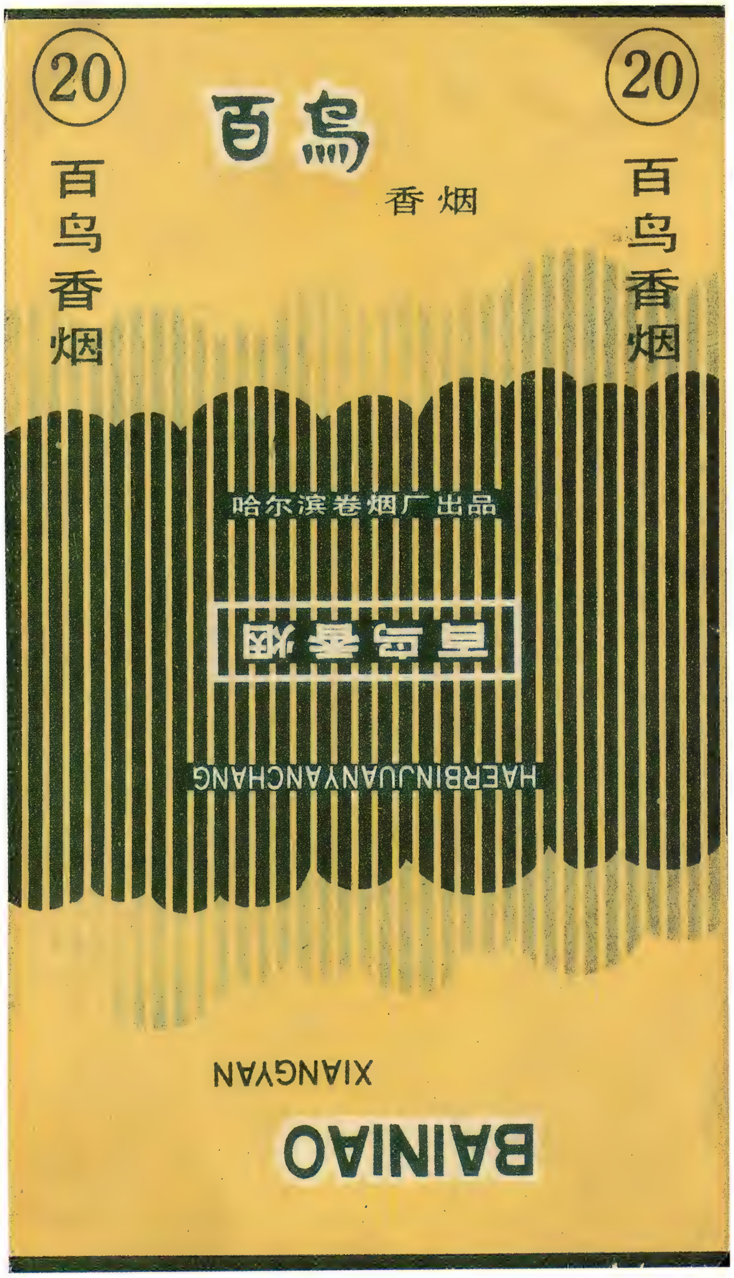
喜鳳濾嘴香煙
黑龍江省雞東雪茄煙廠



興凱湖
哈爾濱卷煙廠



百鳥香煙
哈爾濱卷煙廠出品



柳葉香雪茄
黑龍江省勃利雪茄煙廠



虎林精製雪茄
黑龍江省虎林雪茄煙廠



握手香煙
國營哈爾濱卷煙廠



蘆花香煙
黑龍江省富錦卷煙廠



紅樓仕女過濾嘴香煙
海林卷煙廠



神劍過濾嘴香煙
哈爾濱卷煙廠

麥浪香煙
富錦卷煙廠





蝶花牌香煙
國營哈爾濱卷煙廠



團鶴過濾嘴香煙
綏化卷煙廠出品



喜鳳濾嘴香煙
黑龍江省雞東雪茄煙廠



紅牡丹過濾嘴香煙
中國海林卷煙廠



百靈香雪茄
勃利雪茄煙廠



龍江葉過濾嘴香煙
哈爾濱卷煙廠



古紋濾嘴雪茄
牡丹江煙廠



古紋高級雪茄
牡丹江煙廠



鳳岡香煙
湖南安仁卷煙廠



大慶特製香煙
長沙卷煙廠出品



彩雲歸香煙
湖南隆回卷煙廠



桂陽香煙
湖南桂陽卷煙廠出品



燕歸香煙
湖南省煙草公司



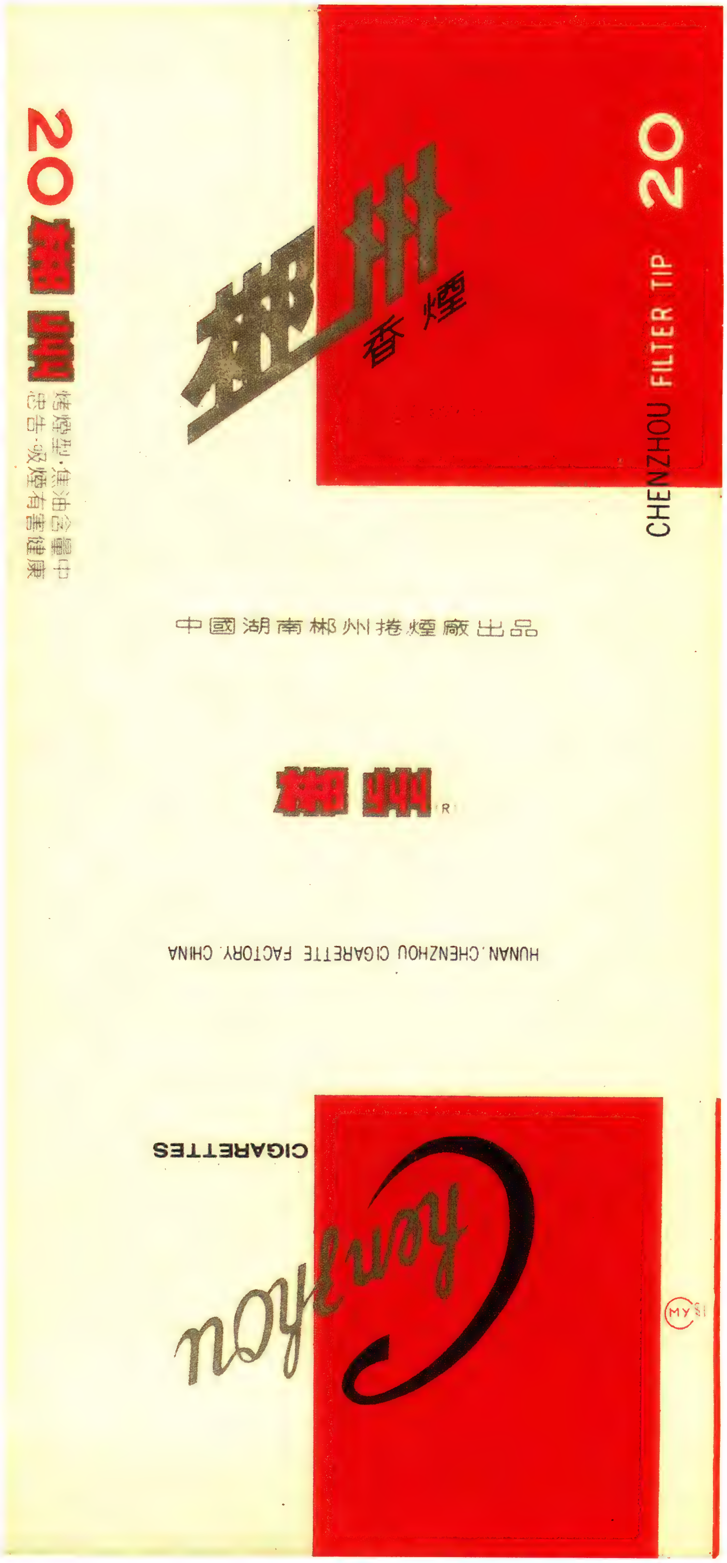
蘭牡丹濾嘴香煙
湖南永順卷煙廠出品



邊城過濾嘴
湖南鳳凰雪茄煙廠



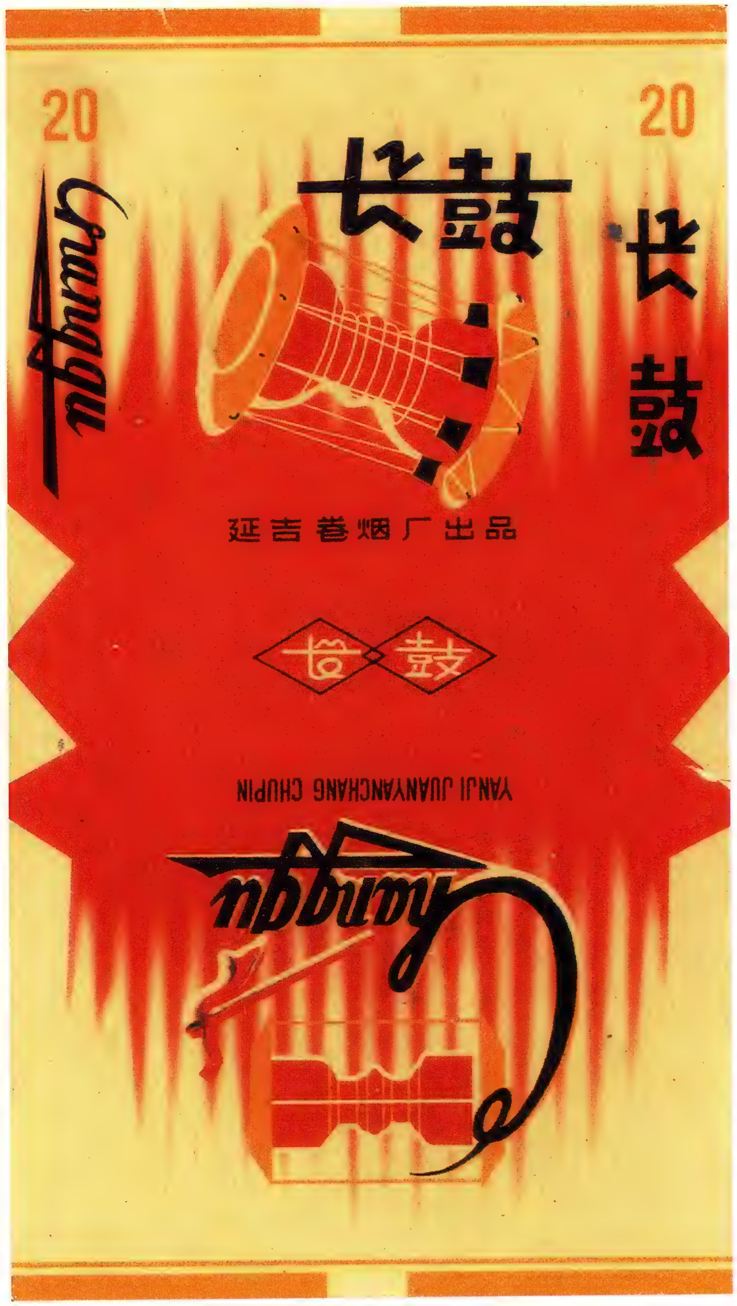
郴州香煙
湖南郴州卷煙廠



水洞過濾嘴
國營新晃卷煙廠

長鼓
延吉卷煙廠出品





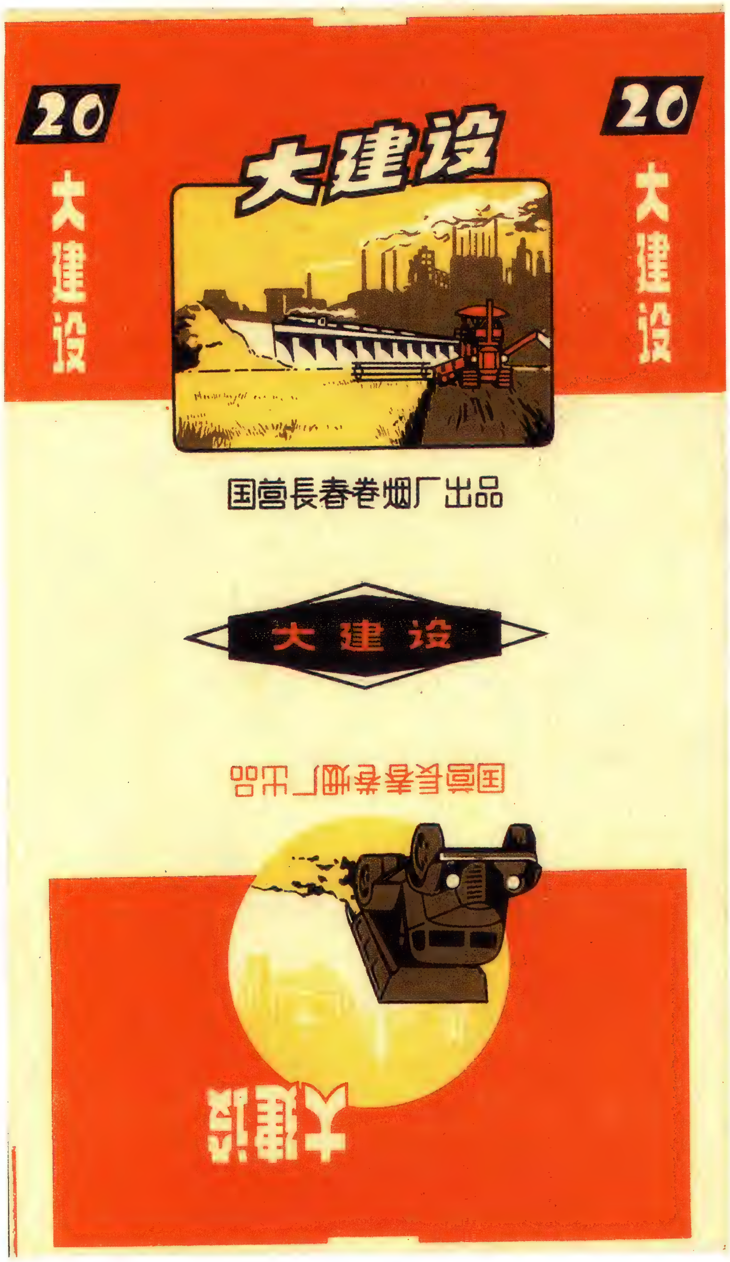
蜜蜂煙
吉林延吉卷煙廠出品



蝶花牌香煙
國營長春卷煙廠出品



大建設
國營長春卷煙廠出品



紅旗香煙
徐州卷煙廠出品



南京牌
中國煙草工業公司出品

興旺香煙
國營徐州卷煙廠出品





飛燕香煙
國營徐州卷煙廠出品



合作香煙
國營徐州卷煙廠出品



綠璽寶香煙
中國徐州卷煙廠



金虎香煙
中國東海煙草公司出品



可可樂香煙
國營徐州卷煙廠



錦花香煙
國營徐州卷煙廠出品





三環過濾嘴香煙
國營徐州卷煙廠



贛州香煙
江西贛南卷煙廠

南燕香煙
贛南卷煙廠

可可香煙
國營南昌卷煙廠





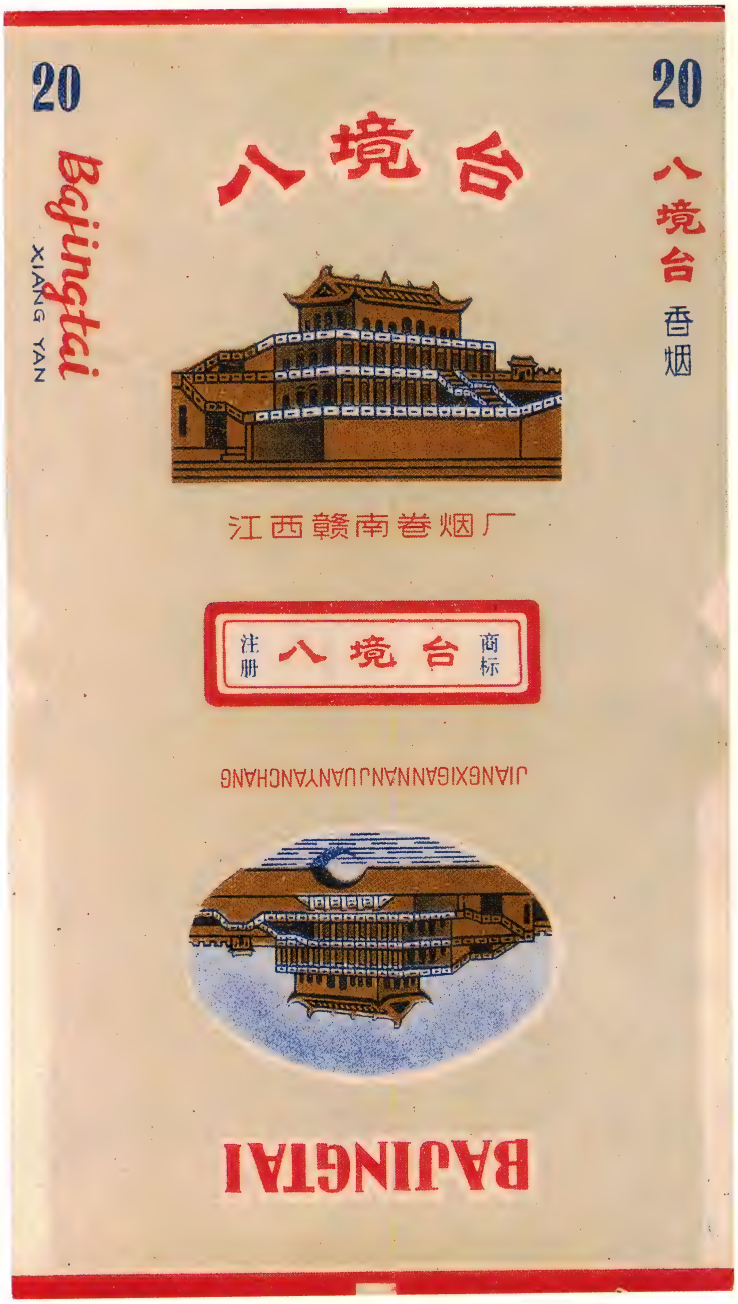
富來門香煙
中國煙草總公司南昌卷煙廠



海鳥香煙
南昌卷煙廠出品



八境臺香煙
江西贛南卷煙廠



壯麗牌香煙
上海南昌卷煙廠聯合製造





三笑香煙
中國煙草總公司南昌卷煙廠



大生產香煙
沈陽卷煙廠出品

雪茄
遼陽縣孤家子卷煙廠



鳳凰樓
沈陽卷煙廠出品



琴鳥香煙
營口卷煙廠出品



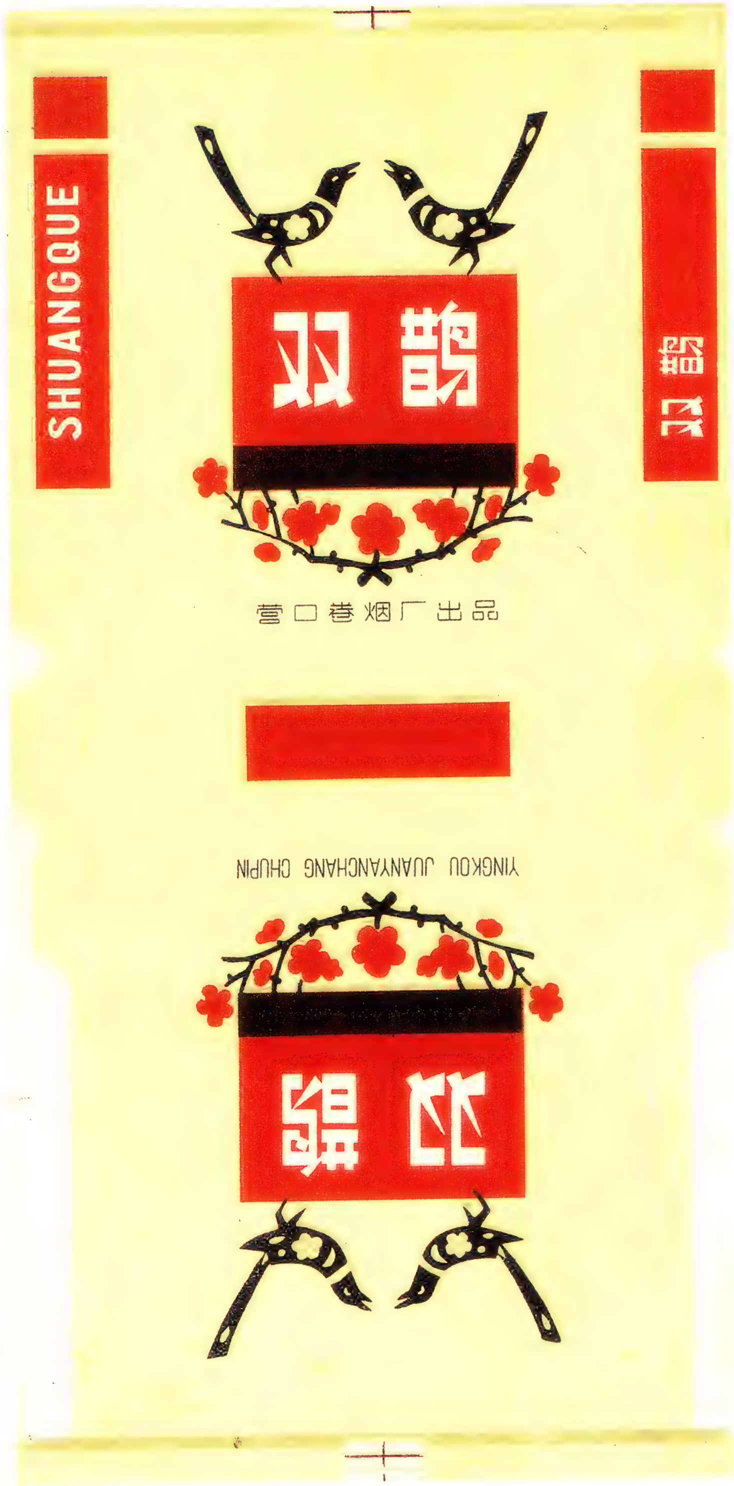
新功香煙
瀋陽卷煙廠出品



雙躍煙
沈陽卷煙廠出品



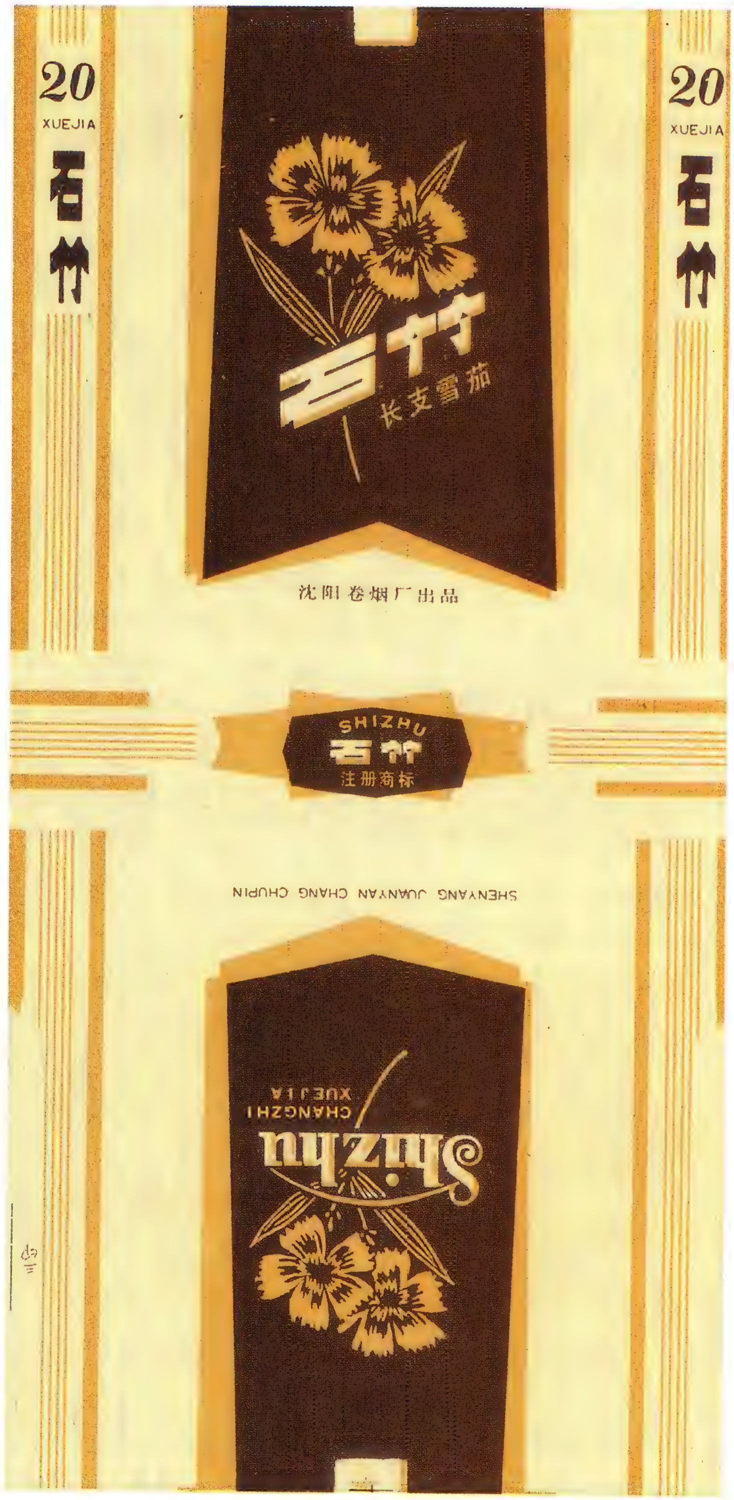
雙鵲香煙
營口卷煙廠出品



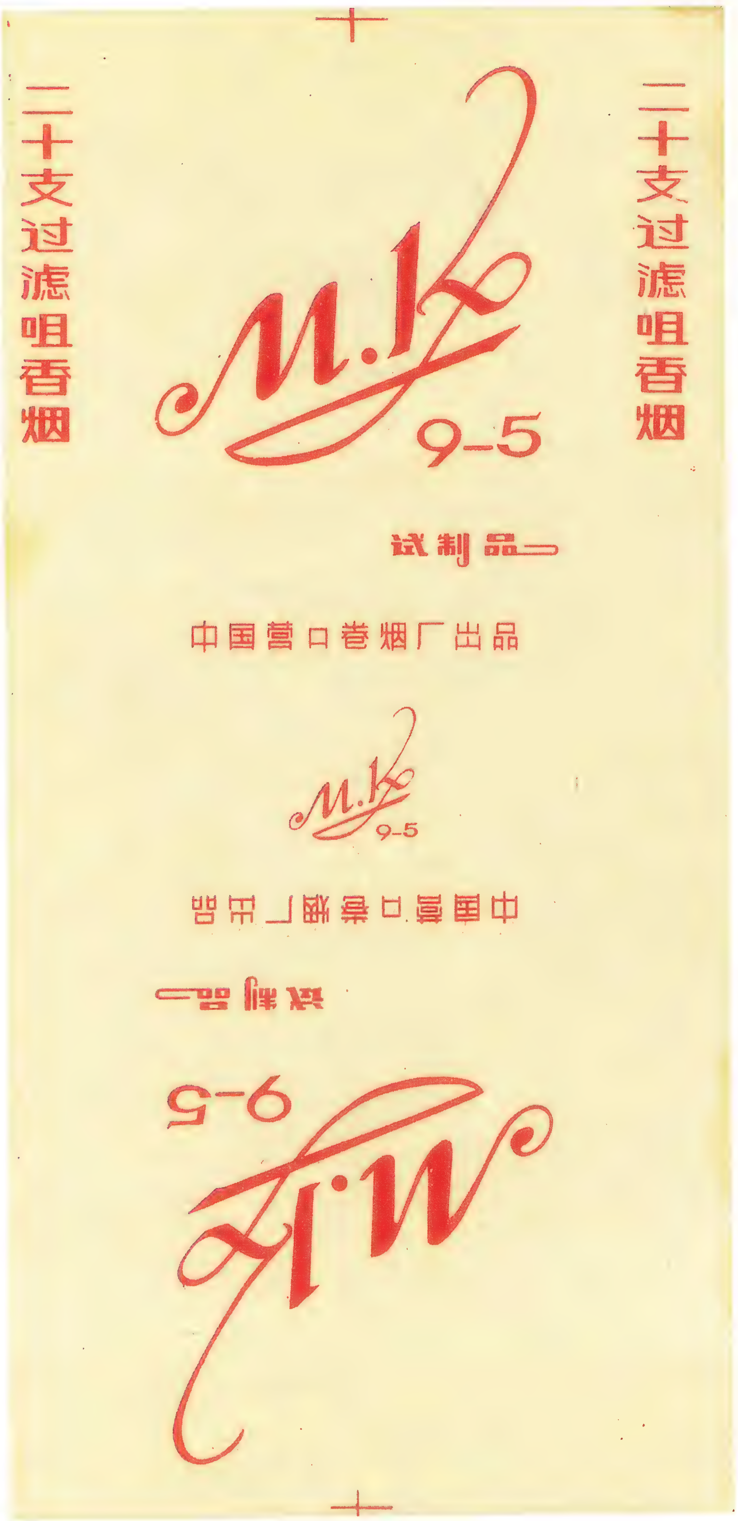
紅玫瑰香煙
營口卷煙廠出品



石竹長支雪茄
沈陽卷煙廠出品



M.K 9–5 試製品
中國營口卷煙廠



鴨綠江雪茄
岫巖雪茄煙廠



鴨綠江雪茄
岫巖雪茄煙廠



水產牌香煙
營口卷煙廠出品



雪茄香煙
鳳城縣湯山城卷煙廠



竹桃
營口卷煙廠出品



雪茄
鳳城縣雪茄煙廠

貓牌
沈陽卷煙廠出品





花鼓牌香煙
營口卷煙廠出品



鳳仙雪茄
沈陽卷煙廠出品



混葉香煙
營口卷煙廠出品

新禧香煙
瀋陽卷煙廠出品





丹鳳雪茄
鳳城縣湯山城卷煙廠



冠軍清涼香煙
沈陽卷煙廠



高橋雪茄
錦西縣高橋雪茄煙廠



農豐香煙
沈陽卷煙廠出品



天女香煙
西豐縣房木卷煙廠出品



遼葉香煙
沈陽卷煙廠出品



松實香煙
營口卷煙廠出品



向陽香煙
營口卷煙廠出品



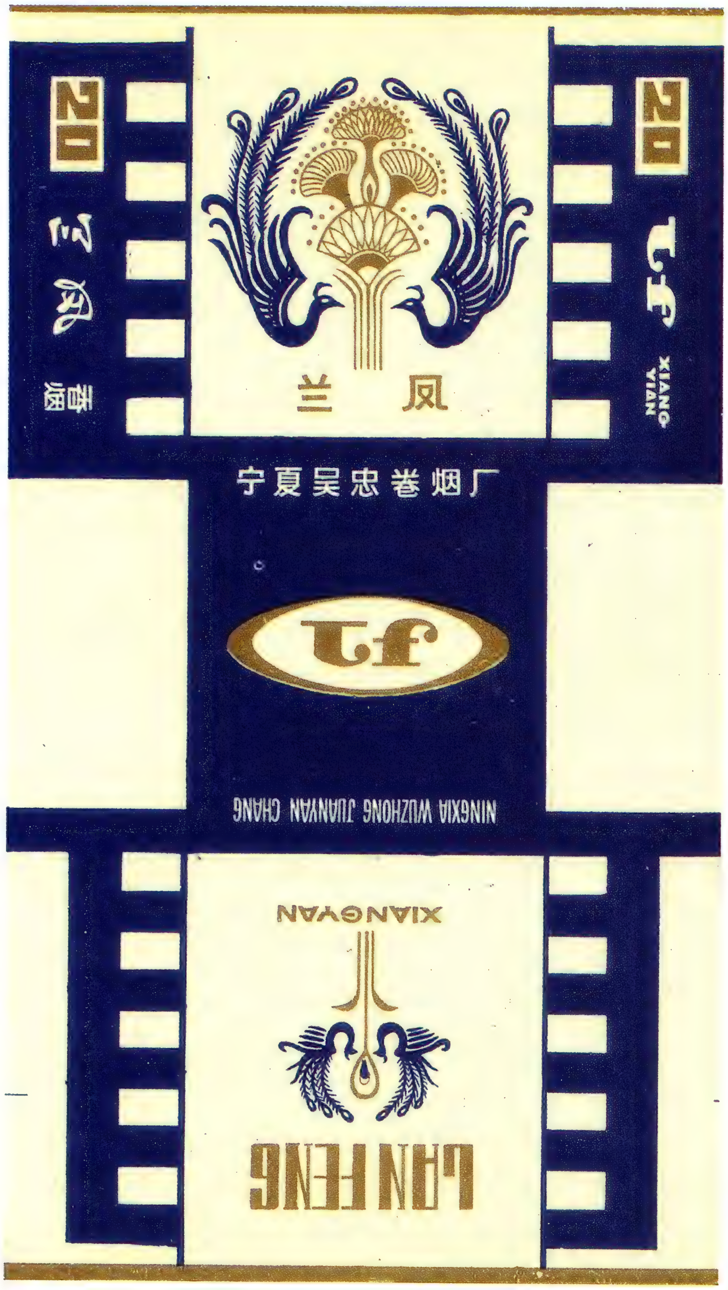
慶豐收香煙
國營呼和浩特卷煙廠出品



太陽香煙
呼和浩特卷煙廠



蘭鳳香煙
寧夏吳忠卷煙廠



猴桃香煙
寧夏吳忠卷煙廠



可意香煙
寧夏吳忠卷煙廠出品



乒壇
寧夏吳忠卷煙廠





可意香煙
寧夏吳忠卷煙廠出品



經濟香煙
青海省樂都卷煙廠

塔爾寺香煙
青海省樂都卷煙廠

江河源香煙
青海省樂都卷煙廠





素馨牌香煙



九盤寺香煙
中國煙草總公司四川蓬安煙廠



蘭花香煙
四川什邡煙廠

奔馳香煙
四川綿陽卷煙廠出品





劍柏雪茄煙
四川劍閣煙廠出品



梅花鹿香煙
四川卷煙廠出品





長空牌香煙
四川卷煙廠出品



試銷雪茄型
四川卷煙廠製

美艷香煙
成都卷煙廠出品



雁江牌香煙
四川卷煙廠出品



雄雞
綿陽卷煙廠



南塔香煙
國營綿陽卷煙廠出品



雄關牌雪茄煙
四川劍閣煙廠出品



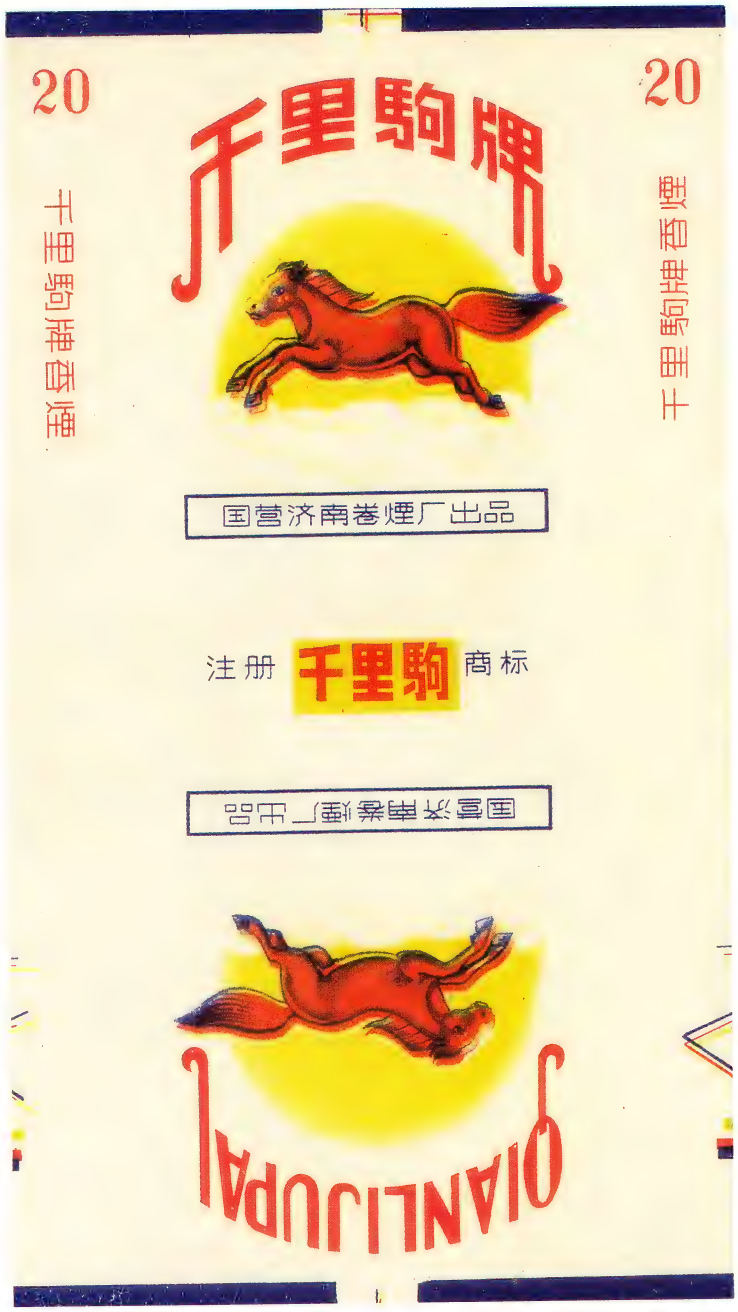
月月紅香煙
國營成都卷煙廠出品



春燕香煙
國營工農卷煙廠出品



千裏駒牌香煙
國營濟南卷煙廠出品



和美香煙
國營德州卷煙廠出品



金鐘花
山東兗州雪茄煙廠



雪蘭
國營沂水卷煙廠



佳麗香煙
國營益都卷煙廠出品



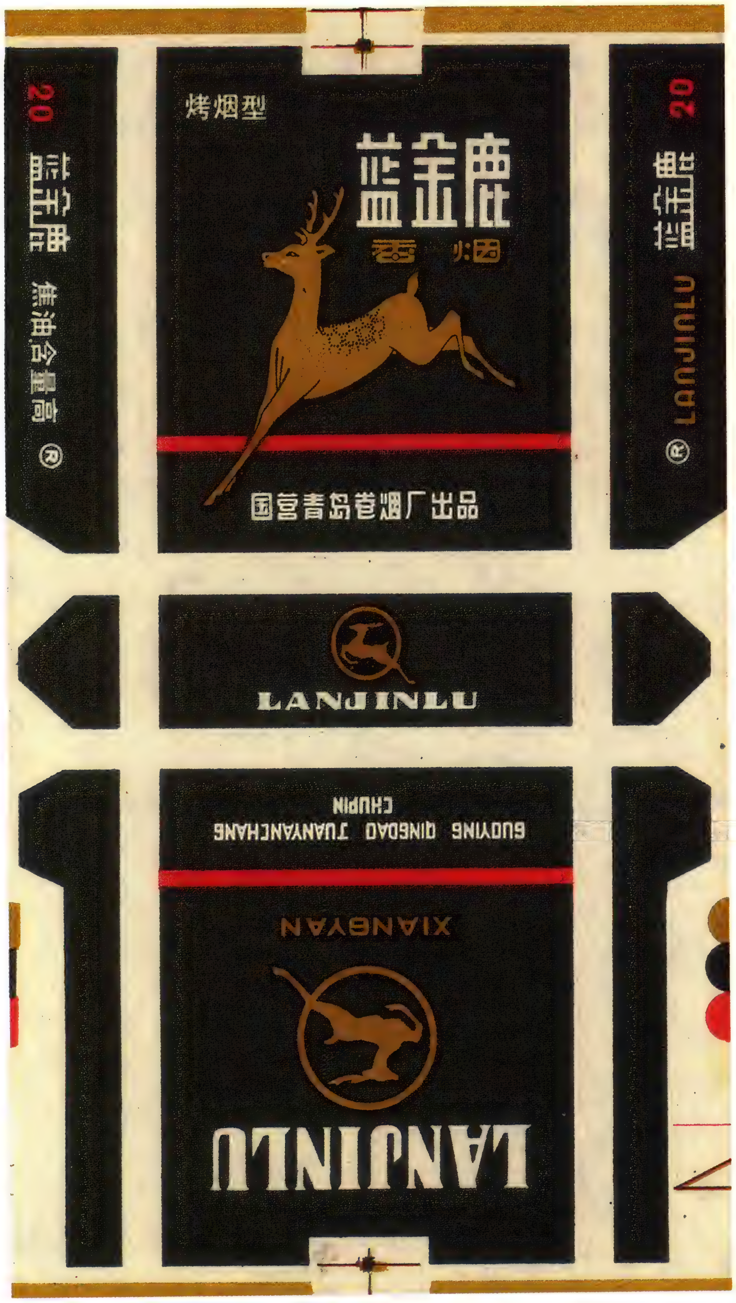
月香
國營臨清卷煙廠出品



唯美香煙
山東臨清卷煙廠出品



藍金鹿香煙
國營青島卷煙廠出品



風船香煙
菏澤卷煙廠出品



綠牡丹香煙
國營菏澤卷煙廠出品

友好香煙
菏澤卷煙廠出品





豐收香煙
國營益都卷煙廠出品



普滕香煙
國營滕州卷煙廠出品



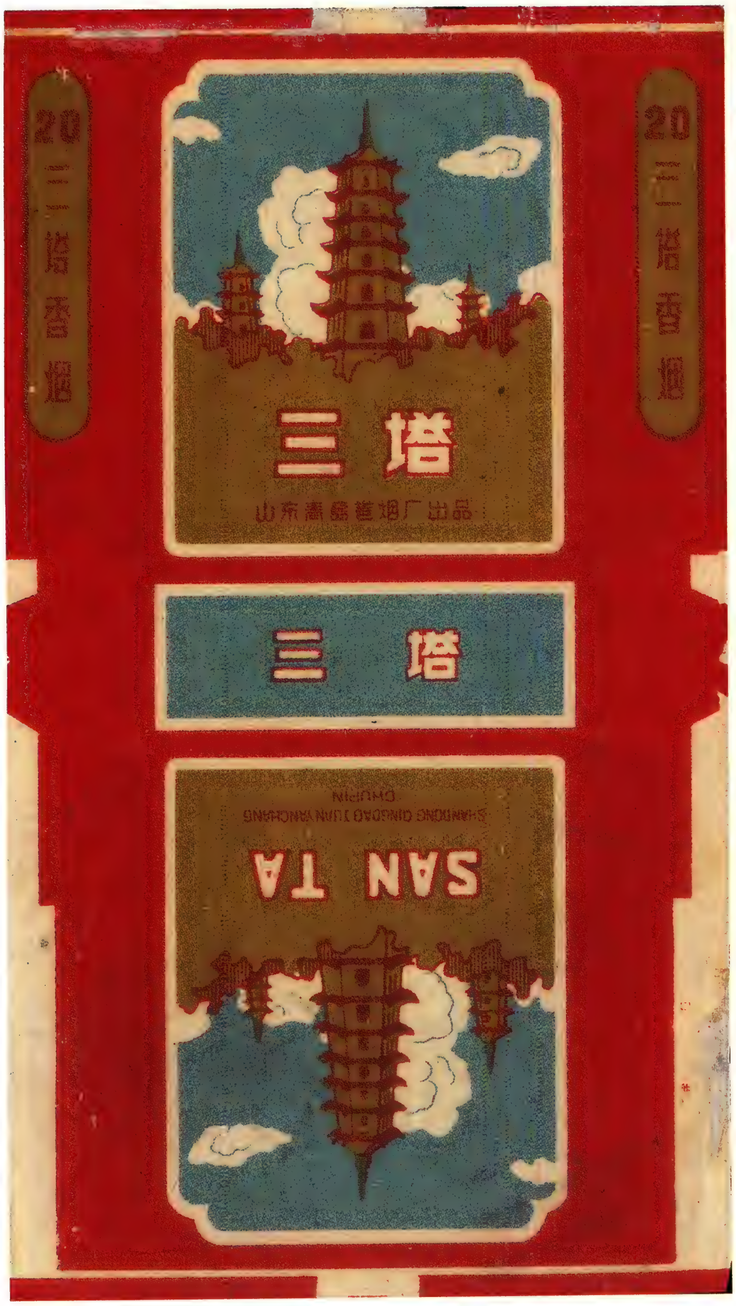
金菊香煙
國營濟南卷煙廠出品

獅貓香煙
中國臨清卷煙廠





三塔香煙
山東青島卷煙廠出品



菊展香煙
中國臨清卷煙廠



經濟煙
國營臨清卷煙廠出品



長勝香煙
國營益都卷煙廠出品



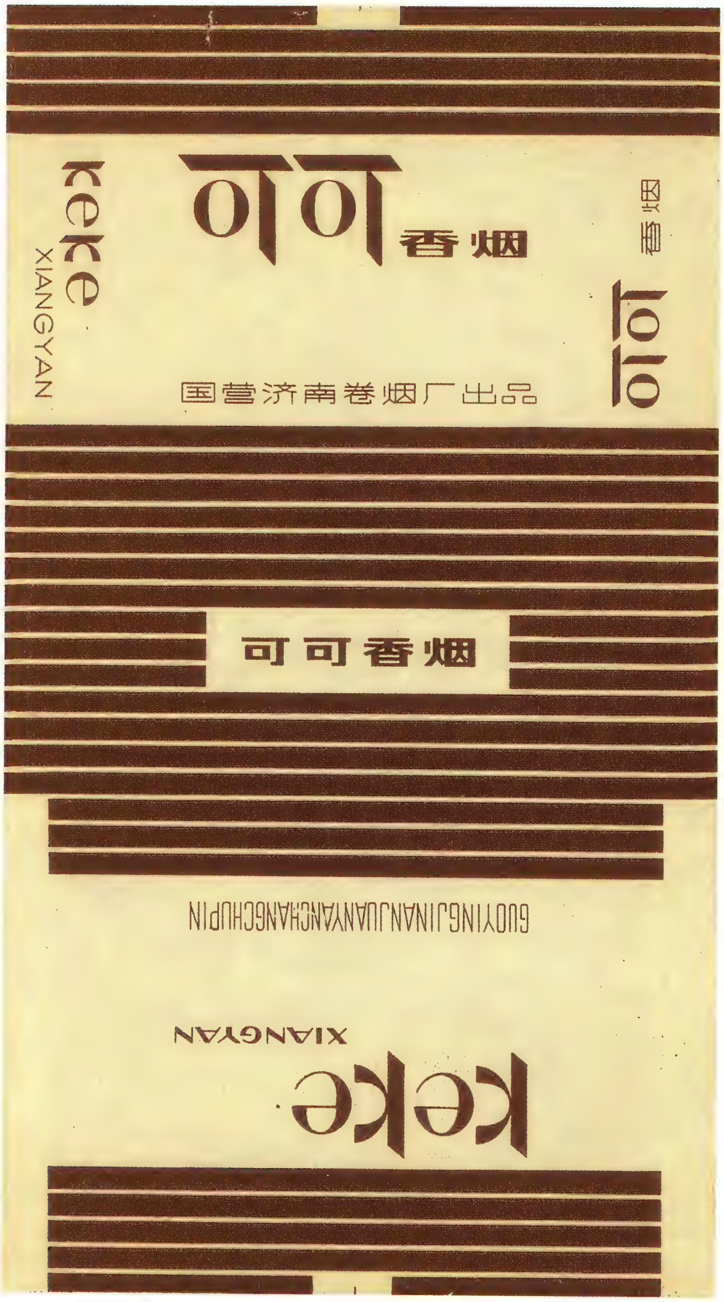
火炬香煙
臨朐雪茄煙廠出品

白麗香煙
國營菏澤卷煙廠出品

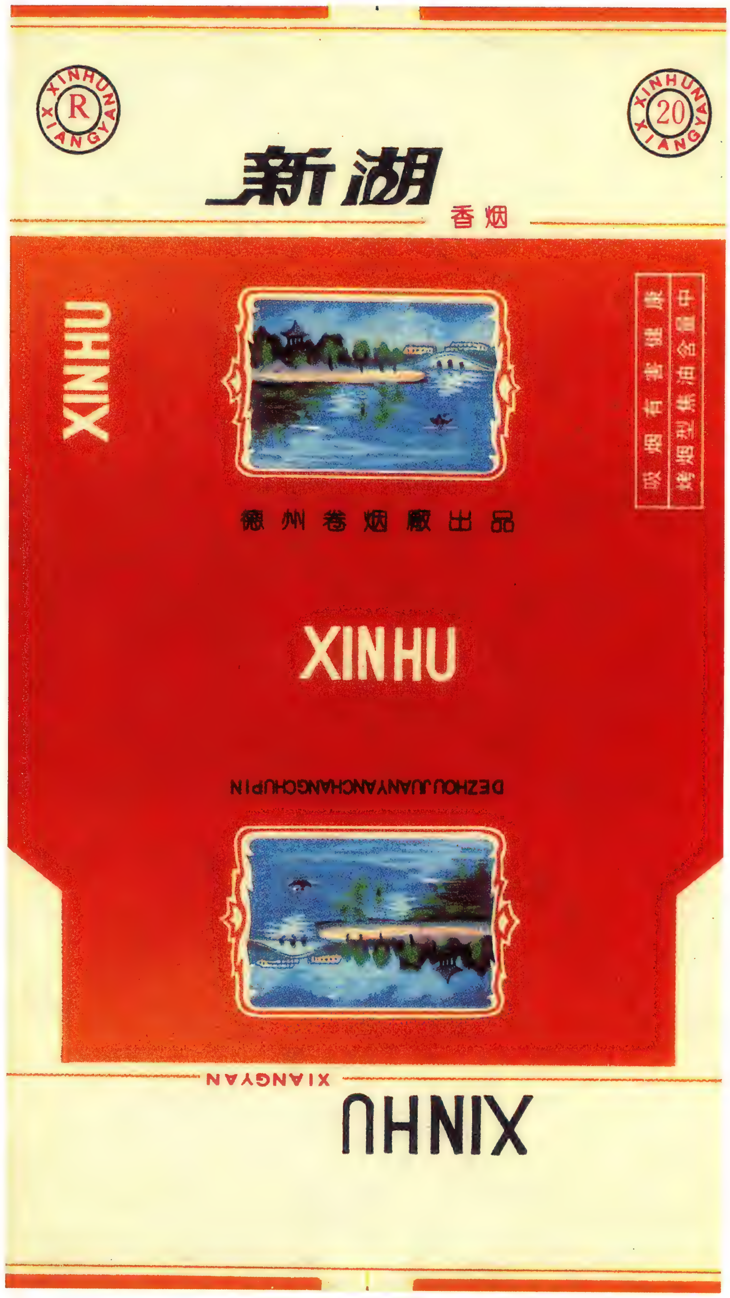




可可香煙
國營濟南卷煙廠出品



新湖香煙
德州卷煙廠出品



鹿駝牌香煙
國營青島卷煙廠出品



經濟煙門絲
廿裏堡煙葉復烤廠



三環牌香煙
掖縣過西永茂煙廠



塔松
國營德州卷煙廠出品



玉麒麟
國營沂水卷煙廠出品



長虹香煙
山東煙草公司棲霞煙廠



眾樂雪茄
國營山東棲霞雪茄煙廠



三四香煙
國營臨清卷煙廠



三四牌香煙
國營臨清卷煙廠

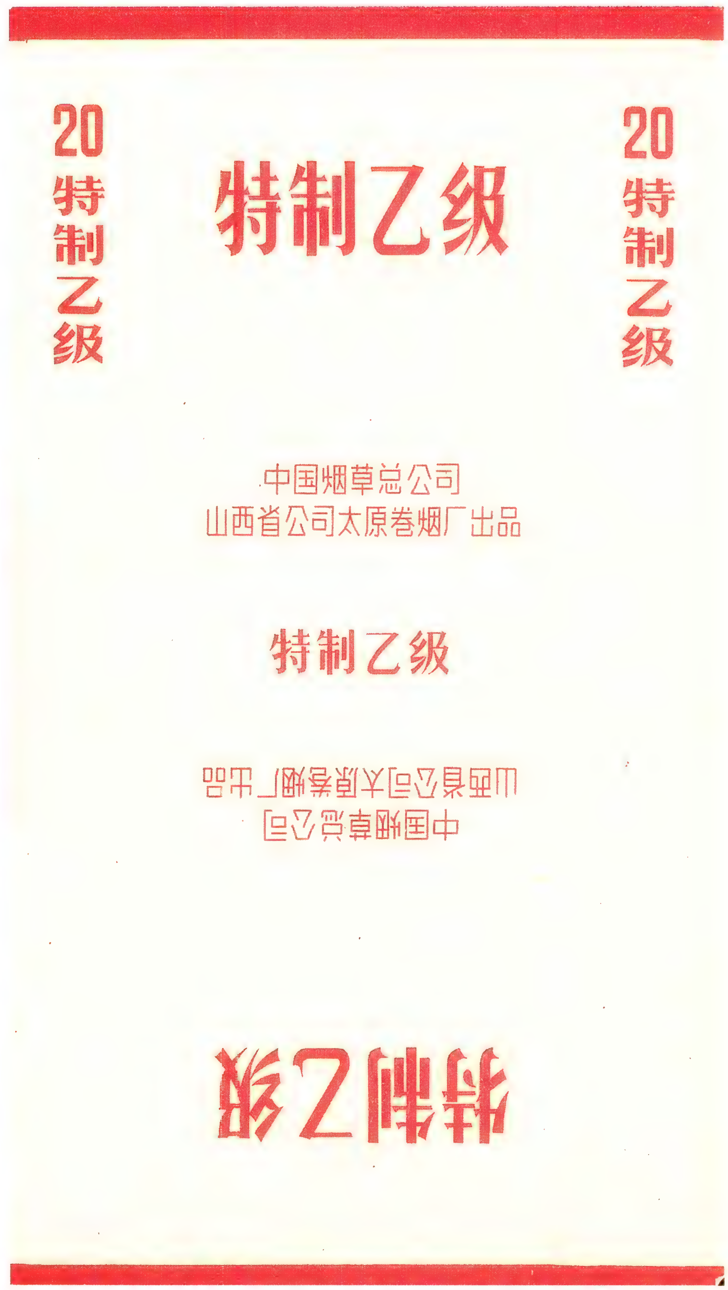


紅錫包
國營上海煙草公司製造





勤儉卷煙
太原卷煙廠出品



特製乙級
山西省公司太原卷煙廠出品

五臺山
太原卷煙廠



春芽
太原卷煙廠



喜竹
山西曲沃卷煙廠

好收成香煙
地方國營太原煙草廠出品







新兒童香煙
侯馬市地方國營曲沃製煙廠出品



龍華牌香煙
龍華煙公司出品

新春香煙
山西曲沃卷煙廠



金鳳可可香
山西曲沃卷煙廠



彩鳳可可香
山西曲沃卷煙廠



金絲猴香煙
陝西寶雞卷煙廠出品



蘭香香煙
陝西澄城雪茄煙廠



六合彩
陝西永壽卷煙廠出品



羅布麻香煙
國營寶雞卷煙廠出品



農工雪茄型香煙
陝西省旬陽卷煙廠





延安香煙
國營寶雞卷煙廠出品



南鄭雪茄
陝西省南鄭卷煙廠

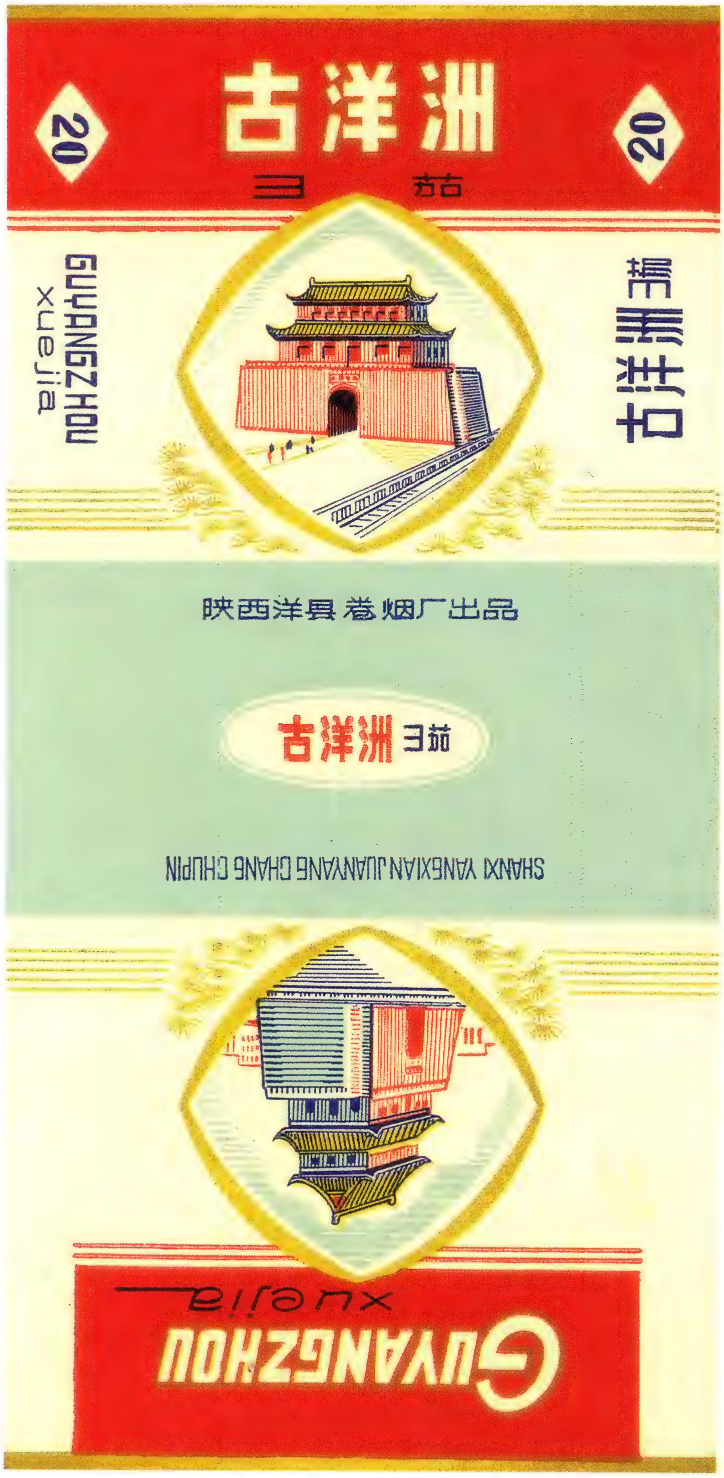
金鵲香煙
陝西澄城卷煙廠



澄塔香煙
澄城卷煙廠



古洋洲雪茄
陕西洋縣卷煙廠出品



春耕香煙
雲南玉溪卷煙廠



彩雲香煙
下關雪茄煙廠祥雲分廠出品



春城香煙
雲南玉溪卷煙廠



銀兔香煙
雲南楚雄卷煙廠

翠柳香煙
雲南昭通卷煙廠





金猴香煙
杭州卷煙廠出品



馬蹄蓮
雲南下關雪茄煙廠



黑貓香煙
杭州卷煙廠出品



雙燕牌香煙
寧波聯工煙廠出品



旗鼓牌香煙
公營利群煙草公司出品

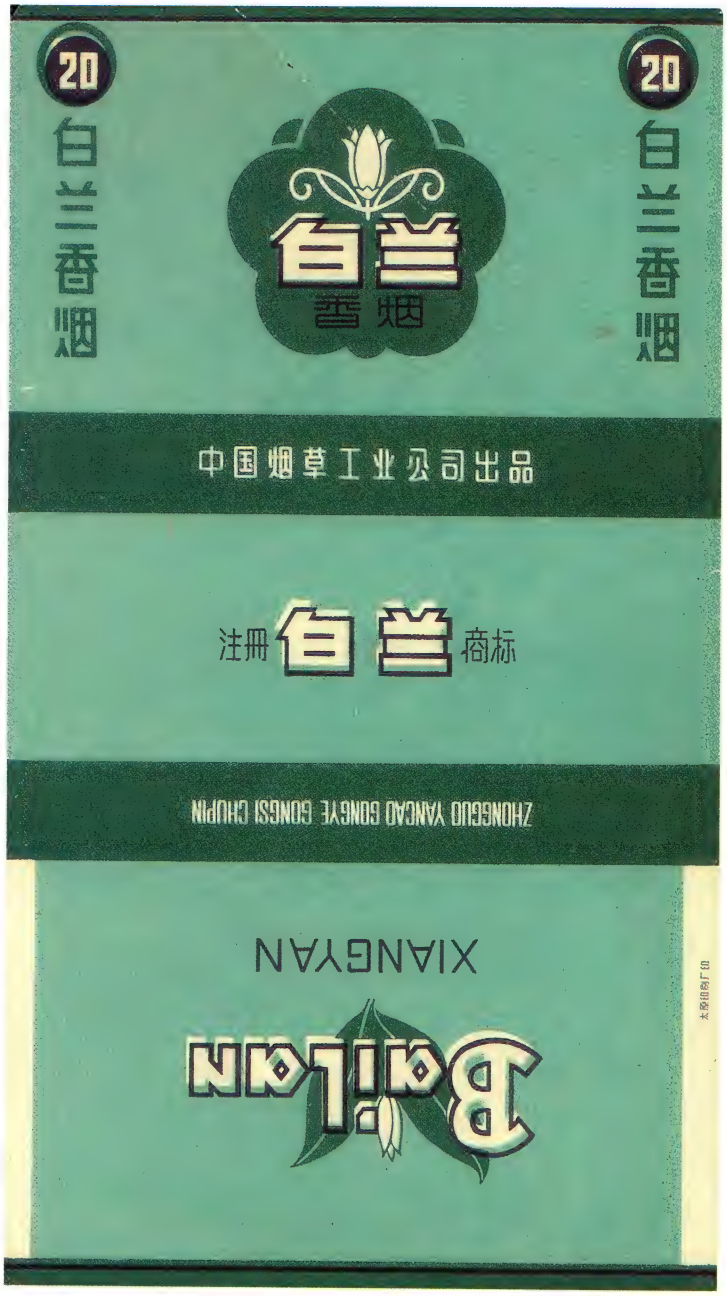
雙桃機製雪茄
浙江溫州市煙廠出品

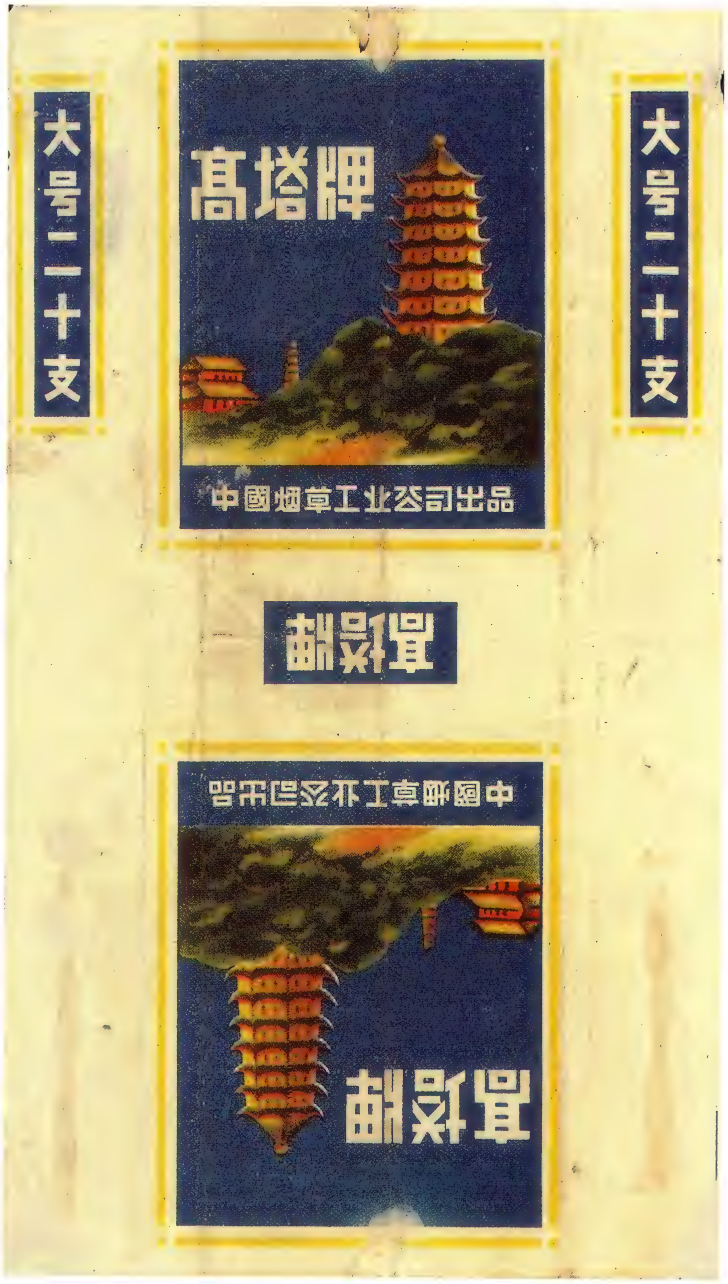




白蘭香煙
中國煙草工業公司出品

高塔牌
中國煙草工業公司出品







龍泉香煙
金鳳卷煙廠



黃橋牌香煙
地方國營黃橋煙廠出品

Battery Labels

電池標貼



鏡泊牌電石
黑龍江省牡丹江化工一廠出品

發展簡史

早期的中國電池廠主要集中在大城市或工業中心，如上海、廣州、天津等地，這些地區具有較為發達的工業基礎和市場需求。

上海是電池工業的重要城市，上海電池廠成立於1925年，是中國最早的電池製造企業。該廠主要生產鉛酸蓄電池和堿性鋅錳電池，產品供應範圍涵蓋全國各地。

廣州電池廠成立於1931年，是廣東省最早的電池製造企業，主要生產堿性鋅錳電池和幹電池等產品。

天津電池廠成立於1928年，是天津地區最早的電池製造企業，主要生產堿性鋅錳電池和鎳鉻電池等產品。

電池廠的建立和發展，標誌著電池工業的起步階段，為後來的電池生產技術和市場積累了經驗，為電池工業的發展奠定了基礎。

早期電池生產工藝相對簡單，主要依靠手工製作和傳統工藝。隨著生產技術的改進，電池生產逐漸實現了機械化和自動化，生產效率得到提高，產品質量得到保障。

電池材料主要以鉛酸、鋅錳、鎳鉻等為主，隨著科技進步，新型材料的應用逐漸推廣，如鎳氫電池、鋰電池等，為電池產品的性能提升和應用拓展提供了可能。

電池產品結構相對簡單，隨著市場需求的不斷變化和技術進步，電池產品的結構得到了不斷優化和改進，如電池容量的增大、壽命的延長、安全性的提升等，為消費者提供了更為優質的產品體驗。

隨著家庭電器的普及和家庭生活水平的提高，家庭用電池市場得到了迅速發展。早期的電池廠主要面向家庭用電池市場，產品主要以幹電池和堿性鋅錳電池為主，滿足了家庭日常生活的需要。

圖案類型

在電池包裝紙中，以上動物圖案不僅裝飾了產品包裝，傳遞了人們對吉祥、美好生活的向往和期待。豐富多彩，富有民族特色，為電池產品增添了獨特的魅力和情趣。

●動物圖案

包裝紙中常見的動物圖案包括熊貓、老虎、羊、喜鵲、鳳凰、魚、龍、猴子、馬、老鼠、白鷺、獅子、牛、孔雀、鹿、鴛鴦等。不僅具有裝飾性，還寓意著吉祥、幸福、富貴等各種美好願望。反映了人們對自然界的崇敬和對美好生活的追求。

○熊貓

熊貓是中國的國寶，代表著和平、友好、珍稀。用於增加產品的吉祥和親和力。

○老虎

老虎象征著勇猛、力量和權威。用於強調產品的品質和功能。

○羊

羊寓意著吉祥、富貴、和諧。用於節日祝福或產品吉祥圖案，為產品增添喜慶氛圍。

○喜鵲

喜鵲被視為吉祥、幸福的象征。喜鵲圖案用於表達祝福和美好願望。

○龍/鳳

龍是祥瑞的象征，代表著皇權和力量，用於表達權威和尊貴。龍圖案常出現在高檔產品上，增加產品的尊貴感。鳳凰象征著華美、祥瑞和權威，用來表達美好的願望和對幸福生活的向往。鳳凰圖案出現在高端產品上，增加產品的尊貴感。

○魚

魚是吉祥的象征，寓意著年年有余、好運連連。魚圖案用於表達祝福和吉祥的願望。

○ 猴子

猴子寓意著聰明、靈活和幽默，用來表達愉快、歡樂的情緒。圖案常出現在休閑娛樂類產品上，增加產品的趣味性。

○馬

馬象征著忠誠、勇敢和奔放，表達豪情和力量。用於突出產品的品質和功能。

○老鼠

老鼠在傳統文化中是靈巧、機智的代表，是十二生肖之一。用於表達聰明、靈活的品質，增加產品的吸引力。

○白鷺

白鷺象征著純潔、高雅和自由。用於表達清新、自然的氛圍，增加產品的品質感。

○獅子

獅子是勇猛、威武的象征，表達力量和威嚴。用於高端產品，突出產品的尊貴和品質。

○牛

牛代表著勤勞、堅韌和穩重，是農耕文化的象征。用於表達穩健、可靠的產品特性，增加產品的信任感。

○孔雀

孔雀象征著美麗、華貴和幸福。用於高檔產品，增加產品的尊貴感和華麗感。

○ 鹿

鹿代表著富貴、長壽和吉祥，用於表達美好願望和幸福的生活，增加產品的吉祥氛圍。

○鴛鴦

鴛鴦代表愛情和忠貞的象征，象征夫妻恩愛和家庭幸福。用於情侶產品或家庭產品，增加產品的溫馨感和親和力。

●植物圖案

銀花是電池包裝紙中常見的植物圖案。銀花具有優美的花朵和葉片，被視為吉祥的象征，寓意著幸福、富貴和吉祥如意。在電池包裝紙中的運用，令產品包裝更加具有吸引力，傳達了對美好生活的向往和祝福。隨著時間的推移，銀花圖案也有不同的設計風格和表現形式，但其作為吉祥的象征，在產品包裝設計中的運用仍然具有代表性和意義。

●建築圖案

電池包裝紙中常見的城樓、工廠、燈塔、華表、鐵路建築圖案，建築圖案的出現，豐富了電池包裝紙的設計內容，同時傳達了人們對於安全、發展、繁榮的願景和期待。通過圖案的裝飾，還具有了藝術價值和文化內涵。

○城樓圖案

城樓作為古代建築的代表，象征堅固、安全和穩定。城樓的圖案通常體現出古典建築的風格特點，如檐角飛檐、角樓挑檐等，以及城墻、護城河等元素，表達對家庭和社會安全的祝願。

○工廠圖案

工廠建築在電池包裝紙中出現，反映了工業化進程的初步發展。工廠圖案通常描繪了煙囪、廠房、機械設備等工業場景，表達對工業發展和經濟繁榮的期待和祝願。

○燈塔圖案

燈塔是指示航行方向、保障航行安全的重要建築，象征希望、指引和安全。燈塔圖案通常描繪了高大的塔身、閃爍的燈光等元素，寓意為人們帶來光明和希望。

○華表圖案

華表是傳統建築中常見的裝飾性建築物，矗立在宮殿、廟宇、園林等建築物的正面。它不僅具有裝飾性，還寓意深遠，代表著權力、榮耀、穩固和辟邪的象征。

○鐵路建築圖案

鐵路建築是代表現代交通運輸的重要標誌，體現了國家經濟發展和技術進步的成就。在電池包裝紙中，鐵路建築圖案通常描繪了鐵軌、火車、車站等元素，反映了人們對於交通運輸發展的期待和祝願。

●自然風光

電池包裝紙展示了中國的自然風光，如山水畫、風景名勝等，以傳達品牌與自然和諧共存的理念。

●科技元素

隨著科技的發展，電池包裝紙上的圖案開始融入科技元素，如飛機、衛星、輪船拖拉機，以展現電池的科技含量。

●現代設計

20世紀中後期，電池包裝紙開始采用現代設計元素，如幾何圖形、抽象圖案等，以表現產品的現代感和創新性。

●功能性圖案

功能性圖案包括電池的正負極符號、電壓指示、容量標識等，通常采用明亮的顏色和簡單的線條，以突出產品的特點和功能。圖案設計會突出產品的特性和優勢，如長壽命、高性能、環保等。圖案通常通過圖標、符號或文字形式進行表達，以吸引消費者的眼球並增強產品的競爭力。

●品牌標識圖案

通常會突出顯示產品的品牌信息。品牌標識的位置通常位於電池標貼的顯眼位置，字體設計會更大、更突出，以確保消費者能夠快速識別產品的品牌信息。

●其他圖案

電池包裝紙中的金鐘、火炬、鈷石、紅旗五角星等圖案是常見的裝飾元素，具有象征意義和美感。以下是對圖案的簡要描述：

○金鐘

金鐘作為傳統的文化符號，視為吉祥、莊嚴的象征，代表著時來運轉、聲名遠揚、吉祥如意等含義。金鐘圖案被用來裝飾產品包裝，以增添產品的華麗感和吉祥氛圍。其線條精致、造型優雅，為電池包裝增添了莊重和祥和。

○火炬

火炬作為光明、希望、力量的象征，在傳統文化中視為啟迪人心、引導前行的象征，代表著奮鬥、進步和勝利。火炬圖案用來作為產品包裝的裝飾元素，寓意著產品充滿活力、光明和希望，增添了產品的吸引力和祝福意味。

○鈷石

鈷石作為珍貴寶石的代表，視為財富、尊貴、永恒的象征，代表著華麗、高貴和珍貴。鈷石圖案用來點綴產品包裝，為產品增添了奢華和獨特的魅力。

色彩應用

電池包裝紙的色彩藝術以簡潔明快、明亮鮮艷為主，註重色彩的對比與平衡，同時兼顧圖案配色和文化特色，以及體現環保意識。不僅令產品包裝更加具有吸引力，反映了當時社會和文化的特點。

●簡約明快

電池包裝紙色彩以簡潔明快為主，以幾種基本色彩為主調，如紅、黃、藍、綠等，用來突出產品的特色和品牌形象。

●明亮鮮艷

高飽和度的色彩，色彩鮮艷、明亮。使產品在貨架上更加顯眼，以吸引消費者的眼球。

●顏色搭配

色彩搭配是對比強烈的，以產生視覺沖擊力。例如，紅色和黃色、藍色和白色等組合，使整體色彩更加鮮明。

●對比與平衡

在色彩的運用上，註重對比和平衡。通過對比色的運用，增強產品的辨識度和吸引力，同時保持整體色彩的平衡和和諧。

●金屬質感

在某些高端產品的包裝上，金色、銀色等色彩較為常見，以突出產品的高貴和尊貴感。

●環保意識

隨著社會環保意識的提高，包裝設計會采用環保色彩，如綠色、藍色等，以體現企業的社會責任感。

字體選擇 & 信息編排

電池包裝紙的字體與排版藝術是包裝設計中的重要組成部分，它們不僅是產品信息傳達的載體，更是品牌形象展示的重要手段。通過精心設計的字體和排版，可以有效地傳達產品的特點和品牌理念。

●字體選擇

○傳統書法字體

電池包裝紙采用傳統的中國書法字體，如楷書、隸書、行書等。字體線條簡潔流暢，帶有傳統文化的獨特韻味，透露出歷史的沈澱和文化的底蘊。

○美術字

電池品牌會根據自身特點定製獨特的字體，以突出品牌個性和差異化競爭優勢。個性化定製的字體設計能夠增強品牌的獨特性和辨識度。

○立體感設計

為了增加字體的立體感和視覺效果，有時會對字體進行立體化處理，使其在包裝上更加突出和引人註目。立體感的設計能夠使字體更加生動和具有層次感。

●排版藝術

電池包裝紙的排版藝術註重文字簡潔明了、裝飾圖案精致、色彩明快統一、布局簡潔有序和品牌標識突出等特點，既滿足了產品信息傳達的功能需求，又註重了視覺效果和品牌形象的塑造。

○文字信息設計

電池包裝紙的文字信息設計以簡潔明了為主，註重信息的傳達和易讀性。產品名稱、規格型號、品牌標識等關鍵信息通常以較大的字體展示，以吸引消費者的註意。同時，還會包括一些簡短的說明文字，如產品功用、使用方法等，以便用戶參考。文字的選擇和排列通常考慮到整體的視覺效果和版面的平衡，避免出現混亂或雜亂的感覺。

○圖案裝飾

電池包裝紙的圖案裝飾反映了當時的社會文化和藝術風格。采用簡潔而精致的線條、幾何圖形、花紋等裝飾，突出產品的精致感和品質感。會運用一些符號或圖案，如閃電、電流等，以突出產品的功能和特點。圖案裝飾的選擇和設計考慮到整體的風格和品牌形象，以及消費者的審美偏好。

○色彩運用

色彩在電池包裝紙設計中起著重要的作用，它不僅能夠增強產品的視覺效果，還能夠傳達品牌形象和文化內涵。電池包裝紙通常采用明亮而統一的色調，如藍色、紅色、黃色等，這些色彩在中國傳統文化中具有吉祥和活力的象征意義。色彩的搭配符合整體的視覺效果和品牌形象，避免過於花哨或單調乏味。

○布局設計

電池包裝紙的布局設計通常以簡潔有序為原則，以確保信息傳達的清晰和易讀性。文字和圖案的排列通常呈現出左右對稱或上下居中的布局方式，以保持整體的平衡和美感。布局的設計考慮到包裝紙的折疊和展示方式，以便消費者能夠方便地獲取所需信息。同時，考慮到版面的空白和留白，使整體看起來更加清爽和舒適。

○品牌標識突出

品牌標識在電池包裝紙設計中通常會被放置在最顯眼的位置，以突出品牌形象和產品的品質。品牌標識的設計風格和字體選擇會影響整體的視覺效果和品牌認知度，因此設計師通常會精心設計品牌標識，以確保其獨特性和辨識度。品牌標識的突出還可以增強產品的品牌認知度和市場競爭力。

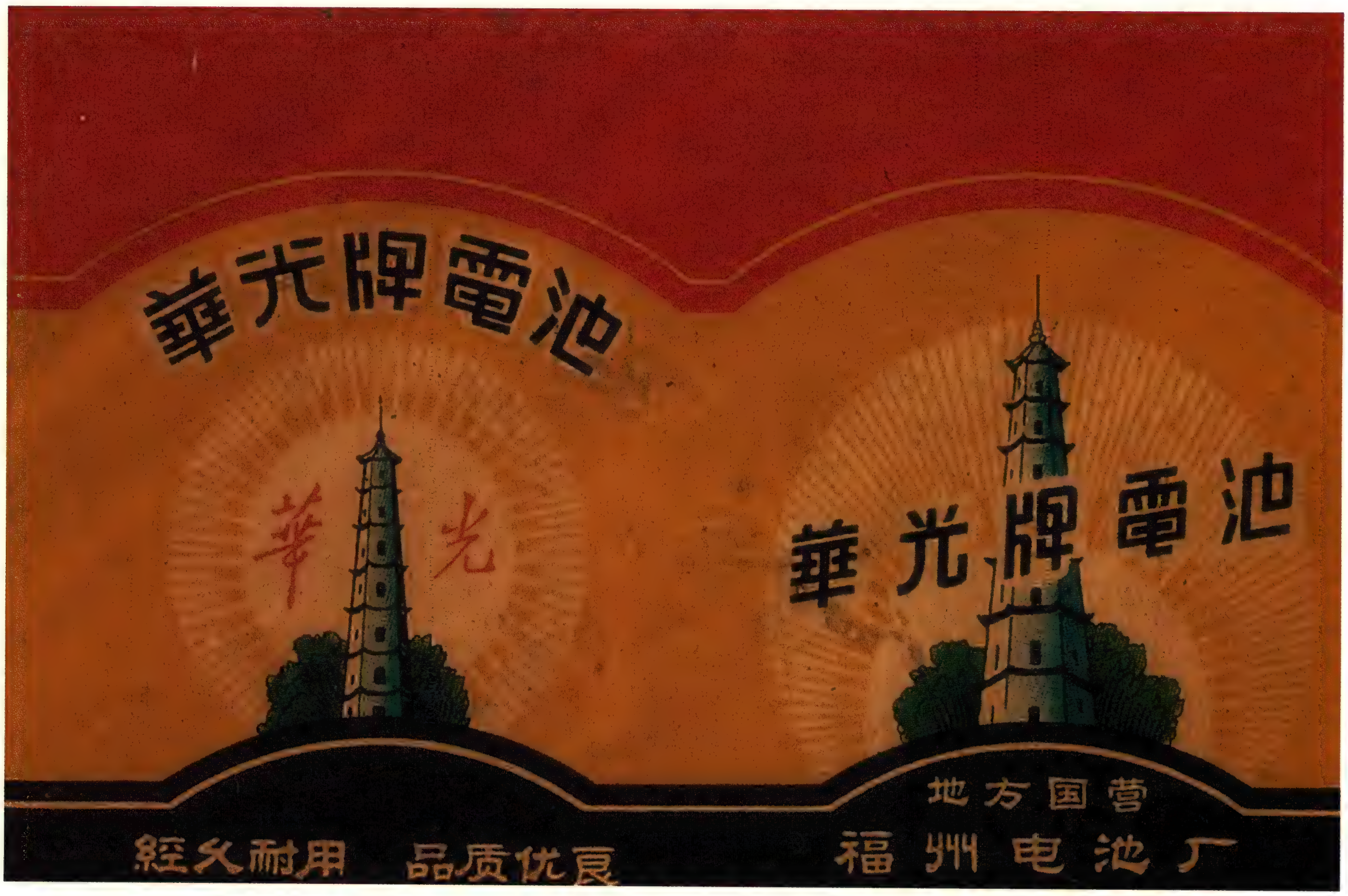
○文化內涵表達

電池包裝紙設計融入了一些傳統的文化元素，如龍鳳、花鳥、雲水等圖案，以突出產品的中國特色和文化底蘊。這些文化元素不僅豐富了包裝紙的藝術性，同時增強了產品的吸引力和辨識度。

航海電池
北京電池廠



華光牌電池
地方國營福州電池廠





熊貓電池
南平市電池廠出品



777電池
廣東江門電池廠出品

虎頭牌優質電池
中國廣州



衛星牌電池
貴州黔西縣電池廠出品





黔光牌電池
國營貴陽電池廠出品

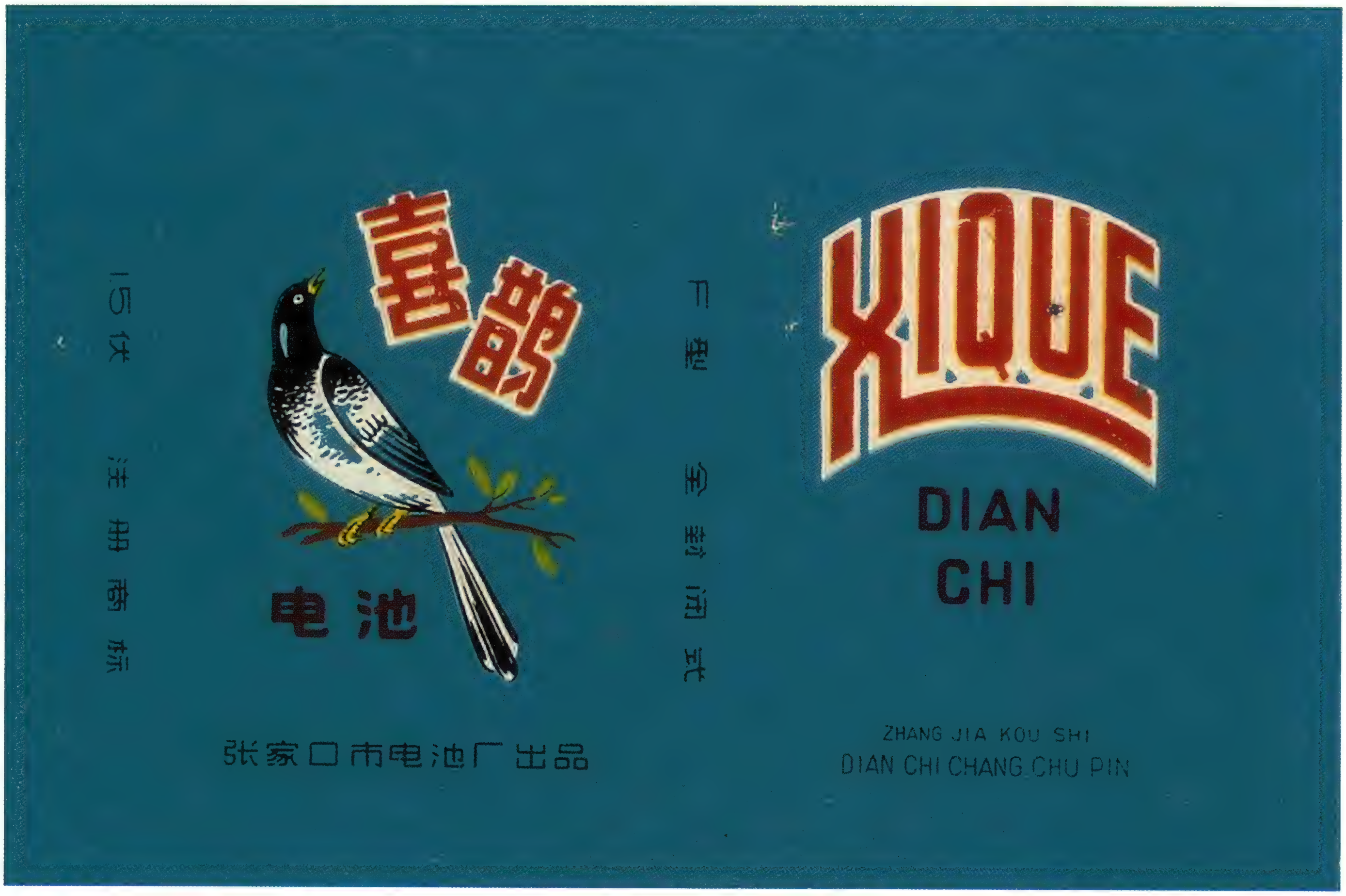


白羊電池
貴陽電池廠出品

大境門電池
張家口



喜鵲電池
張家口市電池廠出品





中華牌空氣燈
地方國營新鄉電池廠出品

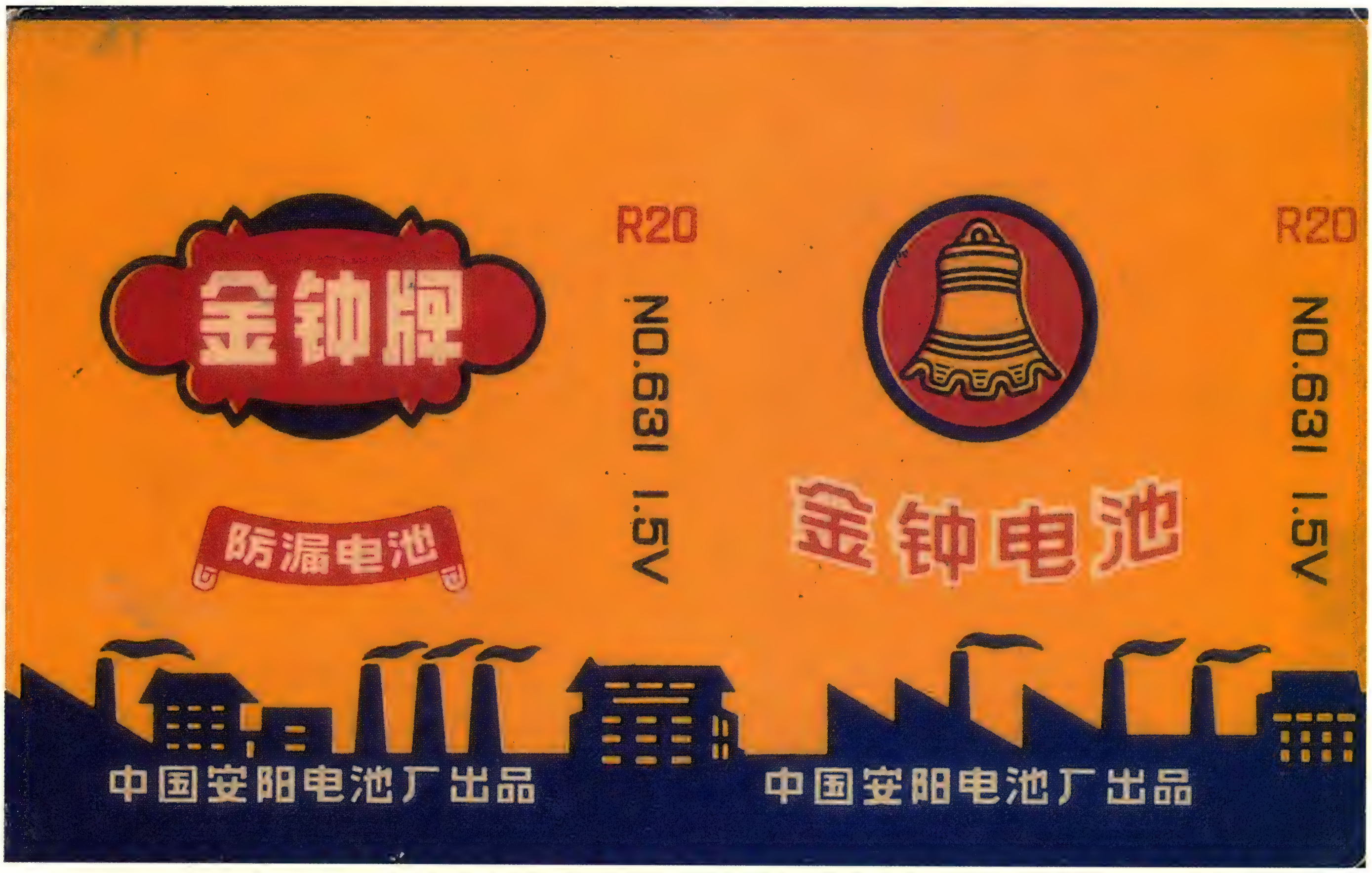


飛鳳電池
南陽市電池廠

石羊電池
新鄉電池廠出品



金鐘電池
中國安陽電池廠出品





中華牌防潮電池
中國新鄉電池廠出品



旗星牌甲種電池
河南省安陽電池廠

旗星電池
河南省地方國營安陽電池廠



金鐘牌乙電池
安陽電池廠出品





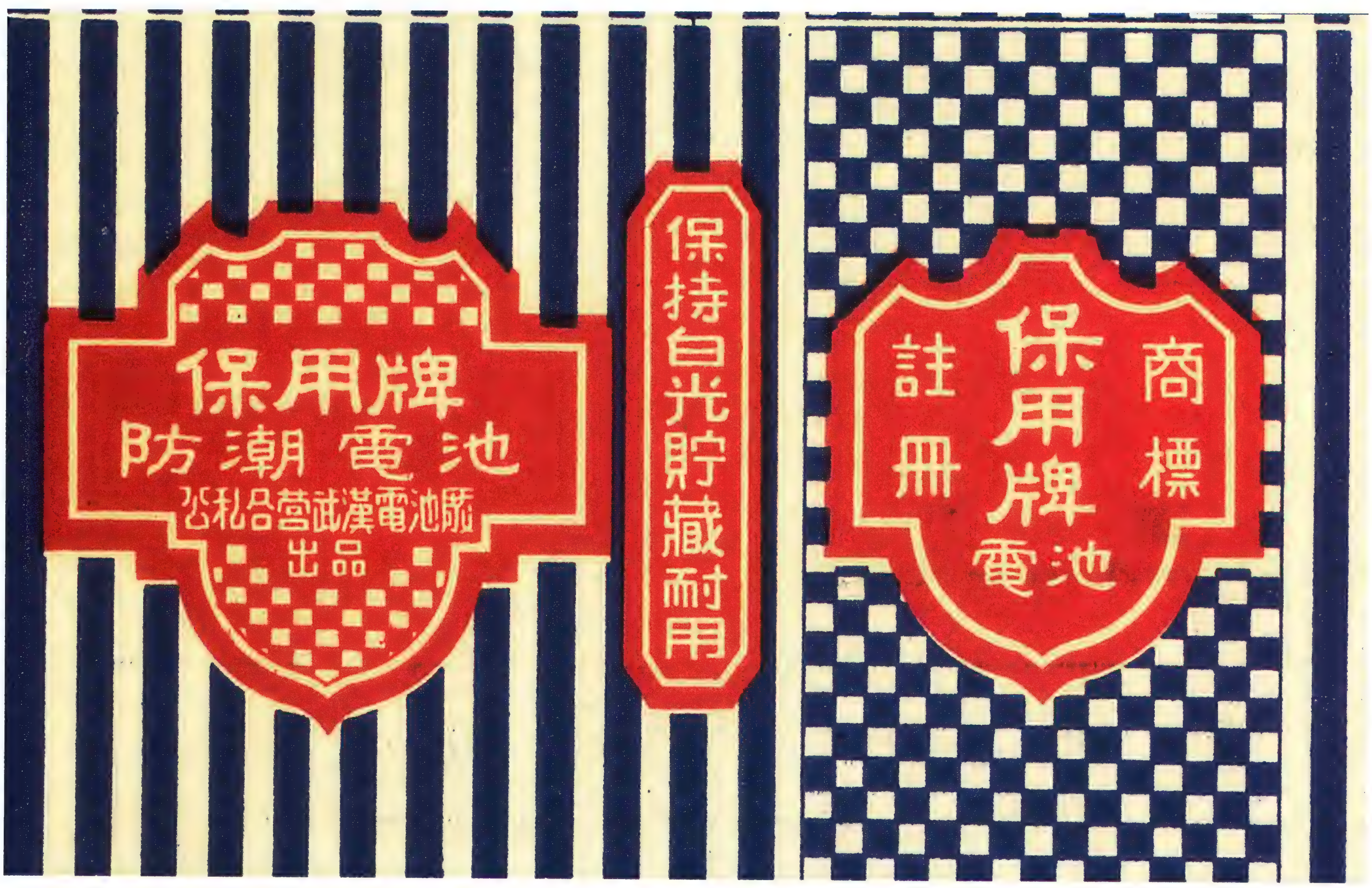
東北電工牌幹電池
國營哈爾濱電池廠



電工電池
國營哈爾濱電池廠



亮友高性能電池
哈爾濱電池廠



保用牌防潮電池
公私合營武漢電池廠出品



火花高性能電池
武漢電池廠



閃金光電池
湖南津市電池廠

皇帝牌電池



雙魚幹電池
吉林大安





極光電池
遼源市電池廠

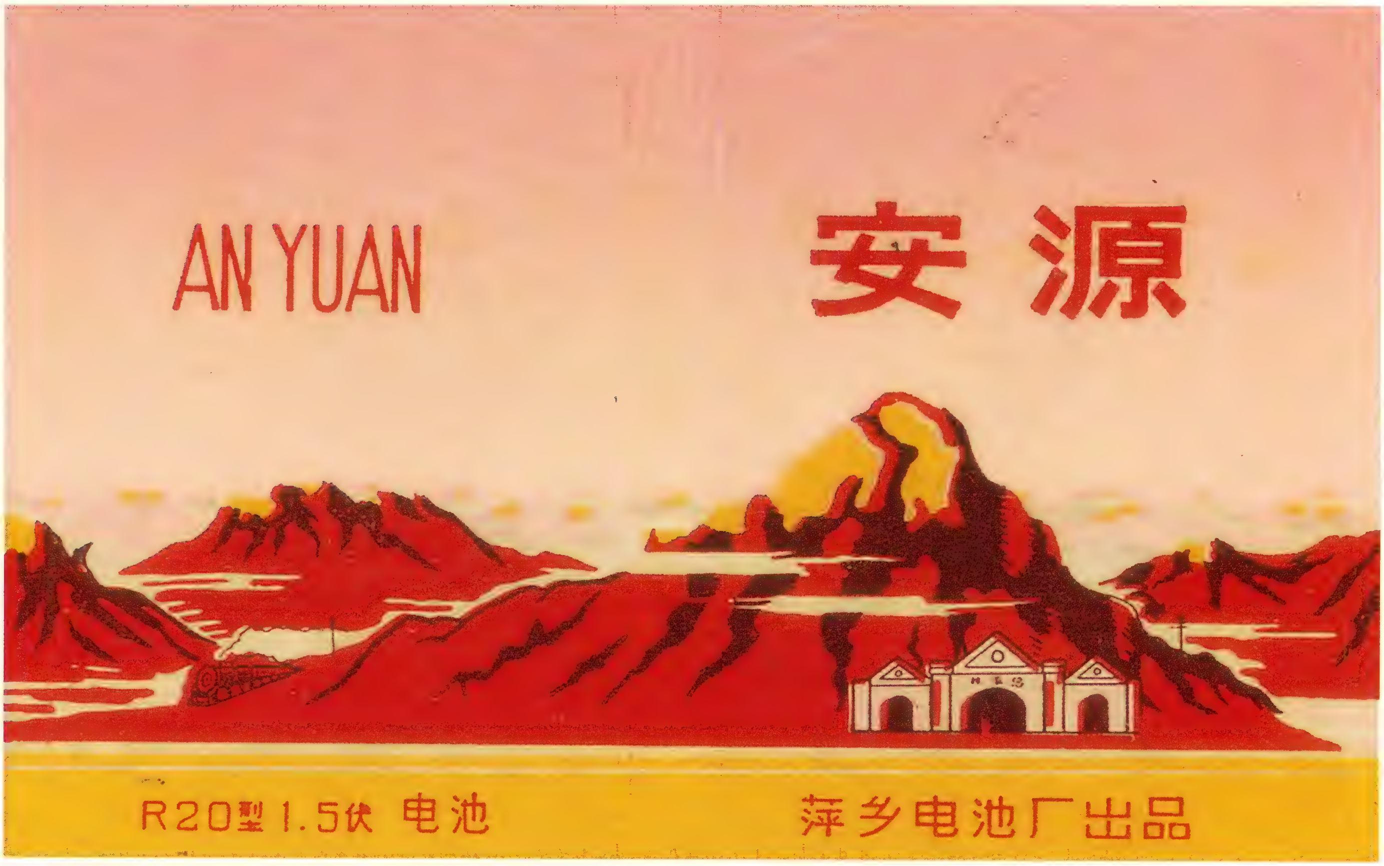


美美電池
吉林梨樹縣電池廠

龍鳳高效電池
中國贛州



安源電池
萍鄉電池廠出品



太陽升電池
鞍山電池廠



銀河電池
本溪市電池廠



鴛鴦牌電池
沈陽市蘇家屯電池廠



鳳凰牌防潮電池
山東濟寧電池廠出品





泰山防漏電池
山東寧陽電池廠

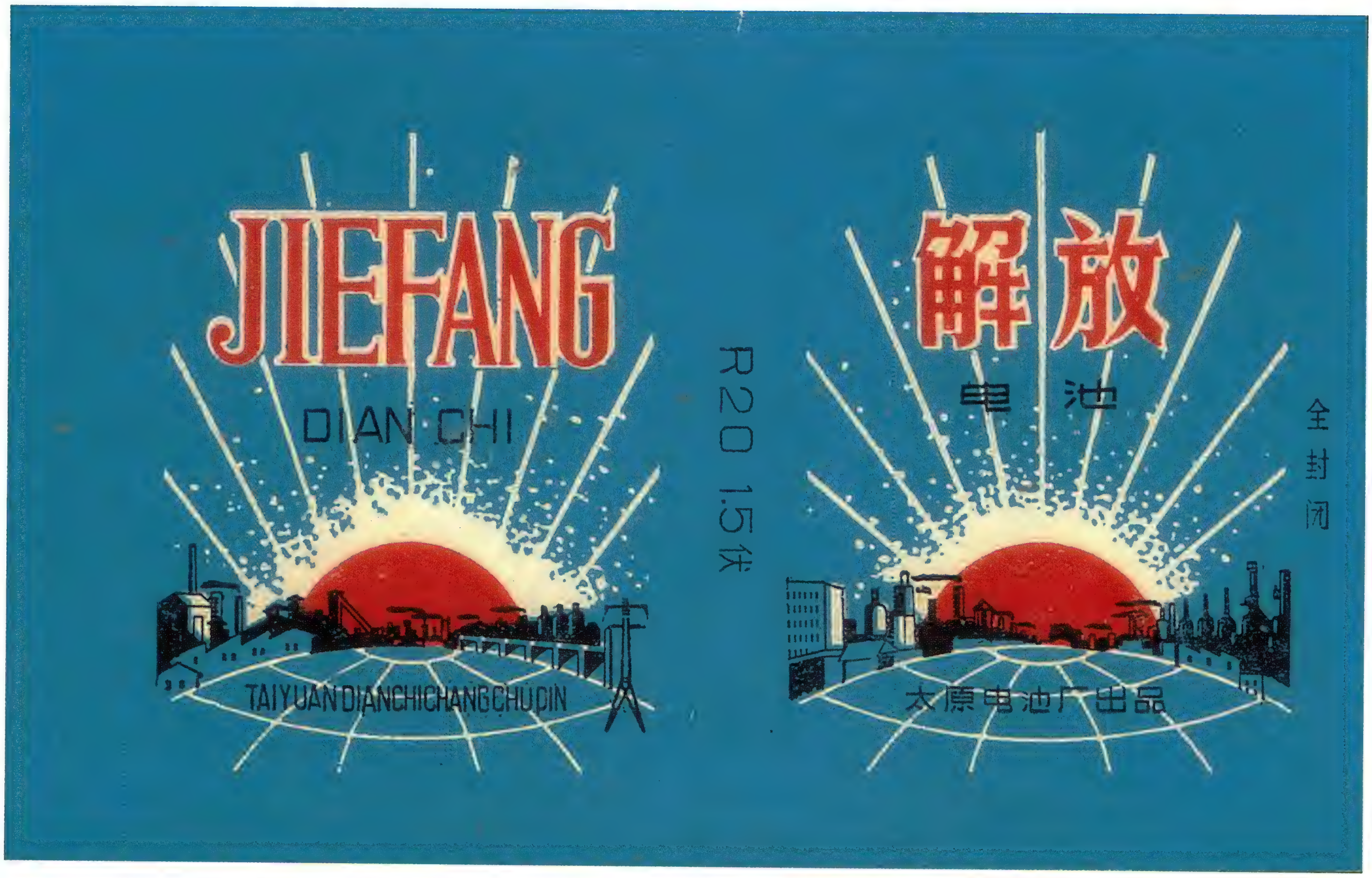


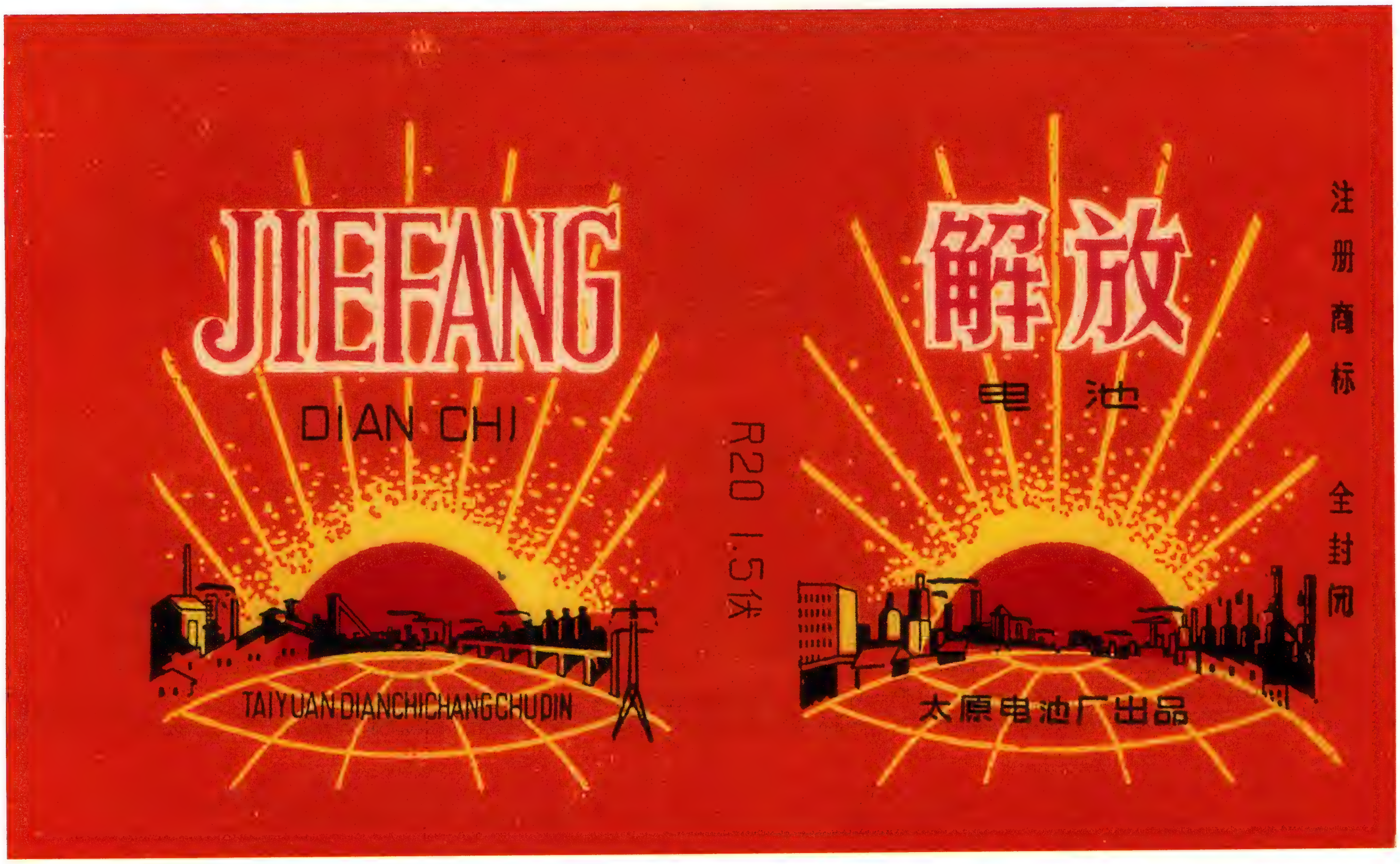
大眾牌電池
青島普同工業社出品

虹光牌電池
地方國營太原電池廠出品



解放電池
太原電池廠出品





解放電池
太原電池廠出品



銀花電池
渭南電池廠

馬頭牌電池
上海大明電器廠出品



白象高性能電池
中國上海





金鼠牌電池
上海華明電池廠出品



金鼠牌電池
上海華明電池廠出品

新奇牌電池
上海準備電池廠出品



金鼠牌電池
上海華明電池廠出品





電臺電池
成都電池廠出品



雙獅電池
中國成都

牛頭牌電池
四川省國營萬縣電池廠出品



學習牌電池
四川省地方合營瀘州市五星電池廠出品





春燕電池
四川省瀘州市電池廠出品



天津電池
天津市電池廠

孔雀電池
新疆南疆電池廠

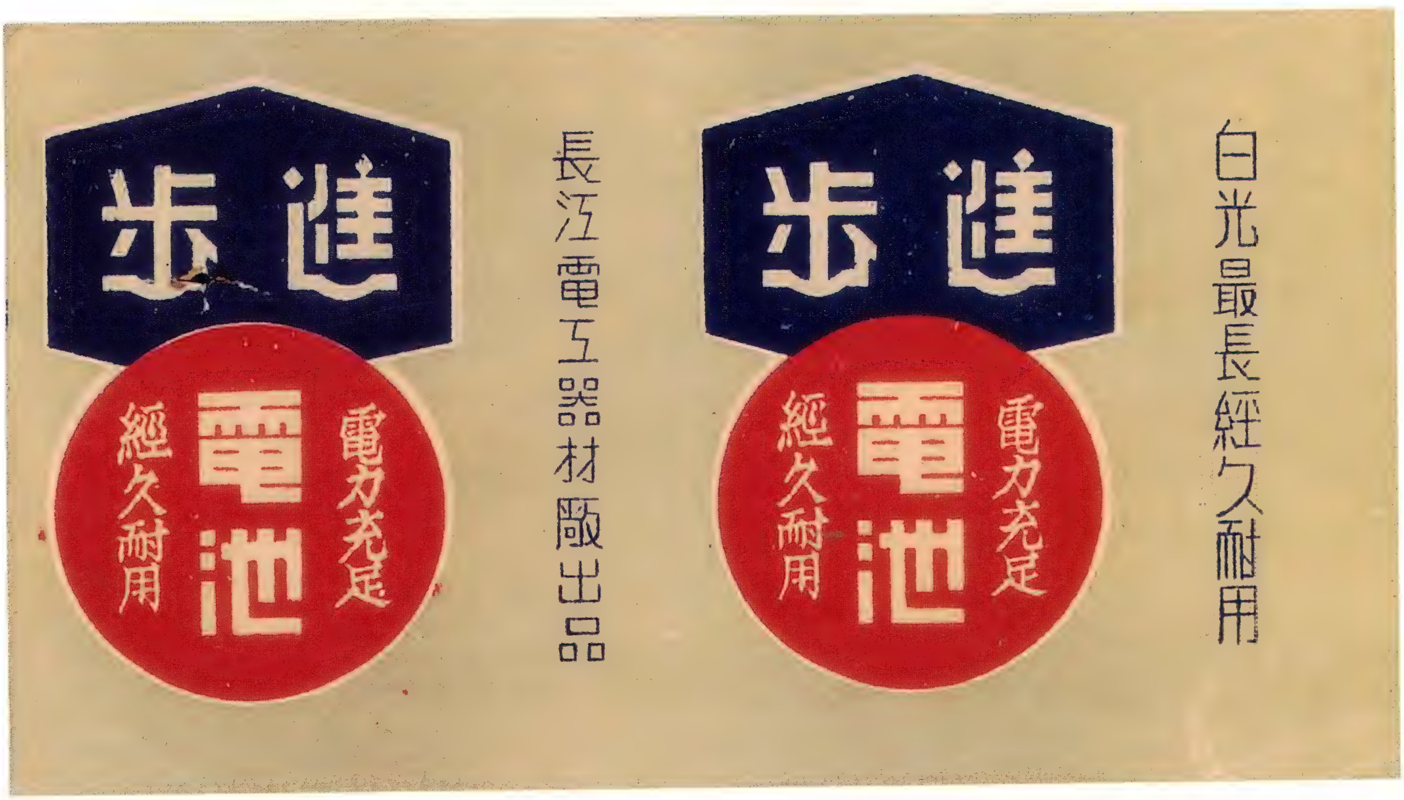


長臂猿電池
昆明電池廠出品





飛機牌電池
中國雲南德宏



進步電池
長江電工器材廠出品

光明牌電池
地方國營紹興光明電器廠出品



光明牌電池
光明電器廠出品





鹿牌電池
重慶幹電池廠



白鷺電池
杭州電池廠



火車牌電池
重慶幹電池廠



金鐘電池



雙鳳牌電池
黎明電池廠出品



鉆石電池
地方國營沈陽市手電池廠

Soap/ Dishing Washing Liquid Labels

香皂 / 洗潔精包裝紙

海棠硫磺香皂
安慶香皂廠出品



發展簡史

18世紀末，外國肥皂開始傳入中國，人們稱外來的肥皂為「洋堿」。其實，在「洋堿」傳入中國之前，中國也有自己的洗滌用品，最為人們所熟知的，當數皂角。傳說在秦漢時期，人們已經開始使用皂角作為洗滌用品。皂角又稱皂莢，是皂莢樹的果實，它的樣子很像大扁豆，人們正是利用這些「大扁豆」來進行洗滌。洗滌的方法是將皂角打碎取其子後泡入水中，利用其泡過的水清洗物品。

新中國成立後，國家對香皂製造業進行了社會主義改造，國營香皂廠成為主流。香皂作為日常生活用品逐漸進入人們的視野。早期香皂的包裝設計並沒有太多的講究，大多采用簡單的紙盒包裝，上面印有產品名稱和使用方法等基本信息。

到了20世紀50年代，隨著國營企業的建立和國營經濟的興起，香皂的包裝設計開始逐漸規範化和統一化。這一時期的香皂包裝紙大多采用紅、黃、藍等鮮艷的顏色，圖案多為一些簡單的幾何圖形或者是代表品牌的圖案。這一時期的香皂包裝紙設計主要是為了滿足大眾的需求，追求簡單、明了、易懂的設計風格。

隨著改革開放的實行，市場經濟的逐步建立和外資企業的湧入，香皂的包裝設計逐漸多元化和個性化。這一時期的香皂包裝紙設計開始註重品牌營銷和市場定位，設計風格更加多樣化和時尚化。同時，由於這一時期市場競爭的加劇，香皂包裝紙設計更加註重差異化和獨特性，以提高產品的市場占有率和競爭力。

香皂包装纸的设计史经历了从简单到复杂、从统一到多元、从注重功能到注重品牌和营销的过程。在未来的香皂包装纸设计中，可以预见数字化和智能化的设计趋势将会越来越明显，同时也会注重环保和可持续发展的理念，追求更加符合消费者需求和市场趋势的设计风格。

圖案類型

香皂包裝紙上的圖案包括動物、植物、水果以及其他各種圖案，不僅豐富了產品的造型和設計，同時為消費者帶來了視覺上的愉悅和美好的聯想。除了主題圖案外，香皂包裝紙上還會出現裝飾性圖案，如波浪線、花邊等。用於裝飾邊緣或背景，增加了整體設計的美感和藝術性。

●動物圖案

○孔雀

孔雀是吉祥之物，圖案以華麗的羽毛和優美的姿態出現，寓意著幸福、美好和吉祥。

○海鷗

海鷗象征著自由、寧靜和美好的生活。為產品增添清新的氣息。

○鳳凰

鳳凰是傳統文化中的神鳥，象征著吉祥、美好和重生。呈現出華麗的羽毛和優美的姿態，為產品增添神秘和典雅。

○馬

馬被視為勇敢和奔放的象征，呈現出奔跑、飛馳的姿態，寓意著活力、動感和積極向上的精神。

○鹿

鹿象征著富貴、吉祥和長壽，嬌小可愛的形象，寓意著平安、幸福和美好的生活。

○蝴蝶

蝴蝶吉祥之物，被視為幸福、自由和美好的象征。圖案以優美的姿態和華麗的翅膀出現，為產品增添優雅和靈動。

○燕子

燕子是吉祥鳥，被視為幸福、團圓和美好的象征。飛翔的姿態，寓意著好運和美好未來。

○天鵝

天鵝是高雅和純潔的象征，圖案端莊、優雅的形象，為產品增添高貴和典雅。

○貓

貓在傳統文化中被視為靈巧、聰明和獨立的動物，貓的圖案以可愛、俏皮的形象出現，為產品增添活潑和可愛的氛圍。

●植物圖案

○葉子

葉子在香皂包裝紙中被用作裝飾圖案，可以是各種形態的樹葉，如柳葉、槐葉、楓葉等，可以是一片片獨特的葉形，為產品增添自然、清新的氛圍。

○白蘭

白蘭其花朵潔白如雪，寓意著純潔、高雅和美好。

○向陽花

向陽花寓意著向往和希望，為產品增添活力和積極向上的氛圍。

○金銀花

金銀花寓意著健康、美麗和活力，為產品增添中華草藥的特色和魅力。

○梅花

梅花寓意著堅韌、高雅和不畏寒冷的品質，為產品增添文化底蘊和品位。

○菊花

菊花是傳統吉祥花卉，寓意著長壽幸福和吉祥，為產品增添祝福和美好的願望。

○靈芝

靈芝寓意著健康、長壽和祝福，為產品增添中華傳統草藥的獨特魅力。

●其他圖案

○燈籠

燈籠是傳統文化中的重要象征，用於節慶或喜慶場合的裝飾。為產品增添了節日氛圍和文化底蘊。

○塔

塔是古代建築的代表，象征著古老的文化和歷史的沈澱。塔的莊嚴、宏偉的形象，為產品增添了古典和文化的氛圍。

○喜慶圖案

香皂包裝紙上還出現其他的喜慶圖案，如紅包、喜字、福字、喜鵲等，寓意著吉祥、幸福和美好，為產品增添了喜慶和祝福的氛圍。

色彩應用

在香皂包裝紙設計中，要選擇合適的色彩搭配，以達到最佳的視覺效果。一般來說，采用相近色或對比色搭配可以營造出不同的氛圍和感覺。在選擇色彩搭配時，還要考慮到產品的特點和品牌價值，以確保色彩搭配與產品形象相符合。

此外，色彩的飽和度和明度是影響設計效果的重要因素。高飽和度和高明度的色彩可以營造出明亮、鮮艷、活力四溢的感覺，而低飽和度和低明度的色彩則可以營造出深邃、穩重、內斂的感覺。在選擇色彩時，需要根據產品的特點和品牌價值來決定色彩的飽和度和明度。

●紅/綠色系

○紅色在傳統文化中具有吉祥、喜慶的象征意義，紅色不僅可以作為背景色或主色調出現，還與其他顏色相結合，營造出熱烈、歡樂的氛圍。

○綠色在香皂包裝紙中代表著自然、健康和生機。綠色被運用於強調產品的天然、環保等特性，使消費者產生親近自然、放心使用的感覺。

●藍色系

藍色在香皂包裝紙中是比較常見的顏色。藍色通被賦予清新、潔淨的含義，因此適合用於強調產品的清潔、舒適等特性。此外，藍色用於展現產品的高雅、優質的形象。

●黃色系

黃色在香皂包裝紙中通用於強調產品的明亮、活力等特性。突出產品的新鮮、清新等形象，給人愉悅、輕松的感覺。

●白色系

白色代表著純潔、清爽，在香皂包裝紙中是常見的顏色。白色背景與其他顏色相結合，突出產品的幹淨、清潔的形象。

●金銀色系

金銀色被用於強調產品的高貴、精致等特性。金銀色出現在香皂包裝紙上的裝飾元素、邊框或文字部分，為產品增添奢華和高雅。

字體選擇 & 信息編排

香皂包裝紙上的字體藝術演變，折射出了中國社會文化的嬗變。從古典書法到現代創意，字體藝術呈現出了多元化的發展趨勢。字體造型不僅傳遞了傳統文化的雅致，反映了時代變遷下消費者審美需求的變化。通過把握字體藝術的演變脈絡，我們得以更好地理解中國香皂包裝設計的文化內涵。

●字體選擇

進入現代社會，香皂包裝設計的字體藝術表現開始趨於多元化。在承繼傳統書法風格的基礎上，出現了許多富有創意的現代字體運用。

○手寫體

手寫體是模擬人手書寫的字體，具有個性化、獨特的特點，用於設計個性化或藝術化的產品包裝，增加產品的個性化和親和力。

○融合創新

品牌開始嘗試將傳統書法元素與現代設計語匯相融合。如將古典楷、行書的意蘊與時尚型格相結合，營造出獨特的視覺效果。品牌如「清雅」、「白玉蘭」等，其包裝上的字體造型富有現代美感，既承襲了傳統文化，又展現出前衛的審美。

○個性表達

此外，香皂品牌在字體設計上開始更多地體現個性化表達。通過運用獨特的筆觸、線條，營造出更加生動個性化的視覺效果。如「晶潤」、「雪香」等品牌，其包裝字體散發出摩登前衛的氣質，反映了當代消費者對個性化需求的追求。

○宋體

宋體是傳統的印刷字體，具有端莊、穩重的特點，字形簡潔，筆畫勻稱，適合用於包裝紙上的正文文字，傳達產品信息和說明。

○黑體

黑體是較為粗重的字體，具有醒目、突出的特點，用於強調文字內容或產品特點，起到引人註目的作用。

○仿宋體

仿宋體是在宋體的基礎上改良而來，字形筆劃穩健，端莊大方，但比宋體更加清晰，適用於包裝紙上的長文本或較小的字號。

●排版藝術

○產品名稱和品牌標識

香皂包裝紙上會將產品名稱和品牌標識放置在顯眼的位置，確保消費者能夠快速識別產品並與品牌建立關聯。信息會采用較大的字體和醒目的顏色，以突出其重要性。

○產品特點/产地

包裝紙上會介紹和描述香皂的特點、香味、用途、产地等信息，幫助消費者了解產品的基本情況。信息通常會放置在品牌標識和產品名稱的下方，以便於消費者獲取。

○成分和功效

包裝紙上會包含香皂的成分和功效說明，以幫助消費者了解產品的成分和對皮膚的作用。這些信息會以簡潔明了的方式呈現，確保消費者能夠清晰理解。

○使用方法和註意事項

包裝紙上會提供香皂的使用方法和註意事項，以幫助消費者正確使用產品並避免可能的風險。這些信息會以簡潔明了的方式呈現，確保消費者能夠清晰理解。

○圖文並茂

為增加信息的吸引力和可讀性，包裝紙設計通常會采用圖文並茂的設計。例如，配合產品介紹的文字，會使用相關的圖案、圖標或插圖，以增加視覺沖擊力和信息的吸引力。

○中英文配合圖案

包裝紙上中文和英文信息並列排版，消費者無論是中文讀者還是英文讀者都能夠輕松獲取到產品信息。通常中文信息放在上方，英文信息放在下方，或者左右兩側分別排列。中文和英文信息會與圖案、插圖等配合排版，使得包裝紙更具視覺沖擊力。

孔雀香皂
北京製皂廠出品



鳳凰香皂
中華人民共和國出品



玉馬洗衣淨
石家莊市太行日用化工廠製



虹蝶香皂
地方國營安東化學廠出品



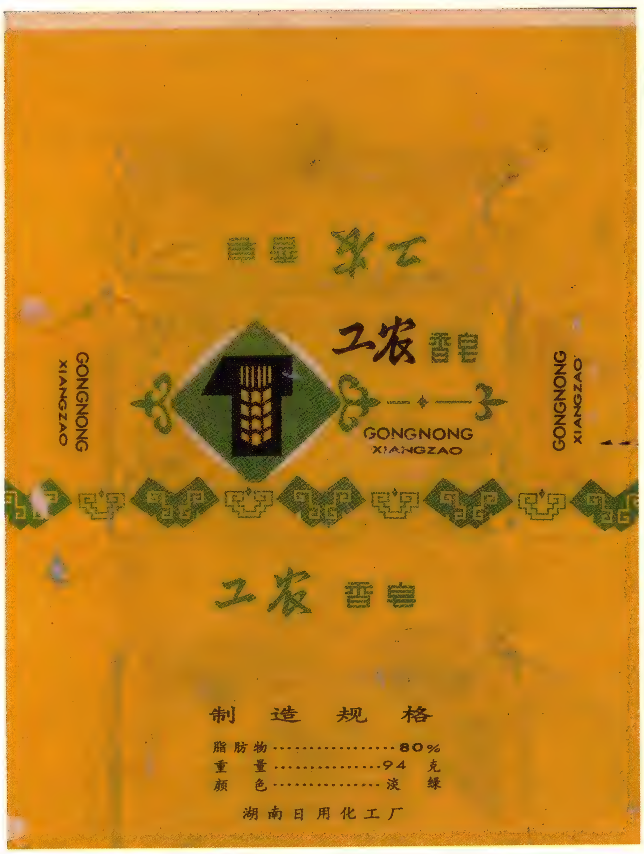
海鷗香皂
哈爾濱化工實驗廠



飛躍香皂
牡丹江市東安人民公社前進油脂化工廠出品



工農香皂
湖南日用化工廠



童鹿香皂
吉林市第二化工廠



金葉香皂
吉林省遼源市油脂化工廠



參花香皂
吉林省遼源市油脂化工廠



雙鹿檀香皂
吉林省遼源市油脂化工廠



迎慶香皂
吉林省遼源市油脂化工廠



芳芳香皂
吉林省遼源油脂化工廠出品



光榮透明皂
蘇州肥皂廠出品



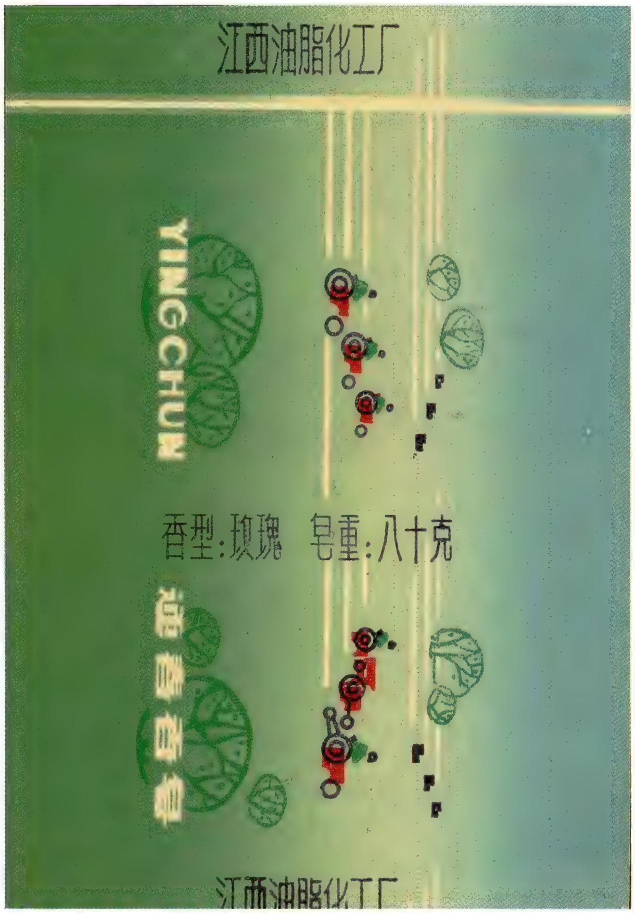
香雪海香皂
蘇州肥皂廠出品



香雪海香皂
蘇州肥皂廠出品



迎春香皂
江西油脂化工廠





香皂
地方國營撫順市日用化工一廠出品

春光香皂
旅大油脂工業總廠出品





分外香香皂
遼寧省沈陽新生油脂廠



芒果香皂
遼寧省沈陽新生油脂廠出品



大明塔香皂
赤峰市日用化工廠



金銀花香皂
赤峰市日用化工廠



青山香皂
呼和浩特市日用化工廠

菊展香皂
內蒙古集寧肉類聯合加工廠出品



光榮香皂
內蒙古集寧肉聯附屬香皂廠



向陽花香皂
內蒙古集寧肉類附屬香皂廠



勝利香皂
蘭州日用化工廠





晨曲香皂
內蒙古紮蘭屯香皂廠



乳燕香皂
內蒙古集寧香皂廠



滿庭芳香皂
山東濟南輕工化學廠出品

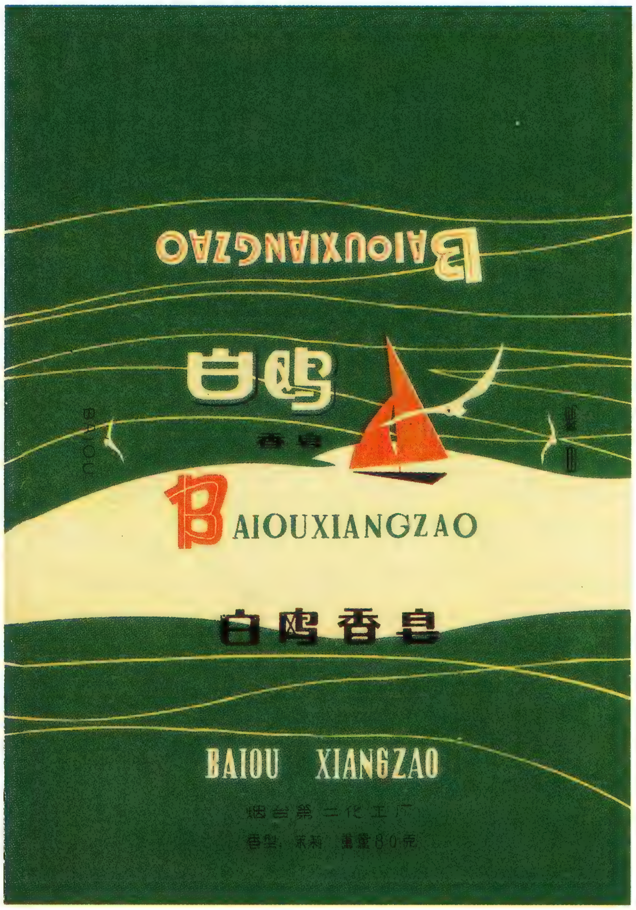


白蘭香皂
濟南輕工化學廠出品

硫磺香皂
濟南輕工化學廠出品



白鷗香皂
煙臺第二化工廠



驪山香皂
西安油脂化工廠出品



綠寶香皂
上海製皂廠





海河洗衣粉
天津市合成洗滌劑廠



白貓香皂
天津市天津香皂廠出品



白貓香皂
天津香皂廠出品



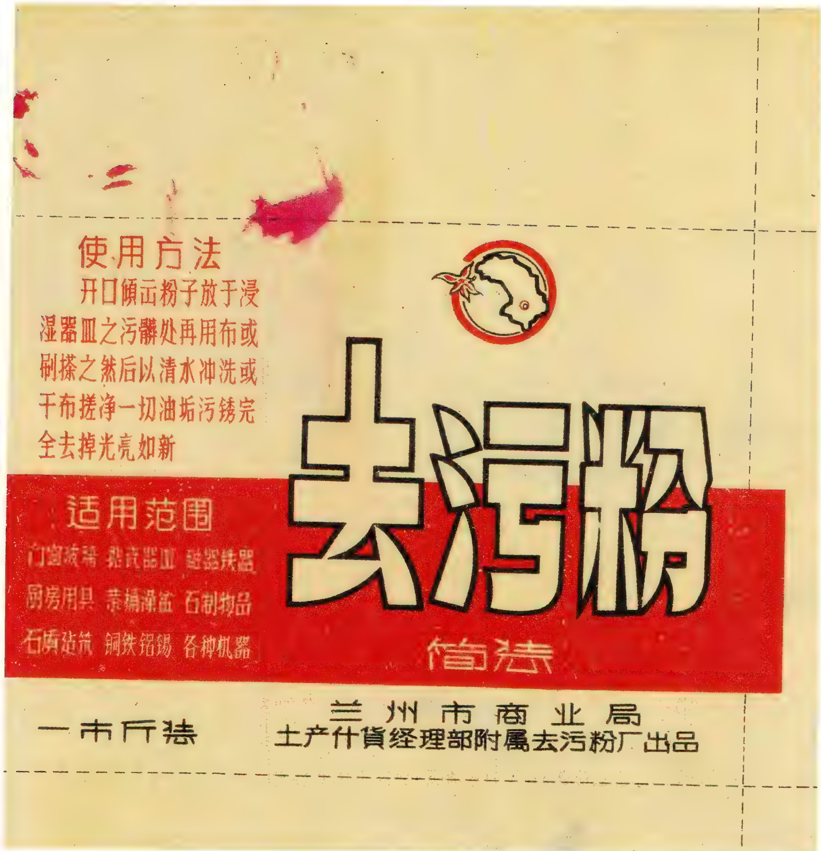
雙鵝香皂
天津香皂廠出品



雙鵝香皂
天津香皂廠出品



春麗香皂
昆明市日用化工廠出品



去汙粉
蘭州市商業局土產什貨經理部附屬去汙粉廠出品



精製牛牌香皂
亞華肥皂公司



香皂廣告
益華造胰工廠



美娜香皂
遼寧省沈陽新生油脂廠



紅雲藥皂
天津市合成化學廠出品

靈芝香皂
靈芝化工廠出品



牛頭香皂



美樂牌香皂



美乐牌香皂

特　点：

本产品含总脂肪物80%，采用优质油脂精制而成，属二级香皂。皂型美观，色泽鲜艳，本品使用香精经专家多次研究配成，香味幽雅醇和，经久不散。

规　格：

重　量：每块90克
香　型：馥奇型
皂　色：翠　绿
皂　型：园角方形
包　装：软纸包装
每箱块数：150块

价　格：

出厂价：	每箱48.45元	每块0.323元
批发价：	〃 58.25元	〃 0.355元
另售价：	〃 61.50元	〃 0.41元

Textiles
Labels/ Advertisements

紡織布
標貼 / 廣告



豐年
上海中國紡織建設公司第五棉紡廠

發展簡史

古代中國是世界上最早發展紡織業的國家。在商代和周代，已經有了使用絲綢的記錄，絲綢成為古代的重要出口商品。到了漢代，紡織業進一步發展，技術逐漸完善，絲綢成為漢代的重要經濟支柱。

1840年以後，紡織業受到西方工業革命的影響，開始出現工業化的跡象。英國的紡織機械技術傳入中國，帶動了地區的紡織業發展。到了清末民初，紡織業開始迎來了一波較大規模的發展，特別是在江浙一帶，出現了規模較大的紡織廠和工廠。這些地區逐漸成為紡織業中心。

在抗戰時期和解放戰爭時期，紡織業遭受了嚴重的破壞和困境。戰爭使得紡織原料供應緊張，工廠被毀壞，工人大量流失，紡織業生產受到了嚴重影響。

新中國成立後，紡織業成為國家重點扶持的產業。1950年代初，國家開始實行集體化經營，建立了大規模的紡織廠和工廠，以滿足國內需求。

計劃經濟時期，紡織業經歷了大規模的國有化和集中化改革，大型紡織廠成為主導，國家實行了嚴格的計劃指標和管理製度。

1978年以後，中國開始實行改革開放政策，紡織業逐漸進行了市場化改革。紡織企業開始進行股份製改革，吸引外資引進先進技術和管理經驗。隨著中國加入世界貿易組織，紡織業面臨了更加激烈的國際競爭，國內的傳統紡織企業面臨了轉型和升級的壓力。

當代紡織業在技術、管理和市場方面都取得了巨大的進步和成就。中國已經成為全球最大的紡織品生產和出口國，絲綢、棉紡織品、羊毛紡織品、針織品等成為主要的出口商品。同時，紡織業在不斷進行產業升級和轉型，推動了智能製造、綠色製造等方面的發展，以適應市場需求和國際競爭的挑戰。

圖案類型

紡織布標中的圖案類型豐富多樣，反映了當時社會文化的多元特點，具有歷史、文化和藝術價值。

●具象圖案

○動物圖案

紡織布標貼設計中常見的動物圖案藝術，包括了海鷗、馬、鴛鴦、鹿、鴿子、熊貓、錦雞、獅子、鳳凰、孔雀、大象、鸚鵡等。用於紡織布標貼設計中，為產品增添了生動、活潑的氛圍。

○植物圖案

紡織布標貼設計中常見的花卉圖案，包括了牡丹、水仙花、金絲菊、杜鵑花、向日葵等。用於紡織布標貼設計中，為產品增添了清新、優雅的氛圍。

○人物圖案

如兒童、工人、壽星等。人物圖案能夠傳達紡織品的溫馨、舒適等特點，同時能引起消費者的情感共鳴。圖案的設計多采用寫實手法，生動形象地展現了人物的表情和姿態。

●抽象圖案

○幾何圖形

如圓形、方形、三角形等。幾何圖形具有簡潔、現代的特點，能夠傳達紡織品的時尚感和現代感。圖形的設計多采用抽象手法，簡潔明了地展現了圖案的形態和特點。

○線條

如直線、曲線、波浪線等。線條具有動態、流暢的特點，能夠傳達紡織品的柔軟、舒適等特點。線條的設計多采用抽象手法，簡潔明了地展現了圖案的形態和特點。

○色塊

如純色、漸變色等。色塊具有強烈的視覺沖擊力，能夠吸引消費者的目光，傳達出紡織品的時尚感和現代感。色塊的設計采用抽象手法，簡潔明了地展現了圖案的形態和特點。

●風景圖案

紡織布標貼設計中常見的風景圖案包括亭臺樓榭、建築等，豐富了布標貼的設計，為產品增添了古典、優雅的氛圍。

○亭臺樓榭

亭臺樓榭是傳統建築的代表，用於表達對傳統文化的尊重和向往。亭臺樓榭的圖案被用於強調產品的古典、優雅的形象，為產品增添了歷史的厚重感和文化的底蘊。

○建築

除了亭臺樓榭外，紡織布標貼設計中還會出現各種建築的圖案，如古城墻、城門、寺廟等。用於表達對傳統建築文化的推崇和贊美，為產品增添了莊重、穩重的氛圍。

●其他圖案

紡織布標貼設計中的船、飛機、塔、坦克等圖案豐富多彩，展現了當時的社會風貌、科技發展和軍事力量等方面的特點，為產品增添了時代氣息和個性化。

色彩應用

紡織布標貼設計中的色彩藝術對於產品的成功至關重要。在設計中，需要考慮色彩的象征意義、搭配、飽和度和明度等因素，同時，還需不斷地探索和嘗試新的色彩搭配和設計手法，以滿足市場和消費者的需求。

●傳統色彩

在中國傳統文化中，紅色代表著喜慶和吉祥，因此在中國紡織布標貼設計中，紅色被用來表示喜慶和節日氣氛。同時，紅色可以用來增加產品的辨識度。除了紅色，黃色和藍色是中國紡織布標貼設計中常用的色彩。黃色代表清新和活力，藍色則代表清新和冷靜，這兩種色彩可以用來表達產品的特點和品牌價值。

●地域色彩

不同地區的紡織布標貼設計可能會采用當地特有的色彩，以反映當地的地域文化和民俗風情。例如，北方地區可能會偏向於冷色調，南方地區可能會偏向於暖色調。

●豔麗色彩

如鮮艷的紅色、橙色、粉色等，以增加視覺吸引力。

●素雅色彩

另一些紡織布標貼設計則會采用素雅的色彩，如淡雅的米黃色、淺灰色等，以展現簡約、清新的風格，適合一些高雅品位的產品。

●對比色彩

如紅綠、藍黃等，以增加視覺沖擊力和對比效果，突出產品信息。

●飽和度

高飽和度和高明度的色彩可以營造出明亮、鮮艷、活力四溢的感覺，而低飽和度和低明度的色彩則可以營造出深邃、穩重、內斂的感覺。

字體選擇

紡織布標貼設計中的字體藝術通常反映了品牌的風格和產品的特性，並且注重視覺效果和易讀性。

●融合創新

在現代紡織布標設計中，品牌開始嘗試將傳統書法元素與現代設計語匯相融合。如將古典楷、行書的意蘊與時尚元素相結合，營造出獨特的視覺效果。品牌如「鳳玉」、「壽星圖」等，字體造型富有現代美感，既承襲了傳統文化，又展現出前衛的審美特色。

●個性表達

此外，紡織品牌在字體設計上開始更多地體現個性化表達。通過運用獨特的筆觸、線條，營造出更加生動個性化的視覺效果。如「紅牡丹」、「貴妃牌」等品牌，其布標字體散發出摩登前衛的氣質，反映了當代消費者對個性化需求的追求。

獅球



紅馬牌
國營邯鄲第一棉紡織廠出品



嵩山
國營鄭州第三棉紡織廠



坦克
國營鄭州第二棉紡織廠

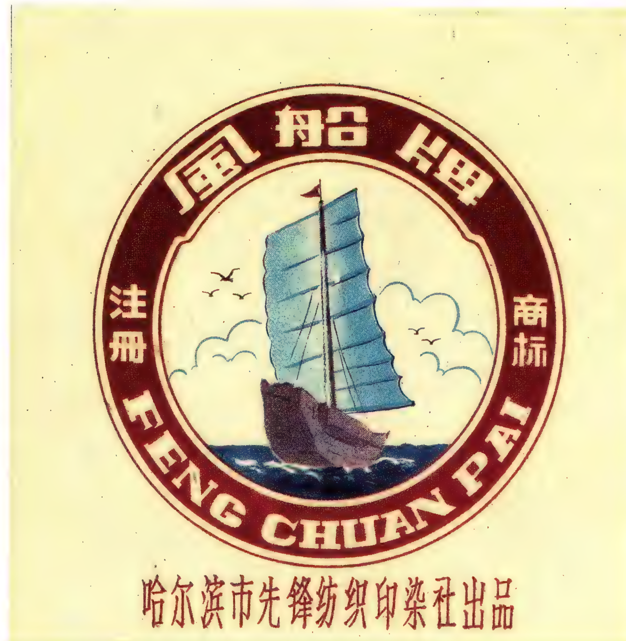



注册
龍亭
商标
开封纱厂
号 数:
实际回潮
批 号:
年月日

紅牡丹
國營牡丹江紡織廠



風船牌
哈爾濱市先鋒紡織印染社出品



向陽
武漢第三棉紡織廠出品



航空
湖北省沙市市第三棉紡織廠





徐州市製帽第三生產合作社



紅星商標
南京新安紡織公司出品



鳳玉
江蘇無錫第五棉紡織廠



廬山牌
江西九江第一棉紡織廠出品



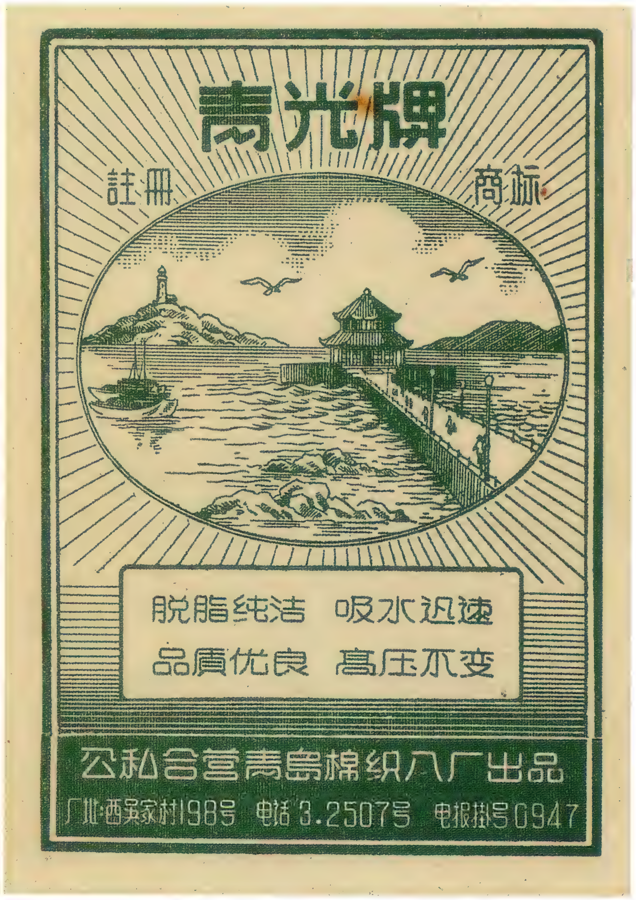
雙鴿牌
中國紡織品進出口公司遼寧省分公司



貴妃牌
沈陽市棉麻公司



新紀錄
瓦房店紡織廠出品



青光牌
公私合營青島棉織八廠出品



雙鳳牌
山東煙臺大華毛巾廠



豐年牌煮青
國營青島染料廠出品



松美牌煮青
山東省華德顏料無限公司監製

鶴鹿牌
山東濰坊織布二廠



鴿球牌合股線
濟南市合股線廠出品

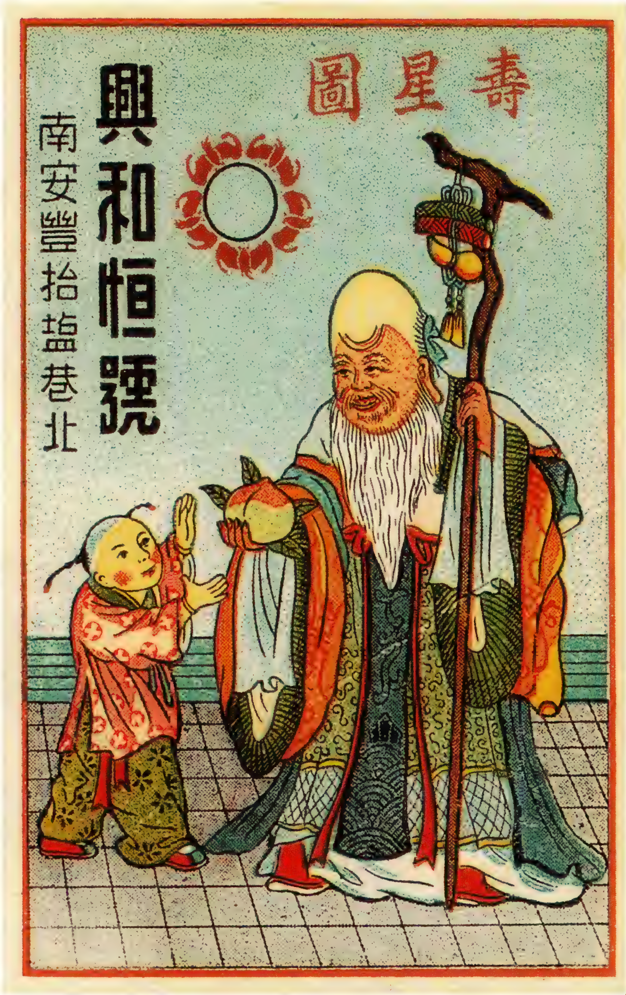




支農牌鍍鋅低炭鋼絲布
天津市鉛網廠



支農牌鉛絲布
天津市鉛網廠



壽星圖　興和恒號



昆湖商標
公私合營雲茂紡織廠



秋收牌
上海化工原料采購供應站

松鹿牌





晨光
中華人民共和國製造



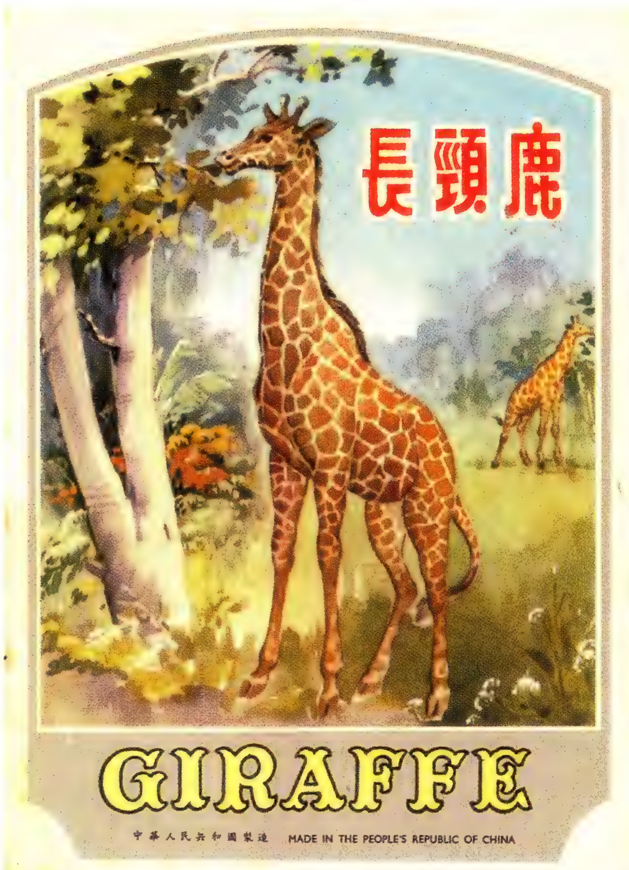
白塔
中華人民共和國製造



錦雞
中國青島絲線廠出品



羽扇牌
中華人民共和國製造



長頸鹿
中華人民共和國製造



熊貓
中華人民共和國製造



海鷗
中國紡織品進出口公司



和平牌絲綿
中國紡織品進出口公司



金絲菊
中華人民共和國製造



水仙花
中國紡織品進出口總公司

杜鵑
中華人民共和國製造



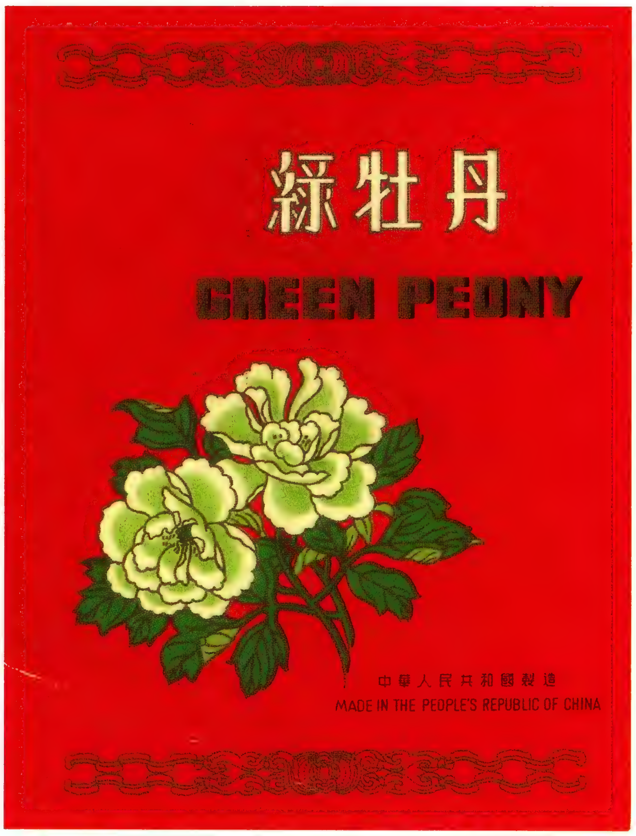
五朵金花
中華人民共和國製造



水榭
中華人民共和國製造



綠牡丹
中華人民共和國製造



象牌
中華人民共和國製造



駿馬牌
中國紡織品進出口公司



鸚鵡牌
中華人民共和國製造



石獅



飛機牌
中華人民共和國製造



跳傘
中華人民共和國製造



乘風破浪
中華人民共和國製造



金三杯
中國絲綢公司




改良蚕蓙紙
登錄商標
吳羽姬
DAINIHONSEISHI & Co. LTD.
SIZE
DAINIHON
吳羽姬
SEISHI
東京 大日本製紙株式會社

Photo Bags

照片袋

發展簡史

19世紀末期，攝影技術開始傳入中國，最初主要是由外國傳教士和旅行者引入。攝影師大多使用膠片相機和暗房技術，在城市中開設小型照相館。照相館通常位於外國租界或者城市相對繁華的的商業街區，服務對象主要是外國人和富裕的中國人。

20世紀20年代至40年代，照相館行業經歷了快速發展的階段。國內出現了許多專業的攝影師和照相館，他們利用先進的攝影技術和設備，如大型底片相機和黑白照片的沖洗技術，為社會各界提供攝影服務。這一時期，照相館開始向更廣泛的人群開放，不再局限於富裕階層。許多普通人開始在重要場合如結婚、生日等活動時到照相館拍照留念。照相館成為了人們記錄生活、留下回憶的重要場所。

20世紀50年代至70年代，中國經歷了特殊時期，發生了巨大的社會變革，這對照相館行業帶來了一系列的變革。在此期間，私人照相館逐漸被國有化，成為國營企業或者集體所有製單位。照相館的經營和服務內容受到政府的管理和指導，攝影作品的內容受到審查和限製。

盡管如此，照相館仍然是人們記錄生活的重要場所。在社會改革的大背景下，照相館開始承擔起宣傳任務，記錄社會進步和人民生活的變化。照相館行業經歷了從傳統到現代的演變過程，見證了攝影技術的發展和社會的變遷。在新的時代背景下，照相館仍然是人們記錄生活、留下回憶的重要場所，將繼續發揮著重要的社會功能。

圖案類型

照片袋是用於存放照片的袋子，通常采用紙質或者塑料製成，以保護照片不受損壞。在設計上，照片袋通常會印上各種圖案和裝飾，以增添美感，有些袋子上會標註製造商的信息或產品說明。

●花卉圖案

花卉圖案在照片袋中常見，例如玫瑰、牡丹、梅花等。花卉圖案以其優美的線條和浪漫的情感，為照片袋增添優雅和浪漫的氛圍。

●人物插畫

照片袋設計中還會出現人物插畫，例如古代仕女、工人等。人物插畫以細膩的線條和生動的表現力，為照片袋增添歷史的沈澱和文化的底蘊。

●建築景觀

高樓建築、園林等。以其寧靜氛圍和壯麗的景色，為照片袋增添清新和舒適的感覺。

●裝飾紋樣

如雲紋、波紋、蓮紋、現代風格的線條等。裝飾紋樣以其獨特的造型和精美的細節，為照片袋增添古樸、典雅、現代的氛圍。

●傳統圖案

照片袋設計會融入傳統文化元素，如龍、鳳等。圖案寓意著吉祥、祥瑞，為照片袋增添文化底蘊和祝福。

●動物圖案

如和平鴿、大象等。圖案寓意著吉祥、祥瑞，為照片袋增添文化底蘊和祝福。

色彩應用

照片袋在色彩上通常以鮮艷的顏色和獨特的圖案為特征。這些照片袋的設計融合了傳統元素，同時受到了西方攝影文化的影響，呈現出獨特的色彩藝術。

●濃烈明亮

照片袋的色彩是濃烈明亮的，色彩飽和度高，對比強烈。如紅、黃、藍、綠等。紅色代表喜慶和吉祥，黃色代表富貴和吉祥，藍色代表清新和安靜，綠色代表生機和活力。這種色彩風格符合當時社會的審美趣味，更容易吸引人們的註意力。

●色彩搭配

照片袋的色彩搭配是多樣化的，既有對比強烈的搭配，也有和諧統一的搭配。設計師根據圖案主題和表現手法選擇合適的色彩搭配，以突出圖案的特點和表達意義。

字體選擇 & 信息編排

照片袋的字體藝術在傳達文字信息的同時，展現了設計師的審美追求和藝術創意。通過字體的選擇、排版與配色的精心設計，呈現出豐富多彩、獨具特色的藝術風格。

●裝飾性字體

為了突出照片袋的整體美感或者凸顯某些特定信息，設計師們會運用精美的花體、華麗的線條裝飾，或是具有特定風格的美術字體，通過巧妙的設計與排版，使照片袋更加具有吸引力。

●傳統字體

照片袋常采用傳統的宋體字體作為主要排版字體。除了宋體外，照片袋還會運用黑體、楷書或行書字體作為補充，增添書法藝術的魅力。楷書字體端莊大方，行書字體則流暢自然，兩者結合在照片袋中，營造出古樸、雅致的氛圍。

●品牌標識

品牌標識通常應該是最顯眼的元素之一，放置在產品包裝的顯眼位置，以確保顧客能夠立即識別品牌。有利於品牌形象的推廣。

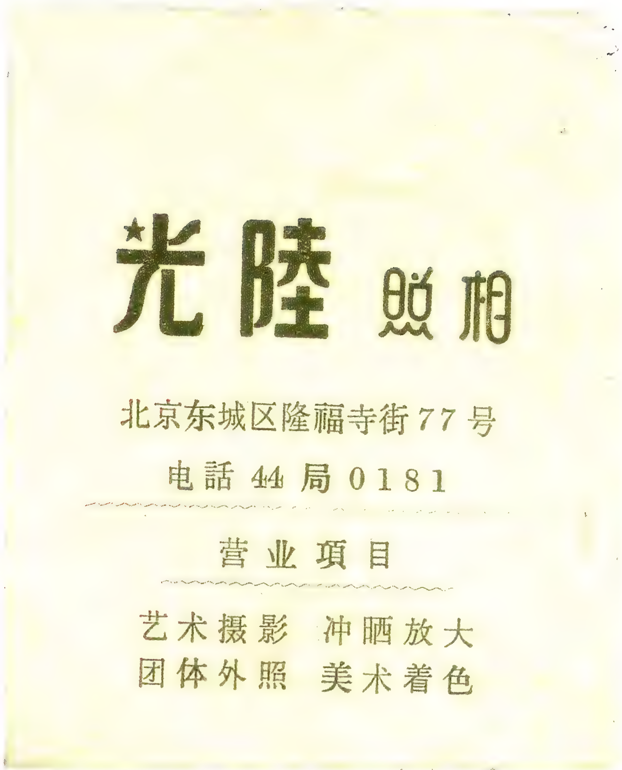
●其他信息

包括照片尺寸、份數、規格、業務范圍、地址、聯繫方式等。應該清晰明了地展示在包裝上，便於顧客快速的了解信息，也防止拿錯。

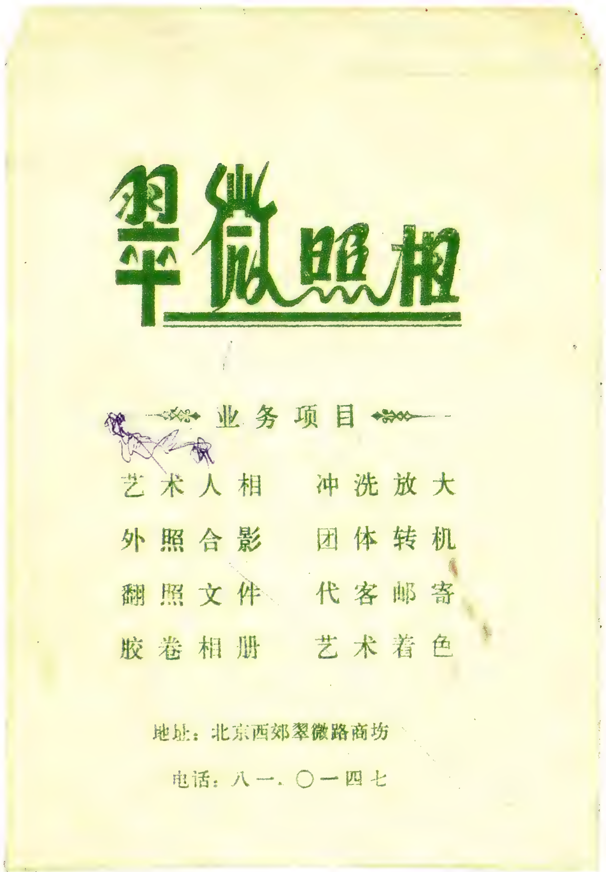
北京
大東沖曬



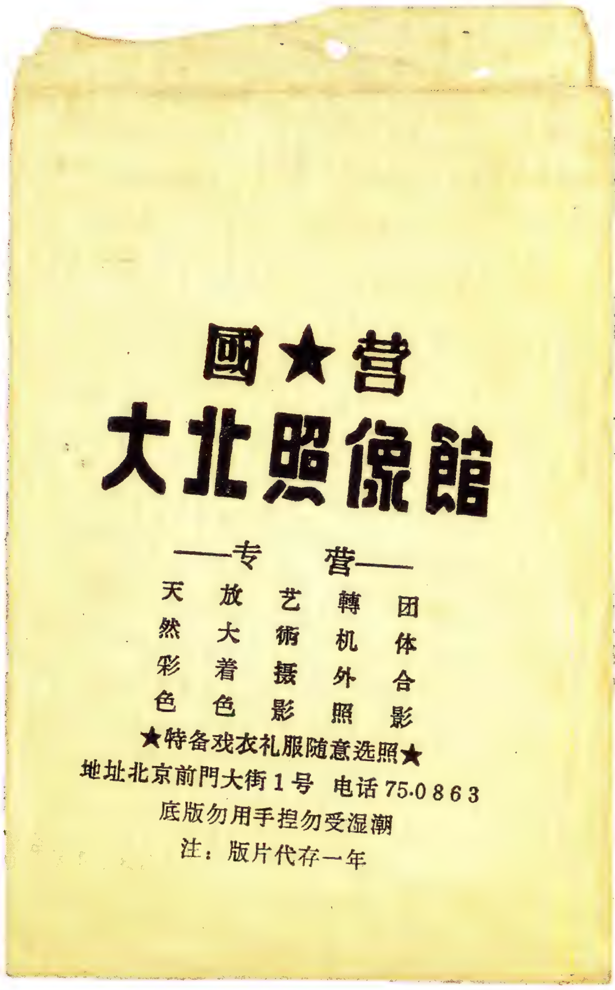
北京
光陸照相



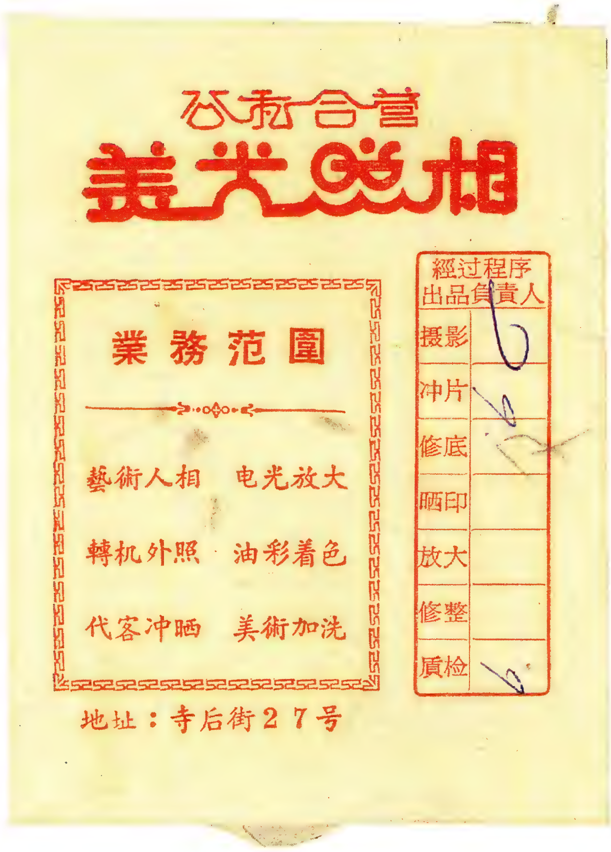
北京
翠微照相



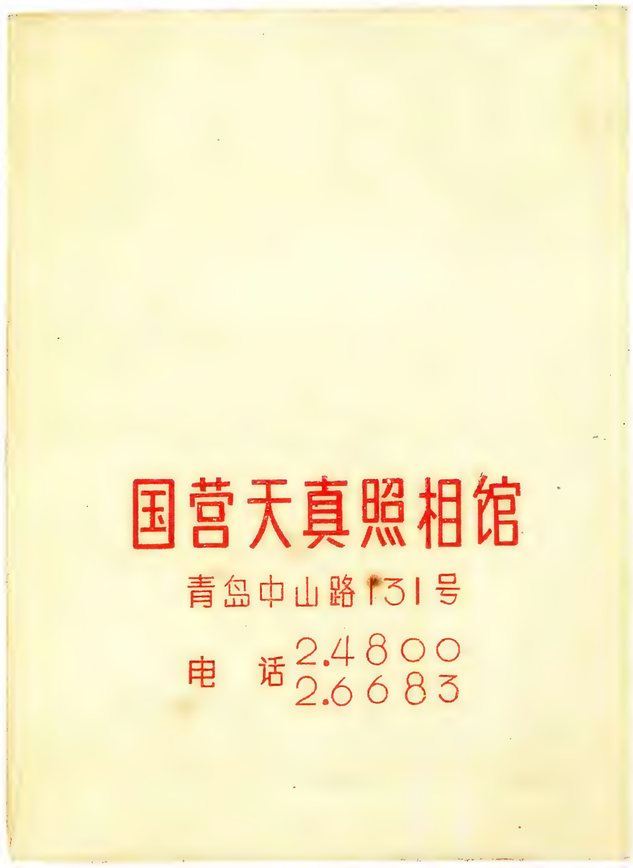
北京
大北照相館／國營



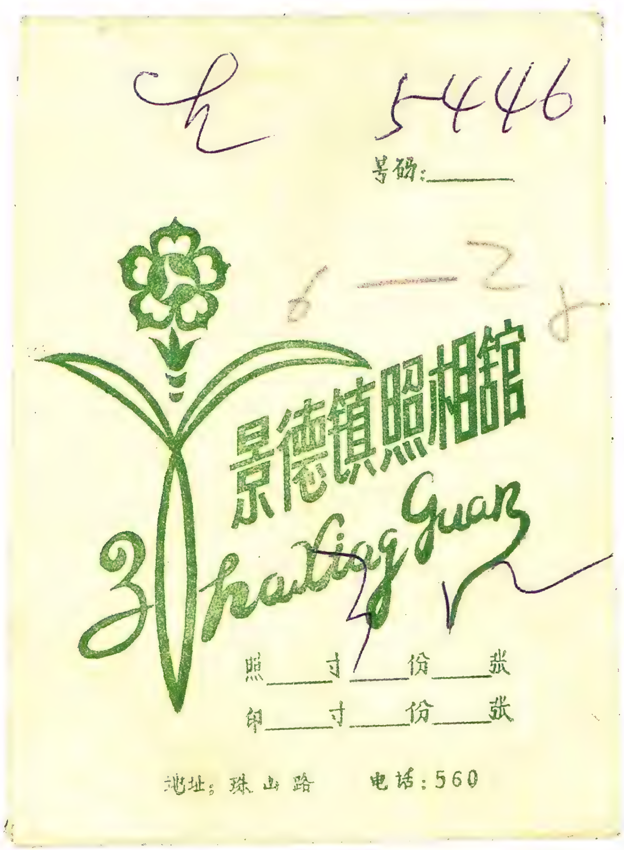
開封
美光照相／公私合營



青島
天真照相館／國營



江西
景德鎮照相館



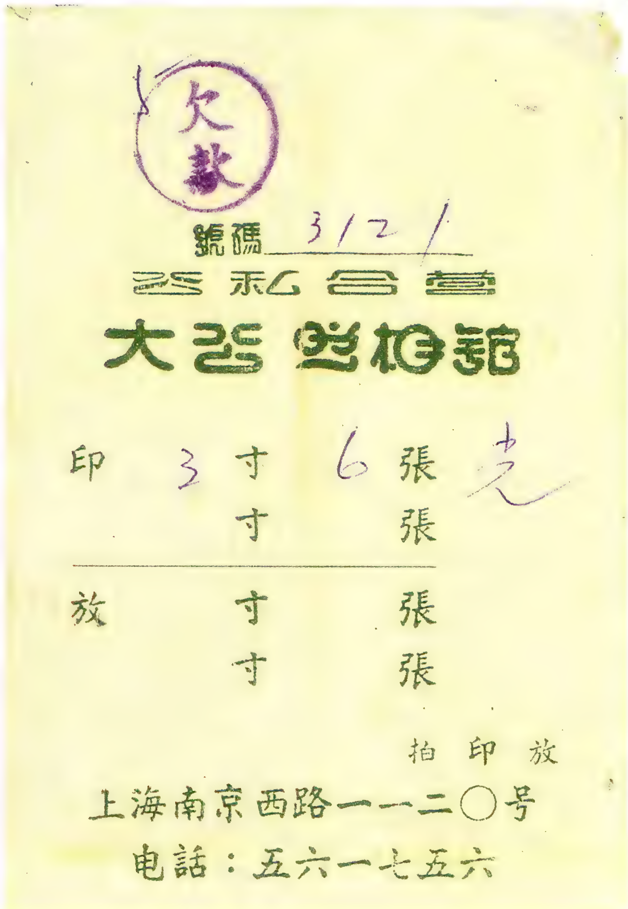
杭州
杭州攝影圖片社



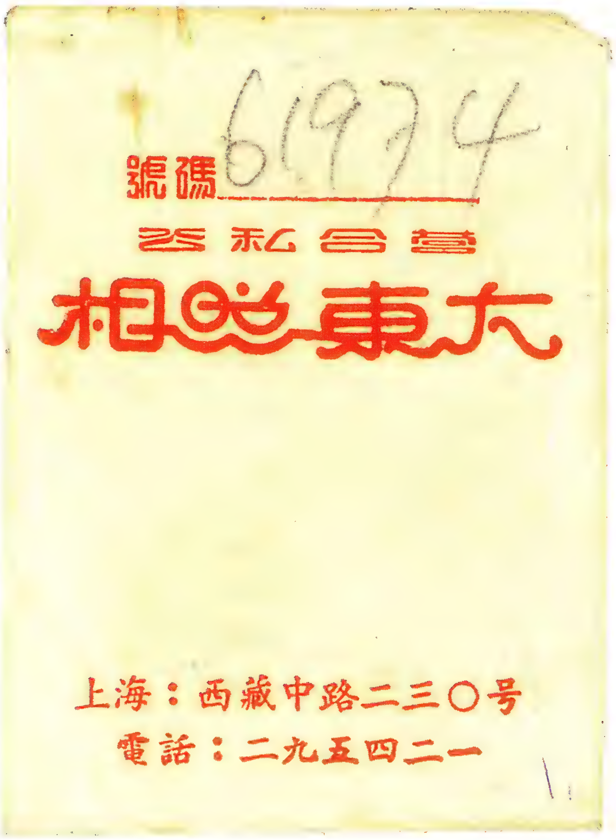
杭州
天然彩色照相



上海
大公照相館／公私合營

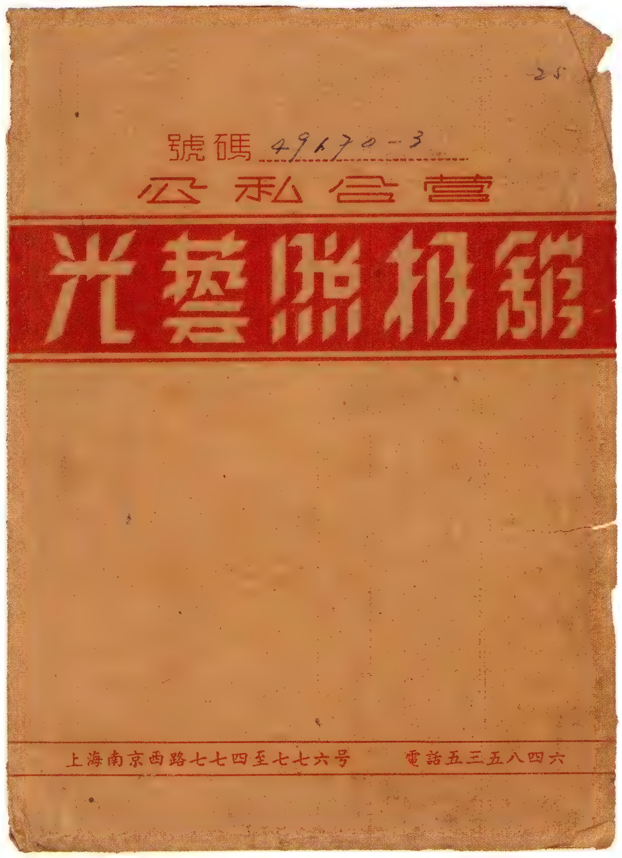


上海
大東照相／公私合營

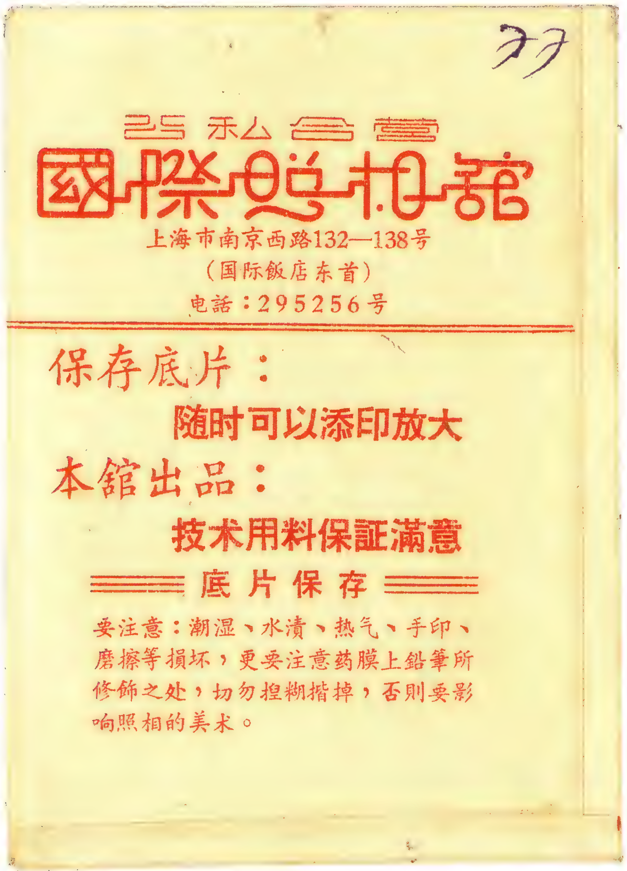


上海
代代紅照相／國營

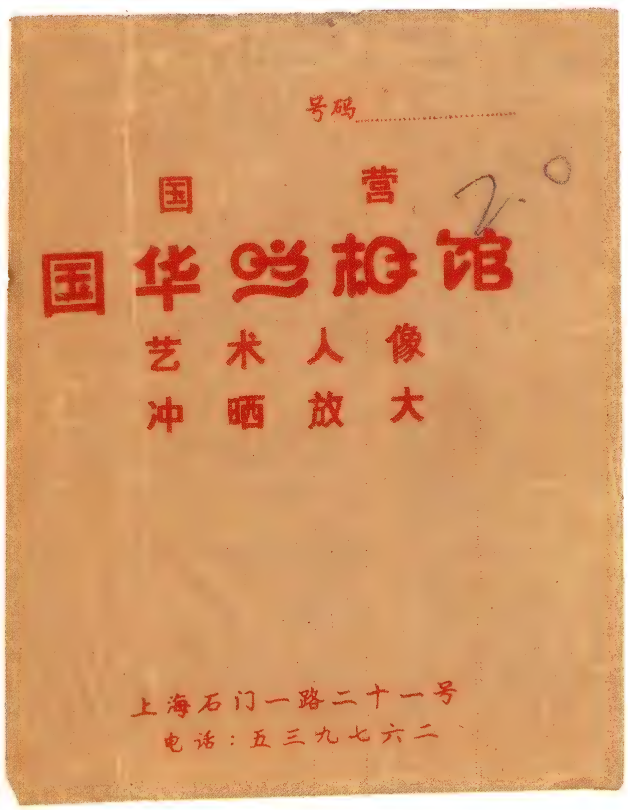




上海
光藝照相館／公私合營



上海
國際照相館／公私合營

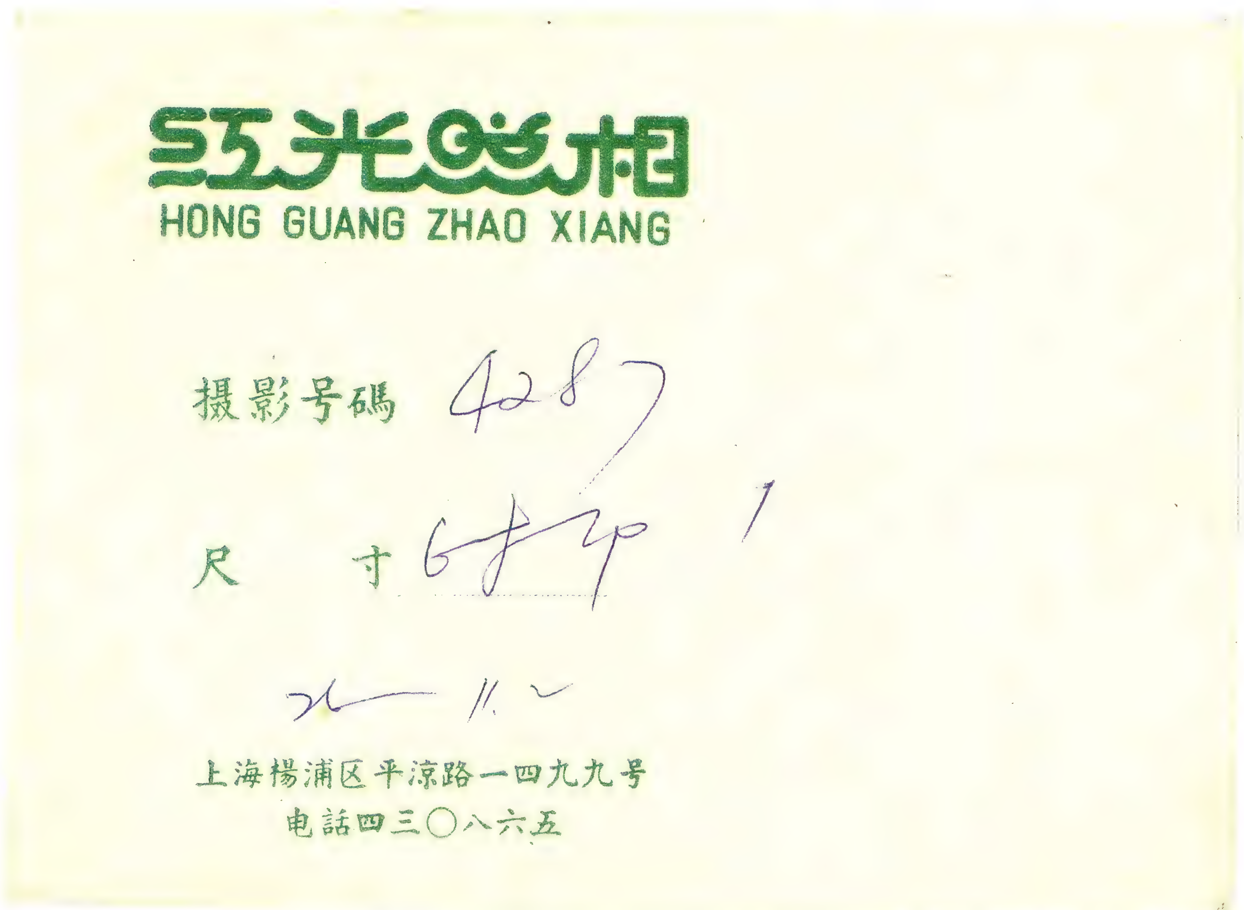


上海
國華照相館／國營

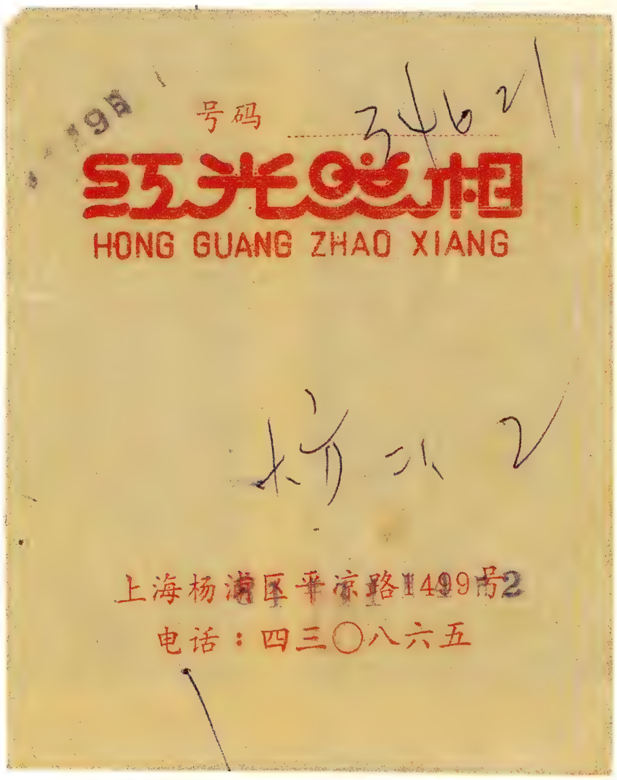
上海
和平照相／公私合營



上海
紅光照相



上海
紅光照相



上海
菁菁攝影室 / 公私合營



上海
華山藝術照相 / 公私合營

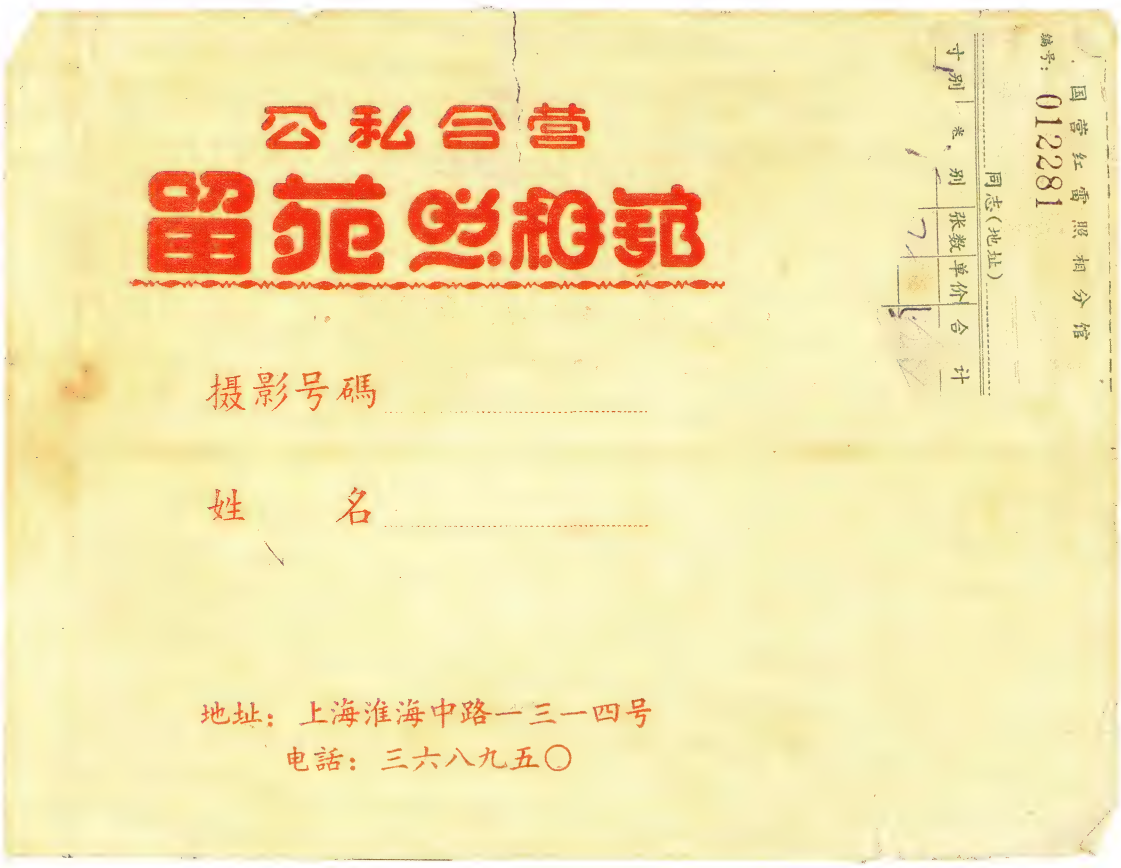




上海
康明照相／公私合營



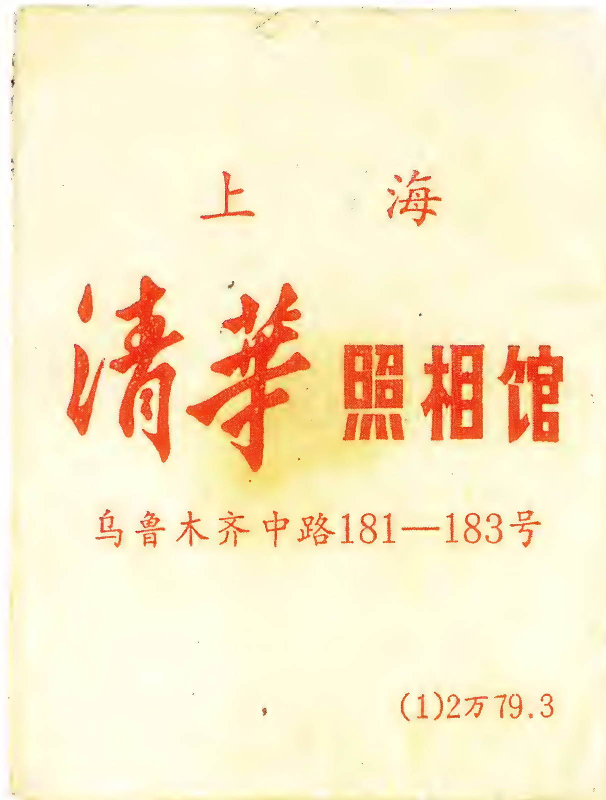
上海
南燕照相／國營



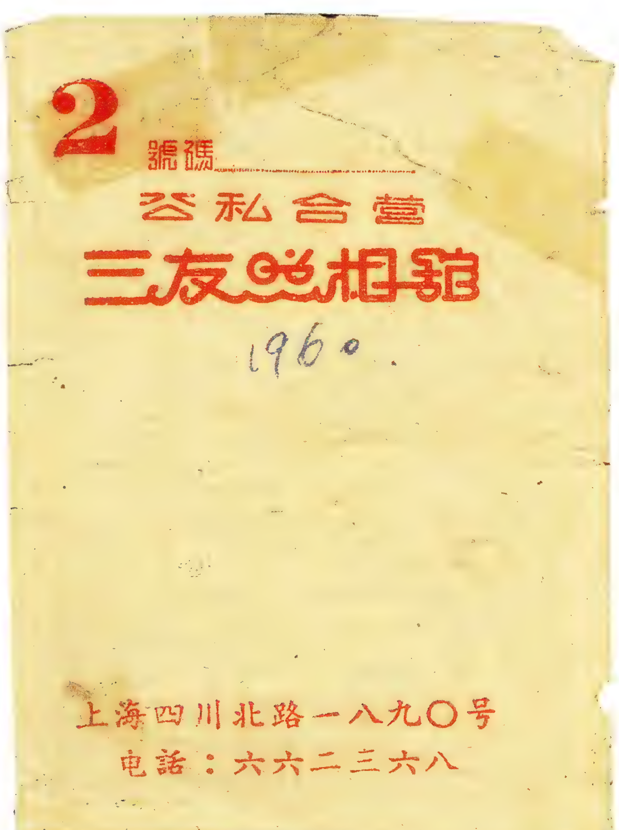
上海
留苑照相館／公私合營



上海 清華照相



上海 清華照相館



上海 三友照相館／公私合營

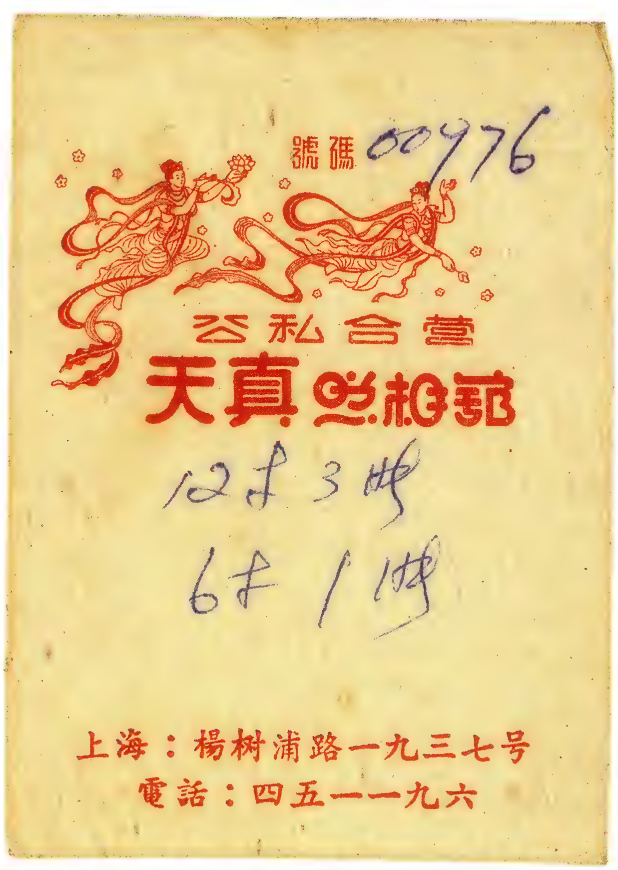


上海 瑞華照相／公私合營

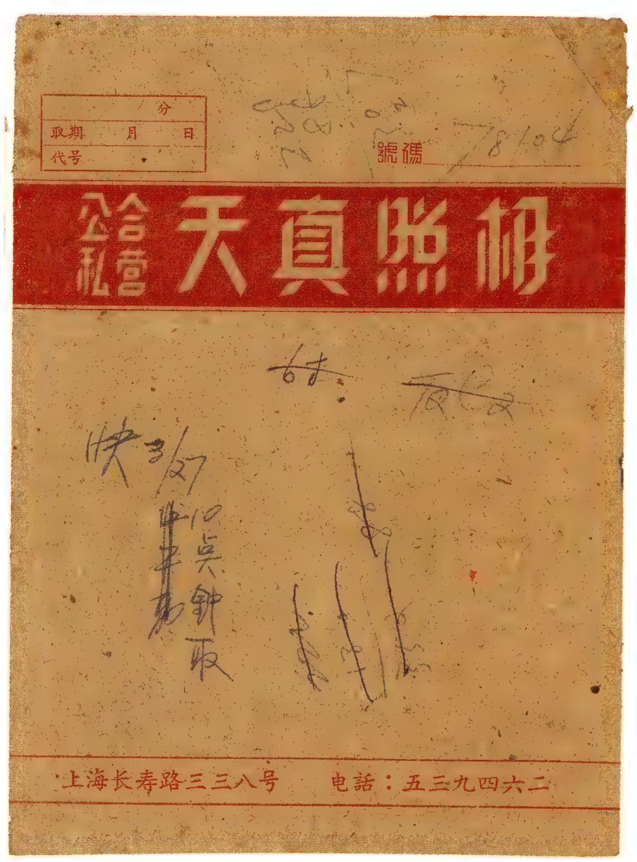
上海
天星照相館 / 公私合營

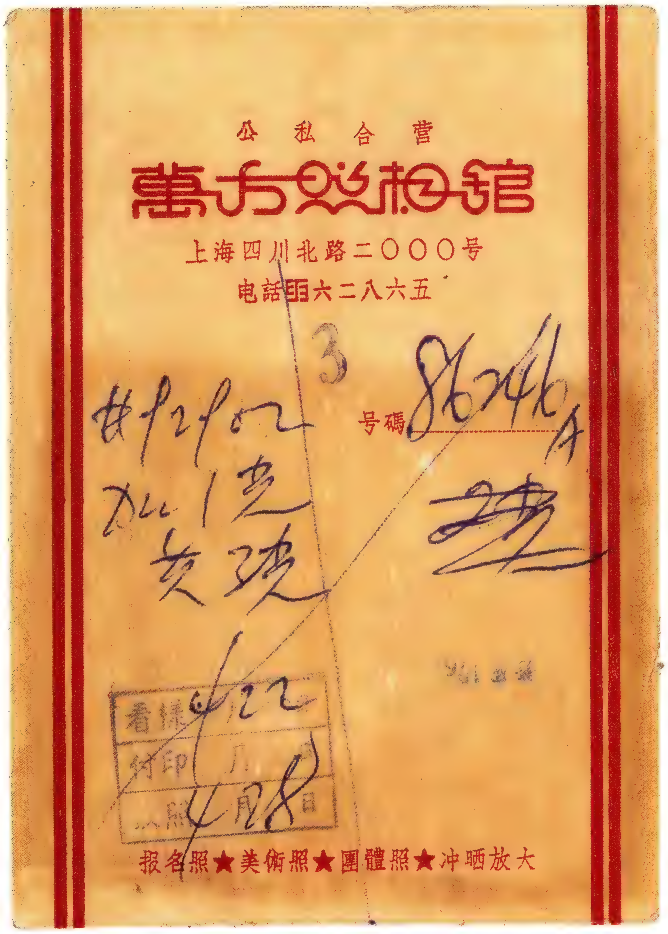


上海
天真照相館 / 公私合營



上海
天真照相 / 公私合營



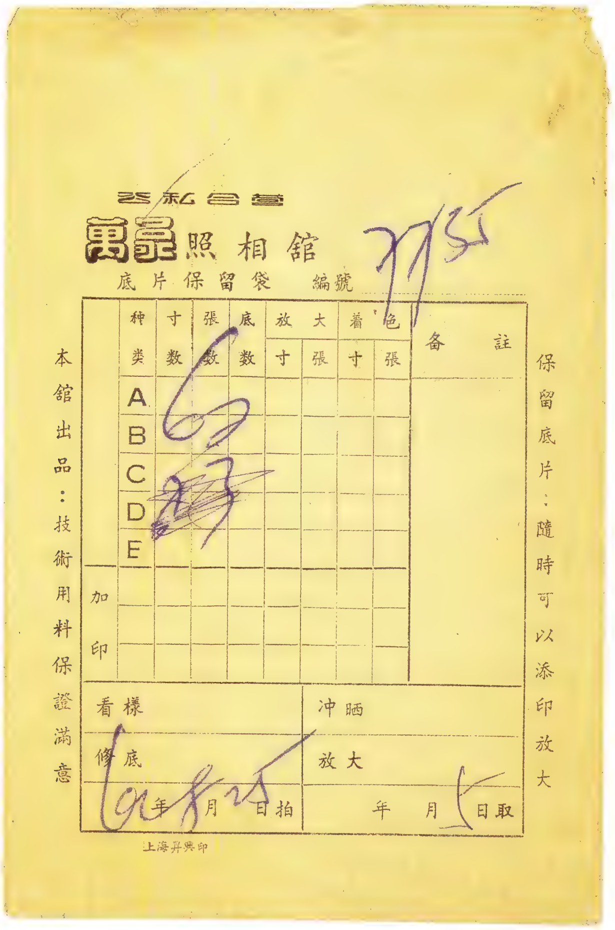


上海
萬方照相館／公私合營



上海
萬方照相館／公私合營

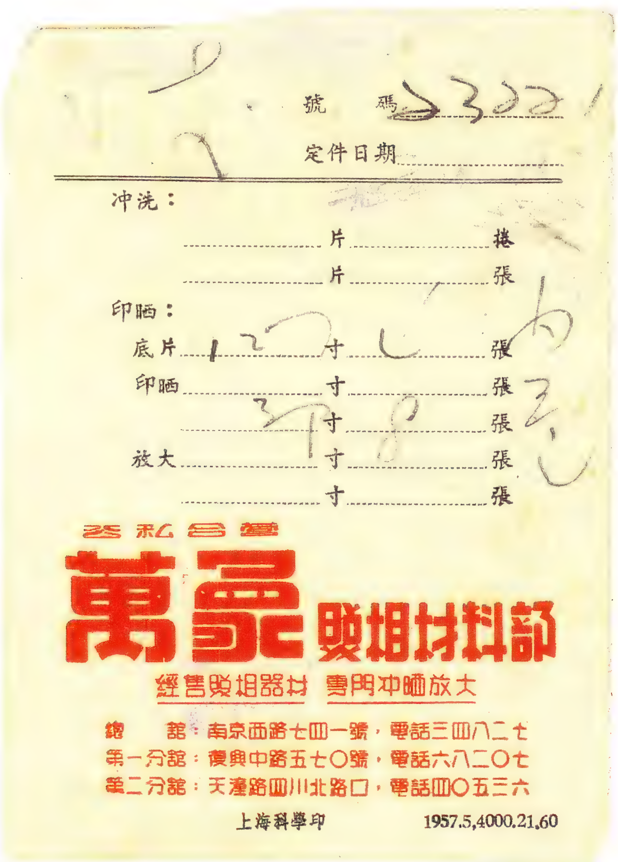
上海
萬象照相館/公私合營



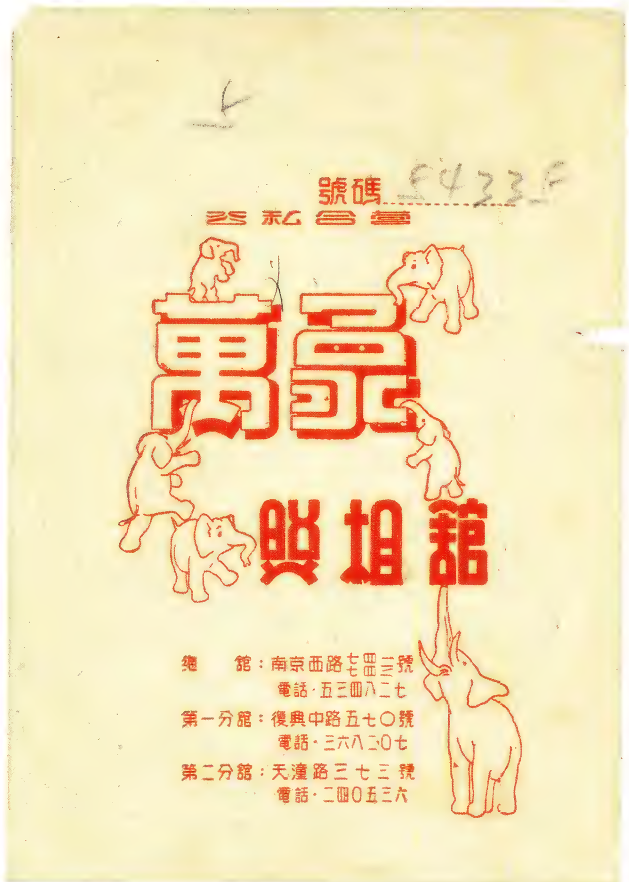
上海
萬象照相館



上海
萬象照相材料部



上海
萬象照相館



上海
一飛照相館 / 公私合營

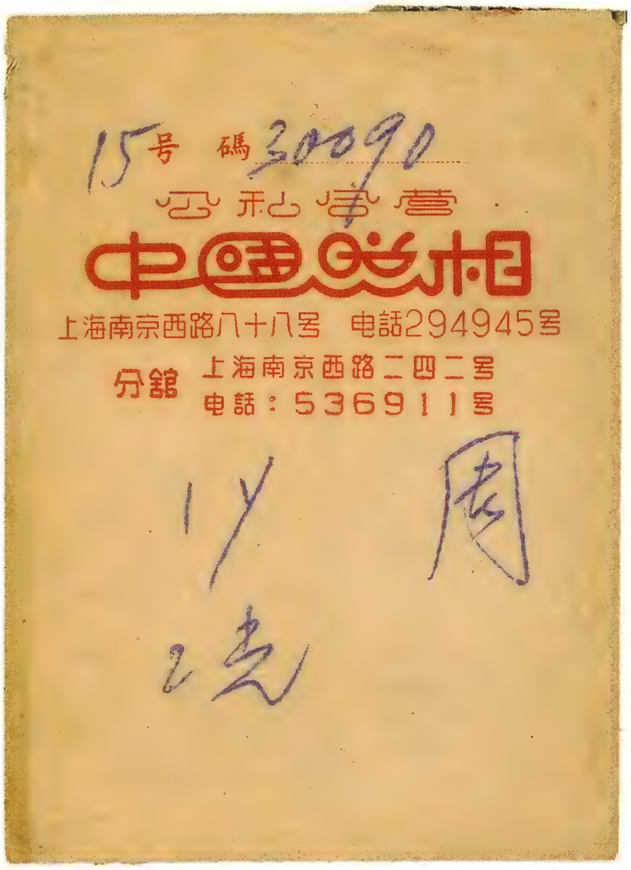


上海
有德照相館 / 公私合營

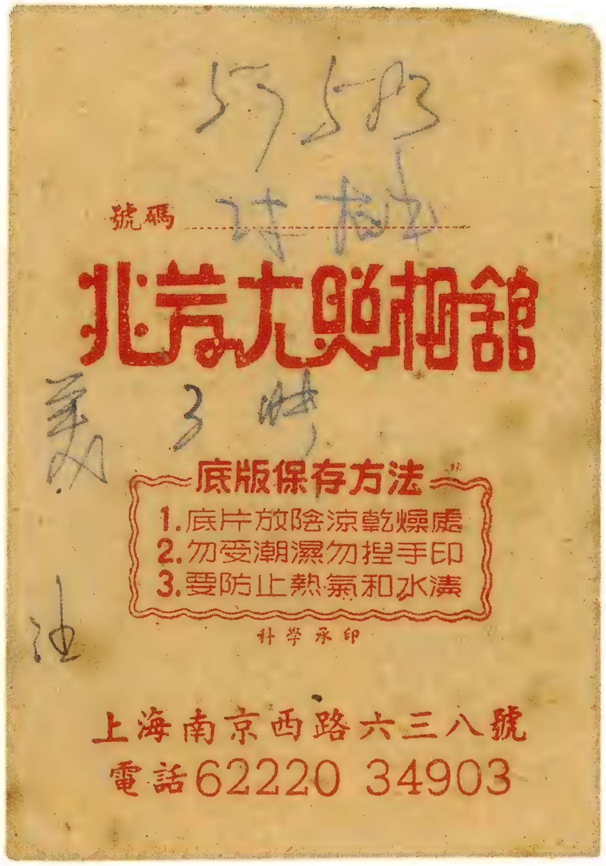


上海
一飛照相館 / 公私合營

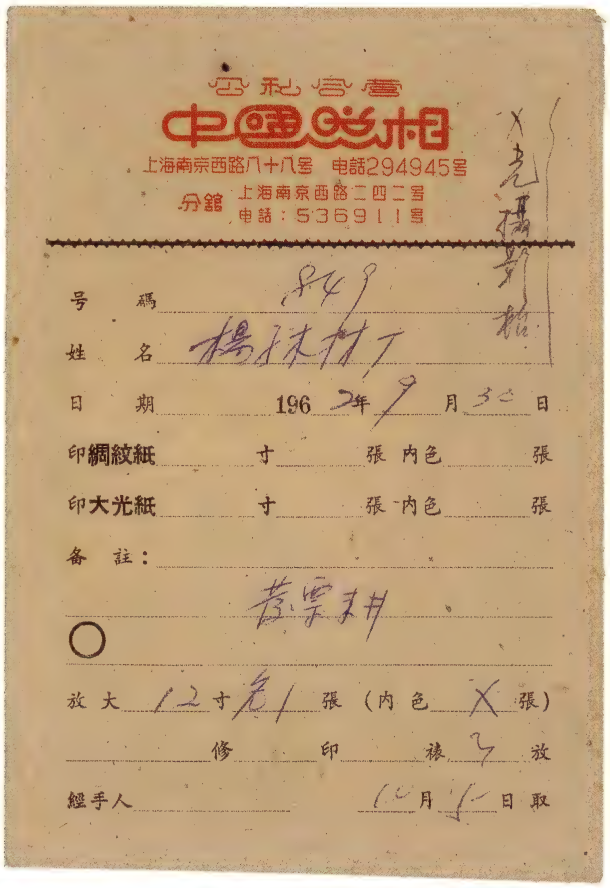




上海
中國照相／公私合營



上海
兆芳大照相館



上海
中國照相／公私合營



西安
永紅照相館



西安
燈塔照相



西安
彩色攝影部



西安
西安市新華沖曬部



太原
彩色攝影沖印中心

Strings
Labels

琴弦
標帖

發展簡史

中國的琴弦生產發展史可以追溯到古代。古代中國人使用各種材料製作琴弦，包括動物筋、植物纖維等。

古代中國的樂器如古琴、箏等使用的琴弦多是用動物的腸或植物的纖維製成的。琴弦製作工藝簡單，但音質和耐用性較低。

隨著絲綢的發現和製作技術的進步，絲弦成為了古代中國樂器的主要弦材料。絲弦的出現使得中國樂器的音色更加清晰和富有表現力。

在中國的古代和中世紀時期，琴弦的製作一直是以手工製作為主。琴弦通常由經驗豐富的手工藝人用傳統的製作方法製成。

20世紀以來，隨著工業化進程的推進，中國的琴弦生產逐漸轉向了機械化和工業化。大量的琴弦生產廠家湧現，采用先進的生產設備和工藝，大大提高了琴弦的產量和質量。

近年來，隨著材料科學和工程技術的發展，中國的琴弦生產開始采用更多的合成材料和高科技材料，如尼龍、滌綸、碳纖維等。新材料具有更高的耐用性、穩定性和音色表現力，使得中國的琴弦在國際市場上具有競爭力。

圖案類型

琴弦標貼設計中的圖案往往與音樂文化符號密切相關，以突出產品的特色和文化。

●藝術插圖

如人物形象、琴自身形象等，以豐富包裝的視覺效果。

●裝飾圖案

琴弦包裝設計可能會采用各種裝飾圖案，如花紋、圖案、圖像等，以增加包裝的藝術感和裝飾性，提升產品的檔次感。

●文化符號

琴弦包裝設計可能會采用與音樂、琴藝相關的文化符號，如音符、琴鍵、琴弦等，以突出產品的音樂性和藝術性。

色彩應用

琴弦標貼設計中的每種色彩都具有不同的表現效果和情感內涵，設計師可以根據產品特點和目標受眾來選擇適合的色彩搭配，以達到最佳的視覺效果。

●傳統色彩

琴弦包裝紙設計常采用傳統色彩，如紅色、金色、黑色等。這些顏色在傳統文化中具有特殊的象征意義，如紅色代表吉祥和喜慶，金色代表財富和尊貴，黑色代表穩重和莊重。

●自然色彩

自然色彩如綠色、藍色、棕色等常見於琴弦包裝紙設計中。用於表達自然界的美麗和和諧，給人以清新、舒適的感覺。

●艷麗色彩

琴弦包裝紙設計中常采用艷麗的色彩，如橙色、粉色等。鮮艷奪目，用於營造活潑、時尚的氛圍。

●復古色彩

琴弦包裝紙設計采用復古色彩，如棕黃色、古銅色等。帶有懷舊的味道，用於強調產品的復古風格和歷史感。

字體選擇 & 信息編排

琴弦標貼設計中的每種字體都有其獨特的特點和適用場景，設計師可以根據產品的特點和目標受眾來選擇適合的字體，以達到最佳的視覺效果。

●手寫體

手寫體字體設計給人以親切、溫暖的感覺，適合用於展現琴弦產品的個性化和藝術性。這種字體風格常用於標語、口號等部分。

●仿古字體

琴弦包裝紙設計采用仿古字體，如篆書、籀文等（主要是古琴琴弦）。帶有古樸、神秘的氛圍，用於強調產品的歷史感和文化內涵。

●美術字體

在高端琴弦包裝設計中，可能會采用特殊的美術字體，如書法風格的字體或者經過設計加工的獨特字體，以突出產品的品質和品牌形象，同時營造出高雅的氛圍。

●促銷字體

在琴弦包裝設計中的促銷活動部分，可能會采用一些特殊的字體設計，如手寫風格的促銷字體或者激情洋溢的字體，以吸引消費者的眼球，提升購買欲望。

●層次感

設計師通過分層編排的方式，如將品牌標識、產品名稱、材質説明等信息分層呈現，營造出清晰的視覺層次。這種分層編排不僅能增強設計的視覺沖擊力，呼應了中國傳統美學中「上下承接」的構圖理念。

●節奏感

設計師有意識地營造出富有節奏感的信息布局，如采用錯落有致、動態感的排布方式，增強整體設計的視覺韻律。這種富有節奏感的信息編排不僅能引發消費者的視覺共鳴，同時能傳達出音樂中內蘊的韻律美學。

小提琴弦
沈陽永明樂器工業出品



上海牌琴弦／小提琴
小提琴

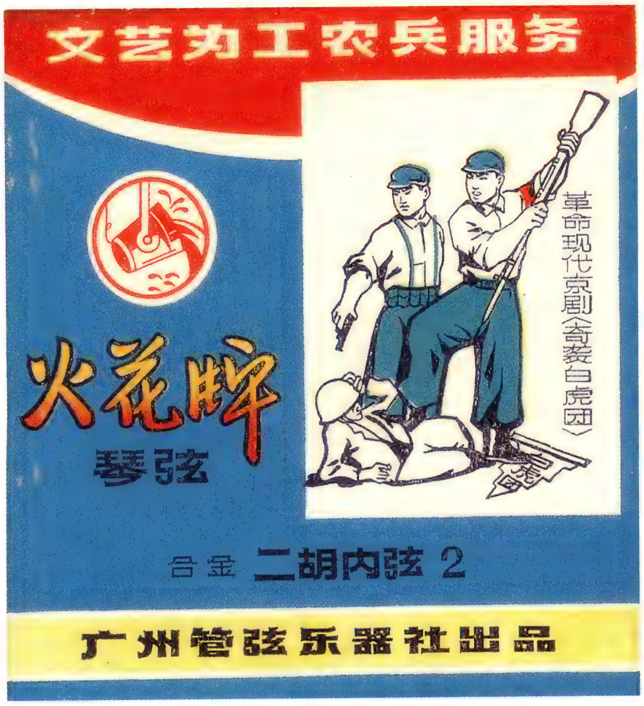


金屬二胡弦
青島東風腸衣加工廠出品



珠江牌琴弦／合金小提琴弦
廣州管弦樂器社出品





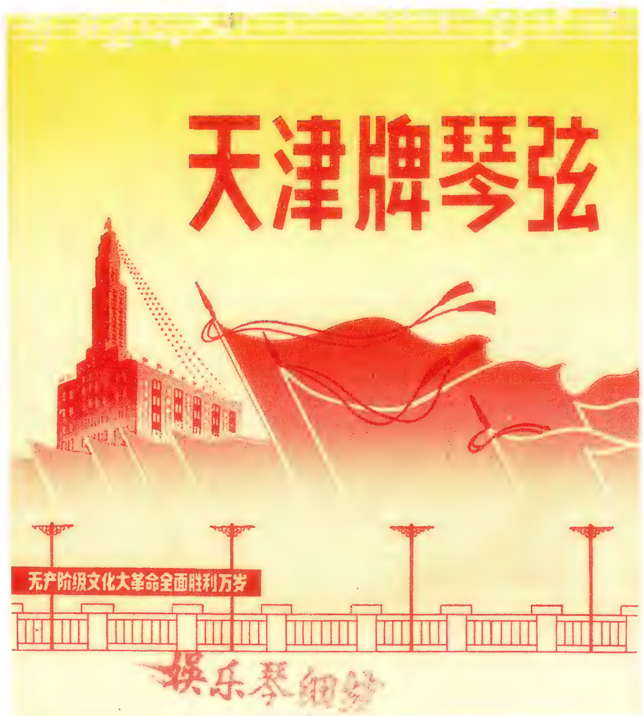
火花牌琴弦／合金二胡內弦
廣州管弦樂器社出品



建設牌琴弦／銀質中提琴弦
廣州管弦樂器廠出品



公雞牌鋼絲柳琴三弦
蘇州市民族樂器廠



天津牌琴弦／娛樂琴細弦

Medicines/ Health Supplements/ Tea Wrapping Paper

藥品 / 保健品 / 茶 包裝紙


小兒寶
日月商標
全國各地郵局
均可委託代購
兒科良藥
兒科良葯
小兒寶
定價：每打六千元，十打以上者八折，
二千打以上者七五折，凡由郵局代購者再打九五折。
(以示擁護郵局舉辦之代銷代購業務)
中國大明藥房
總發行所：西安市東大街七八號
電報掛號：一四二○號

圖案類型

藥品、保健品包裝紙中圖案

藥品、保健品包裝紙設計中的圖案藝術呈現多樣化的特點，通過孩童圖案、紋樣圖案、鹿圖案、花紋圖案以及藥品圖案等元素的運用，旨在傳達產品的健康、吉祥和美好祝願，為產品包裝增添了視覺上的吸引力和藝術性。

●孩童圖案

藥品、保健品包裝紙設計中常出現孩童的圖案，孩童圖案以可愛的形象呈現，如笑臉、卡通人物等，旨在吸引孩童及其家長的註意力，並傳達產品對兒童健康的關註和關懷之情。

●紋樣圖案

紋樣圖案是藥品、保健品包裝紙設計中常見的圖案藝術，以簡潔而優雅的線條構成，如波浪紋、雲紋、水紋等。用於裝飾包裝紙的背景或邊框，起到增強整體視覺效果的作用。

●傳統圖案

很多藥品和保健品的包裝會采用具有吉祥寓意的圖案，如龍、鳳、鹿、仙鶴、牡丹、松樹等。這些圖案在中國傳統文化中代表了健康、長壽與幸福，通過這些圖案的設計，增強了產品包裝的美觀性，表達了對使用者健康生活的美好祝願。

●藥品圖案

藥品、保健品包裝紙上出現藥品本身的圖案，如藥丸、藥片、藥液等。圖案通常簡潔明了，旨在直觀地展示產品的特點和功效。

●中藥材相關圖案

部分藥品包裝會采用與中藥材相關的圖案，如人參、鹿茸、燕窩等。通過這些圖案，消費者能夠直觀地了解產品的成分及功效，同時增加了包裝的文化內涵。

茶葉廣告和包裝紙中的圖案

茶葉廣告、包裝設計中的圖案元素豐富多樣，既有茶文化的符號，也有插畫元素的描繪，同時融入了吉祥元素和文字符號，為產品增添了生動性和文化內涵。

●茶葉圖案

茶葉包裝設計通常以茶樹、茶葉葉子等作為主要圖案元素之一。這些圖案代表了茶葉的原產地和主要原料，以展現產品的純正和自然。

●茶文化圖案

部分茶葉包裝會采用與茶文化相關的圖案，如茶山、茶園、茶具等。通過這些圖案，消費者能夠直觀地了解茶葉的生長環境及製作過程，同時增加了包裝的文化內涵。圖案以簡潔、幾何化的形式呈現，為茶包裝紙增添了雅致和品味。

●裝飾紋樣

除了具象圖案之外，茶包裝紙設計中還會出現各種裝飾性的紋樣，如雲紋、水紋、波浪紋等。紋樣以簡潔、幾何化的形式呈現，增添了裝飾性和藝術感。

●文字符號

茶包裝紙設計中會出現文字符號，如吉祥文字、祝福語等。文字以書法藝術的形式呈現，為茶包裝紙增添了吉祥和美好的祝願。

●人物圖案

茶葉廣告設計中，女性插畫元素經常出現，展現出優雅、婉約的氣質，體現了當時社會對女性的審美追求，同時與茶葉的高雅品質相呼應。插畫中的女性通常身著華麗的服飾，如旗袍、長裙等，這些服飾體現了當時的時尚潮流，同時突出了美女的高貴身份。插畫描繪女性在優美的環境中品茶的場景，如在花園、書房等地方，這些場景與茶葉的品質和消費者的生活品位相契合。一些女性插畫還融入詩詞、名句等，增加廣告的文化內涵和藝術氣息。

色彩應用

藥品、保健品包裝紙中色彩

色彩的選擇通常根據藥品或保健品的特性、目標消費以及群體市場定位等因素。比如，針對兒童的保健品可能會使用明亮、歡快的顏色，如黃、綠、藍等，以吸引兒童的註意；而針對藥品的情況，可采用更為穩定、易於識別的顏色，如深藍、棕紅等。

●色彩美學

○色彩心理學

色彩設計師會利用色彩心理學，選擇能夠激發消費者特定情感的顏色。例如，紅色通常與能量、熱情和信任感相關；藍色則被認為是平靜、信任和穩定。通過色彩的組合與搭配，設計師可以營造出不同的氛圍，從而影響消費者的情緒和購買行為。

○色彩的象征意義

不同的顏色在中國文化中有不同的象征意義。比如，黃色代表尊貴與財富，金色則象征健康與活力。設計師在設計時會考慮目標人群對色彩的象征意義認知和文化背景，能夠提供正確的顏色信息。

○色彩的對比與和諧

對比可以創造出生動、亮點的色彩視覺效果，而和諧的色彩則給人以舒適、統一的視覺感受。設計師在包裝設計中運用色彩對比與和諧的原則，使色彩之間產生互補或協調效果，增強設計的說服力和吸引力。

●色彩應用

色彩的應用涉及到色彩的滲透度、明度、限製及其在包裝上的面積、位置和形狀等。設計師需根據藥品或保健品的屬性和目標市場來確定色彩的具體應用方式。

○主色調與輔助色調

通常，包裝設計會有一個主導色，以保證設計的整體性和順序度。同時，輔助色調則用來提供對比和豐富的視覺效果，使設計既和諧又具有協調性層次感。

○色彩的象征性運用

設計師通過色彩的象征性運用，來加強消費者對產品特征的認知。例如，使用綠色象征健康和天然，或使用紫色代表貴族和奢華。

○ 選擇色彩的情感表達

色彩能夠傳達情感和態度。設計師通過能夠激發正面情感快樂的色彩，如溫暖、信任和等，來增強品牌形象和市場營銷。

茶葉廣告和包裝紙中的色彩

茶葉廣告、包裝設計中的色彩應用通常會考慮到茶葉本身的特性、品牌形象以及消費者的審美需求。設計師會根據產品的特性、目標受眾和品牌形象等因素，靈活運用各種色彩，以達到良好的視覺效果和傳播效果。

●自然色彩

茶葉包裝運用自然色調，如綠色、棕色、黃色等，這些色彩能夠呼應茶葉的自然屬性，突出產品的清新、純淨和健康。

●深沈色彩

茶葉廣告和包裝紙中出現深沈的色彩，如棕色、墨綠色等。給人以穩重、莊重的感覺，用於強調產品的品質和歷史感。

●柔和色彩

除了傳統色彩、深沈色彩之外，還會出現柔和的色彩，如淺黃、淺藍、淺綠等。給人以溫暖、舒適的感覺，用於營造寧靜、優雅的氛圍。

●對比色彩

設計師往往利用色彩的對比，如紅與綠、黃與紫等，來增強視覺效果，同時又通過巧妙的設計使這些對比色得以和諧共存，既突出又不失協調。

●金屬色彩

一些高端茶葉包裝設計可能會采用金屬色彩，如金色、銀色等，以彰顯產品的貴族氣質和高品質形象。

●文化特色色彩

在中國傳統文化中，不同的顏色有著不同的象征意義。紅色代表喜慶、吉祥，常用於節慶或禮品包裝；黃色代表尊貴、皇室，在封建社會多用於皇帝或貴族的用品；綠色則象征生命、活力，常用於表現自然界的生機。這些色彩在茶葉包裝上的使用，不僅傳達了美好的寓意還突出了產品的中國特色和文化底蘊。

字體選擇 & 信息編排

藥品、保健品包裝紙中字體

字體設計在藥品包裝設計中扮演著關鍵的角色。設計師需要遵循美學原則和設計目標來選擇合適的字體，並應用到標題、內文和強調等不同部分。字體的合理使用，不僅能夠在價值上提升藥品包裝的美學，更有效地傳達藥品信息，增強消費者對品牌的信任和認可，從而促進銷售。

●字體選擇

字體的選擇是藥品、保健品包裝設計中的關鍵步驟。設計者通常需要根據藥品、保健品的特性、目標消費群體、市場定位等因素，選擇合適的字體樣式。

○書法字體

書法作為獨特的藝術形式，其優美的線條和深厚的文化底蘊，用於藥品、保健品包裝設計中，能夠傳達出產品的傳統和品質，增加包裝的文化價值。

○印刷字體

隨著印刷技術的發展，宋體、黑體等印刷字體開始被廣泛應用於包裝設計中。這些字體規範、整齊，便於閱讀，適用於需要清晰傳達信息的藥品、保健品包裝。

○美術字體

為了吸引消費者和提高品牌識別度，設計師們還會創造一些獨特的美術字體。這些字體往往結合了中西方的設計元素，形式多樣，富有創意。

●字體美學

○易讀性和可識別性

字體設計的根本目的是為了更好地傳達信息。應確保字體在各種尺寸和不同背景下的可識別性和易讀性，以便消費者能夠快速識別信息，尤其是在購買和使用藥品時。

○和諧性與平衡性

設計師需要保證字體與包裝的整體設計風格相協調，包括顏色、圖形和布局等元素。字體的大小、粗細、行距和字距等屬性相互協調，以產生舒適和平衡的視覺感受。

○文化性

由於不同的文化和地區有其特定的字體風格和喜好，藥品包裝設計中的字體選擇應考慮目標市場的文化特征。例如，傳統的中藥包裝可能會更傾向於使用傳統漢字字體，以符合目標消費者的文化習俗和審美習慣。

○創新性和獨特性

雖然字體設計需要考慮傳統和規範，但創新性和獨特性是不可忽視的。獨特的字體設計出現在包裝中，加深消費者對品牌的第一印象。設計師可通過變形、簡化或創意組合等手法，設計出既符合品牌個性又具有設計度的字體。

●排版藝術

○產品名稱和品牌標識

包裝紙上會將產品名稱和品牌標識放置在顯眼的位置，確保消費者能夠快速識別產品並與品牌建立關聯。信息通常會采用較大的字體和醒目的顏色，以突出其重要性。

○成分和用法說明

包裝紙上可能會包含藥品或保健品的成分和用法說明，幫助消費者了解產品的成分組成和正確使用方法。這些信息通常會以簡潔明了的方式呈現，確保消費者能夠清晰理解。

○適用人群和禁忌提示

包裝紙上通常會標明藥品或保健品的適用人群和禁忌人群，以及使用過程中需要註意的事項。這些信息對消費者正確使用產品、避免不良反應具有重要指導意義。

○生產日期和批號標識

包裝紙上通常會標明產品的生產日期和批號，向消費者傳達產品的生產信息，確保產品的質量和安全性。

○圖文並茂

為增加信息的吸引力和可讀性，包裝紙設計會采用圖文並茂的設計。例如，配合產品功效介紹的文字，會使用相關的圖案、圖標或插圖，以增加視覺沖擊力。

茶葉廣告和包裝紙中的字體

茶葉包裝設計中，字體設計扮演著舉足輕重的角色。設計者通過字體的選擇和應用，不僅展示了茶葉的產品信息，更傳達了所產生的品牌文化內涵。隨著時代的發展，造型的原則美學依然堅定，但其承載的文化和美學價值始終是茶葉包裝設計中的核心元素。

●字體選擇

茶葉包裝設計中，字體的選擇通常考慮茶葉的特性、目標消費人群以及地域文化等因素。

○傳統字體

傳統字體的應用使得茶葉包裝更具有傳統文化底蘊和品質感。

○手寫字體

具有個性化、藝術化定位的茶葉包裝中，采用手寫字體，風格具有個性化的特點，能夠傳遞出親切、溫暖的品牌形象，增強消費者的情感共鳴。

○美術字體

高端茶葉包裝會采用美術字體，風格造型獨特、線條流暢，能夠突出產品的藝術感和品質感。美術字體的運用使得包裝更具有視覺沖擊力和品牌辨識度。

○特色字體

不同地區的茶葉包裝設計可能會采用具有地域特色的字體。例如，雲南普洱茶的包裝可能會采用傣文或彝文等當地特有的文字，以彰顯茶葉的地域特色和文化傳承。

○字體與圖案

字體與裝飾圖案相互結合，相得益彰。設計師根據產品的特點和定位，選擇合適的字體風格，並與裝飾圖案相融合，形成統一而有機的整體設計。

●字體美學

○文化寓意

中國茶葉包裝設計註重字體所承載的文化寓意。每個漢字都蘊藏著豐富的文化內涵，設計者通過精心挑選與茶葉特性相符合的漢字，如「福」、「壽」、「安」等，以字體為載體，傳遞茶葉的文化和情感價值。

○簡潔與美觀

茶葉包裝設計追求字體的簡潔與美觀。設計師註重字體結構的平衡和韻律美，通過筆畫的粗細、長短、曲直等變化，營造出既工整又不失雅致的效果，使得字體既保留了傳統文化的現代重感，又不失審美。

○個性化

隨著市場的發展，茶葉包裝設計逐漸走向個性化。字體設計遵循這一趨勢，通過獨特的字體造型和設計，凸顯不同茶葉品牌和產品的特色。字體設計不僅有助於區分市場，還能加深消費者對品牌的記憶。

●排版藝術

○產品名稱和品牌標識

包裝紙上會將產品名稱和品牌標識放置在顯眼的位置，以確保消費者能夠快速識別產品並與品牌建立關聯。信息會采用較大的字體和醒目的顏色，以突出其重要性。

○茶葉種類和產地

包裝紙上會簡要介紹和描述茶葉的種類、產地和特點，幫助消費者了解產品的基本情況。這些信息通常會放置在品牌標識和產品名稱的下方，以便於消費者獲取。

○泡茶方法和註意事項

包裝紙上可能會包含茶葉的泡茶方法和註意事項，幫助消費者正確沖泡茶葉並獲得最佳的飲茶體驗，方便消費者參考。

○茶葉特點和品質評價

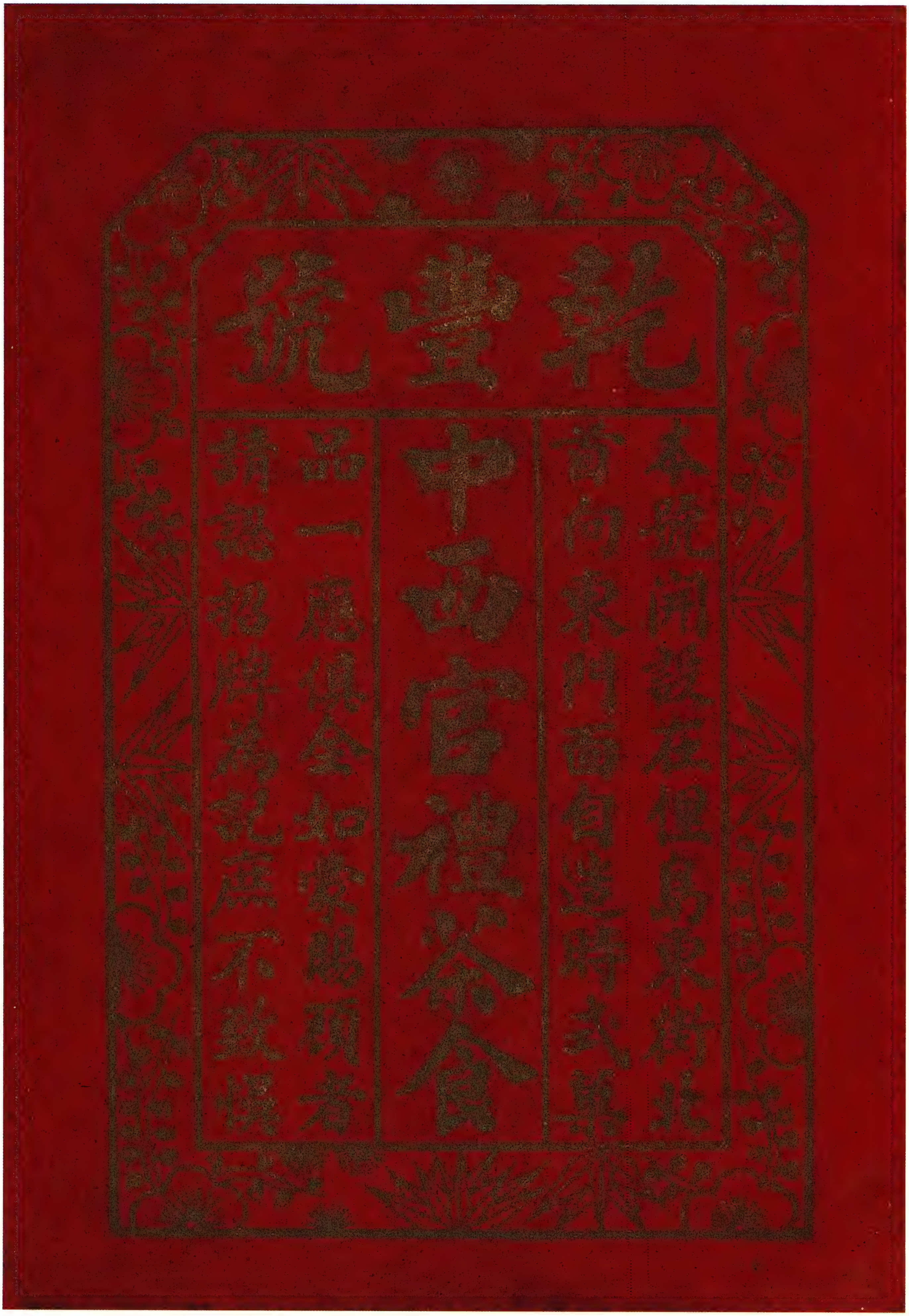
包裝紙上可能會對茶葉的特點、口感、香氣等進行描述和評價，以幫助消費者選擇適合自己口味的產品。

○保質期和保存方法說明

包裝紙上會標明茶葉的保質期和適宜的保存方法，向消費者傳達產品的保鮮和保存要求。這些信息通常會放置在品牌標識和產品名稱的附近，以便消費者快速查看。

○圖文並茂

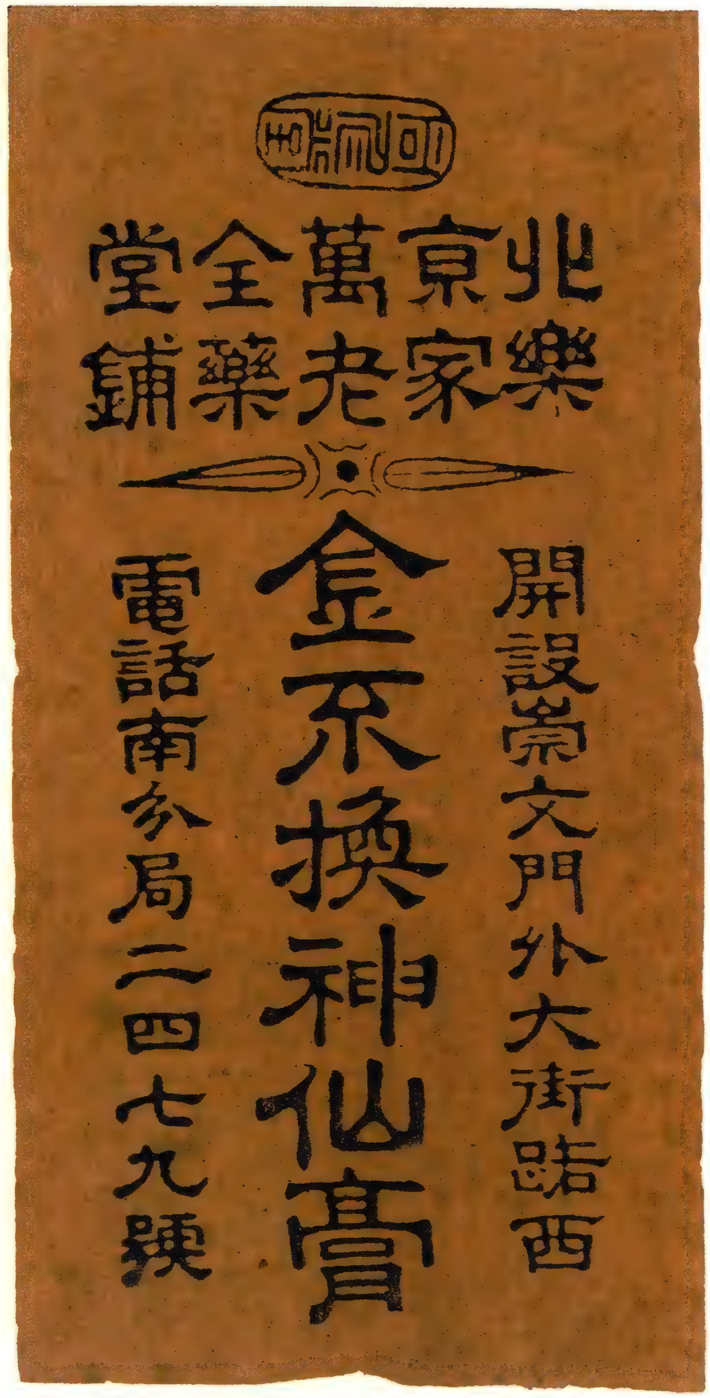
為增加信息的吸引力和可讀性，包裝紙設計通常會采用圖文並茂的設計。例如，配合產品介紹的文字，會使用相關的圖案、圖標或插圖，以增加視覺沖擊力。

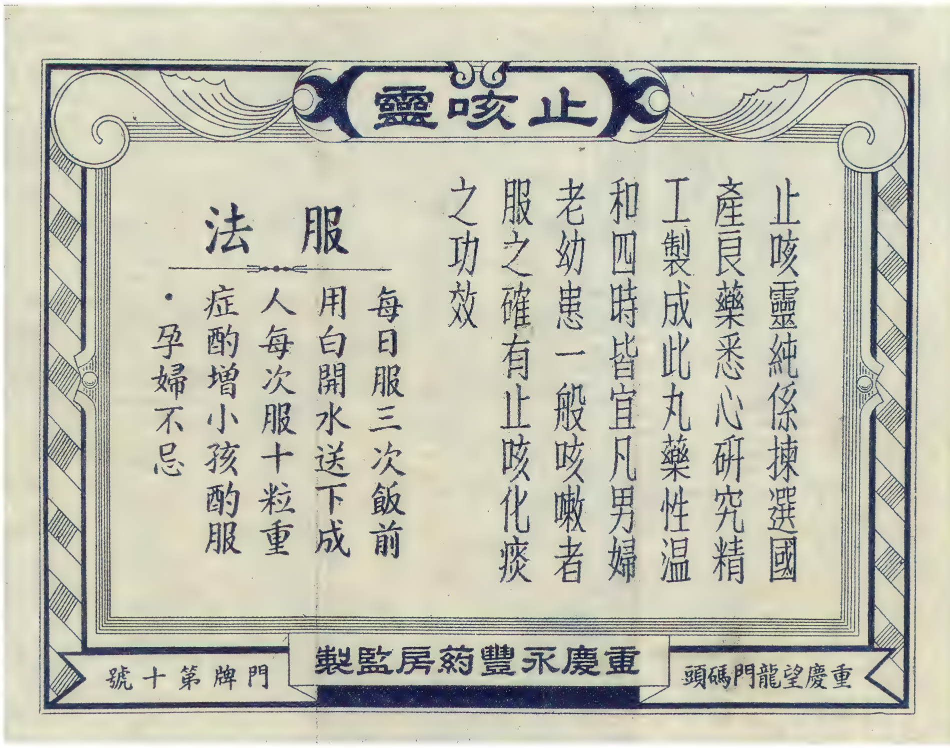

乾豐號
本號開設在但島東街北
首向東門西自造時式菓
中西官禮茶食
品一應俱全如蒙賜顧者
請認招牌為記庶不致悞

銀丹
民安藥廠



金不換神仙膏
北京萬全堂樂家老藥鋪





止咳靈
重慶永豐藥房監製



保嬰丹
吉林省供銷合作社中藥材管理處國藥廠



嬰兒胺
中國醫藥工業公司保定製藥廠出品

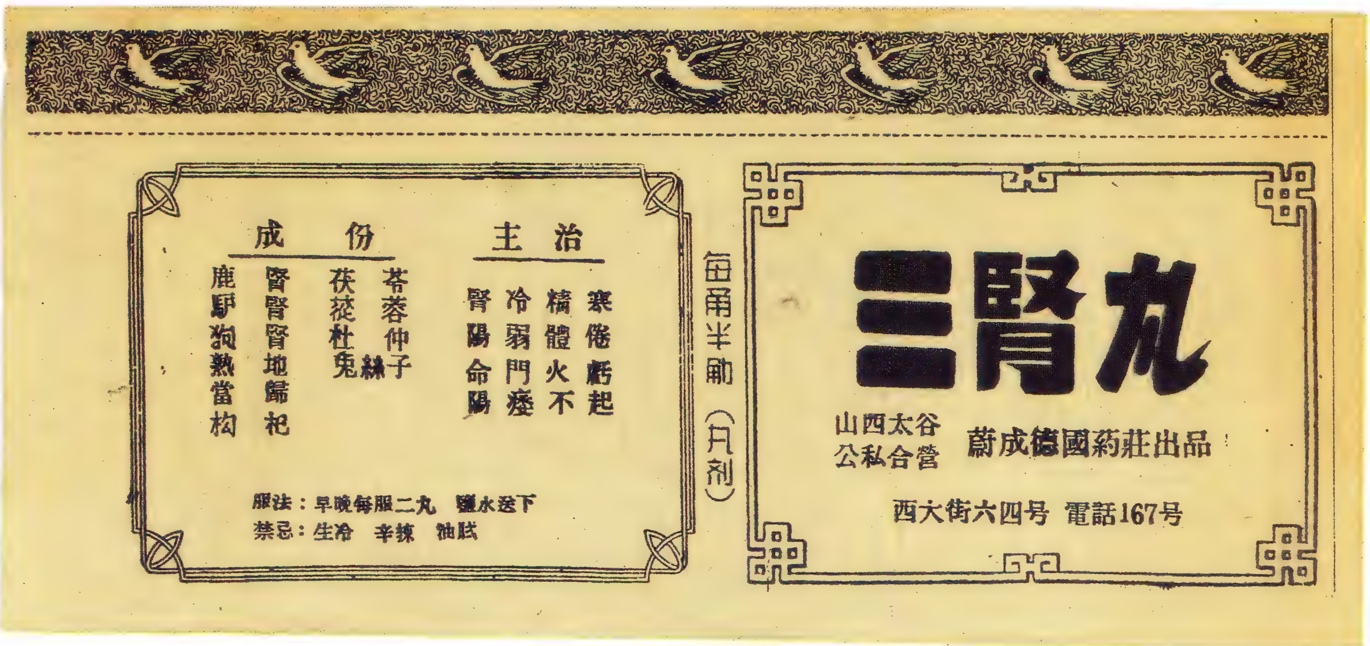


參茸丸
江西省贛南行政區中西醫藥公司出品

雙料貢檀塔香
廣平安正號



三腎丸
山西太古公私合營蔚成德國藥莊出品





木香順氣丸
河北省承德市製藥廠



開胸順氣丸
河北省承德市製藥廠出品

人造補血藥
蘇州第三製藥廠



人造補血藥
蘇州第三製藥廠





人造補血藥
湖南衡陽華新藥廠

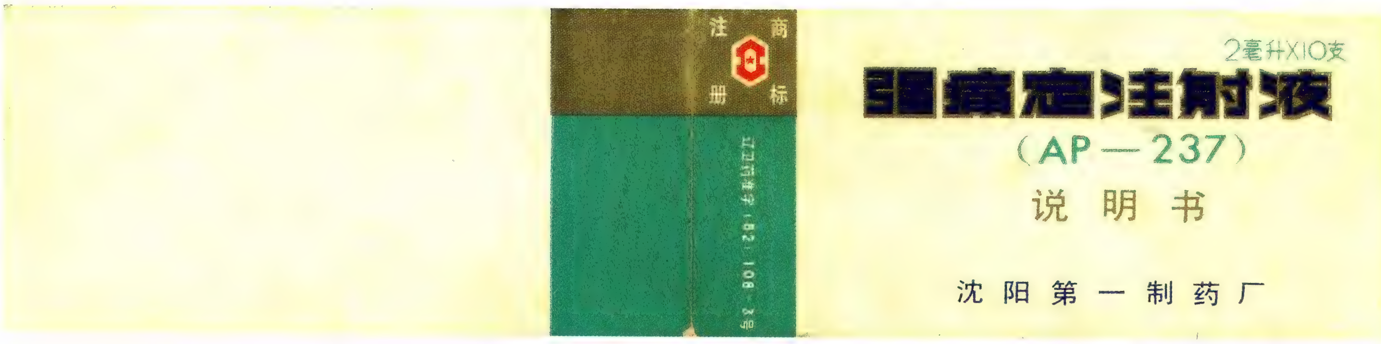


追風活血片
中國吉林四平製藥廠出品

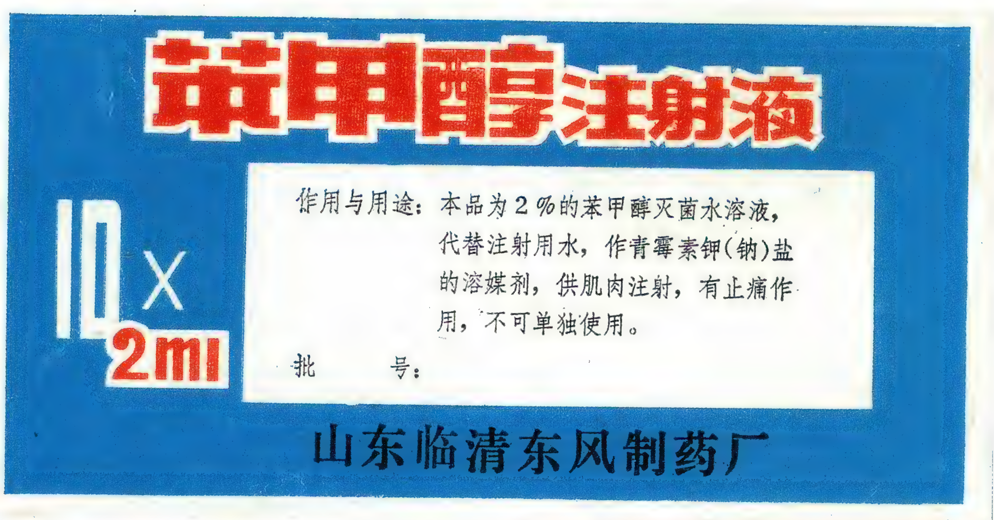
新藥價目表
衡陽市華新製藥廠



強痛定註射液
沈陽第一製藥廠



苯甲醇註射液
山東臨清東風製藥廠





保健鈣
蘇州第三製藥廠



葡萄糖肝補汁
衡陽華新製藥廠

延年益壽汁
抗老藥劑



當歸養血膏
中聯製藥廠出品



四環素眼膏
中國人民解放軍四八零七部隊製藥廠



腦樂靜
中國漢口中聯製藥廠出品



牙痛水／頭痛粉
武漢市中聯製藥廠出品



白玫瑰粉質霜
濟南日用化工廠



許昌膏藥
許昌市醫藥公司膏藥店



百補衛生藥酒
民興大藥房



嘉裕酒行



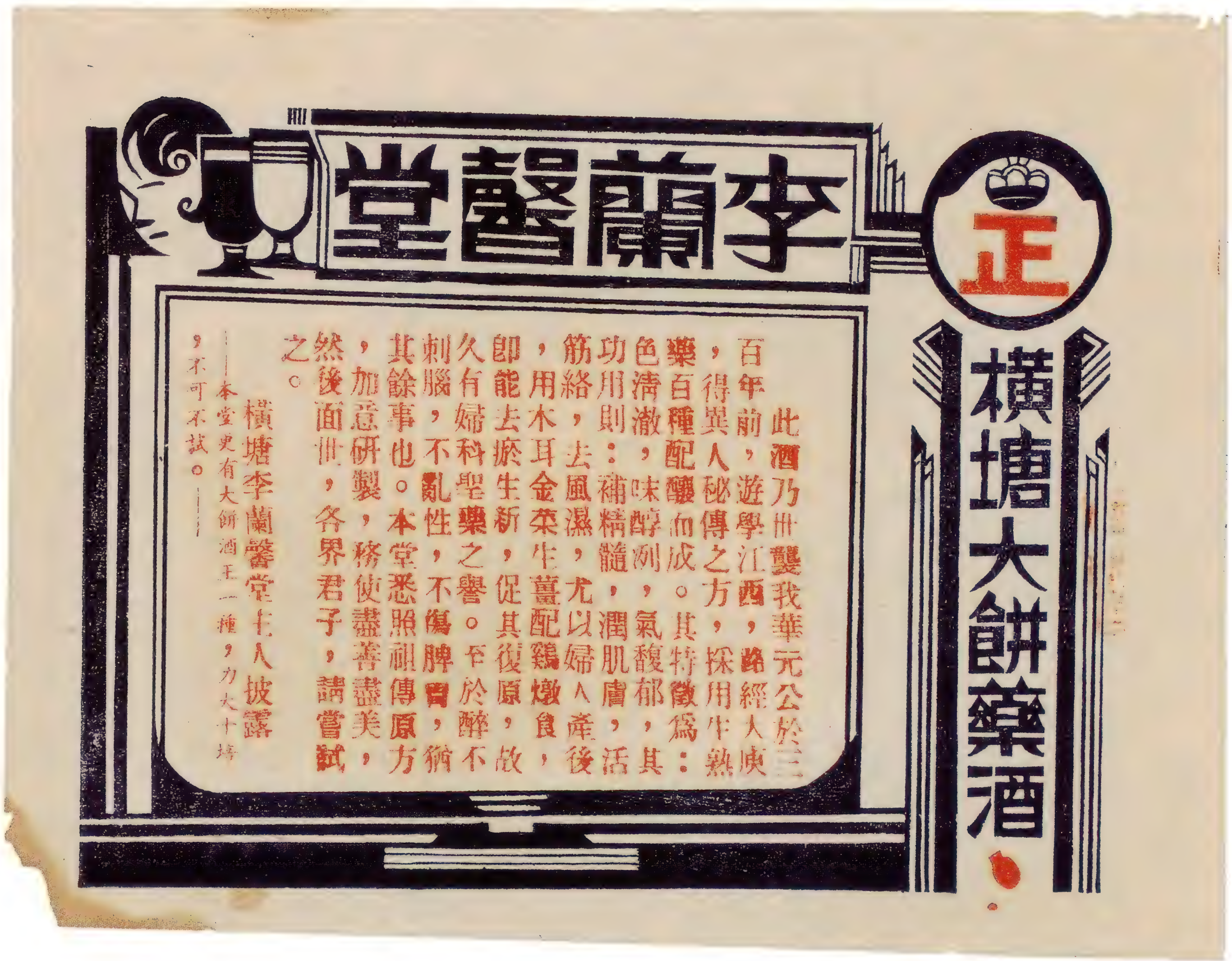


雪梨膏／益母膏／復方枇杷葉膏
杭州第二中藥廠

中國五加鞭
黑龍江省慶安釀酒廠



橫塘大餅藥酒
李蘭醫堂





參桂養榮酒
上海蔡同德國藥製藥廠出品



馮了性
廣州中藥八廠

黃精補酒
中國廣東省韶關釀酒廠出品



補血酒
廣東高州縣煙糖果藥公司出品



追風酒
邵市副食品經理部酣酒加工廠



煮酒
中國專賣事業公司黃縣分公司



獅力酒
昆明市聯合製藥廠出品



補血酒
地方國營玉溪縣第二釀酒廠出品



六神釉
河南省禹縣供銷社藥材經理部監製



追風酒
國營長沙市藥酒廠出品



花茶廣告
中國茶葉公司出品



商品广告設計　(1955)　吳 方 城作

茉莉花茶


祝您健康
解除疲劳
帮助消化
生津止渴
振奋精神
一两装
茉莉花茶
防暑佳品
有益健康

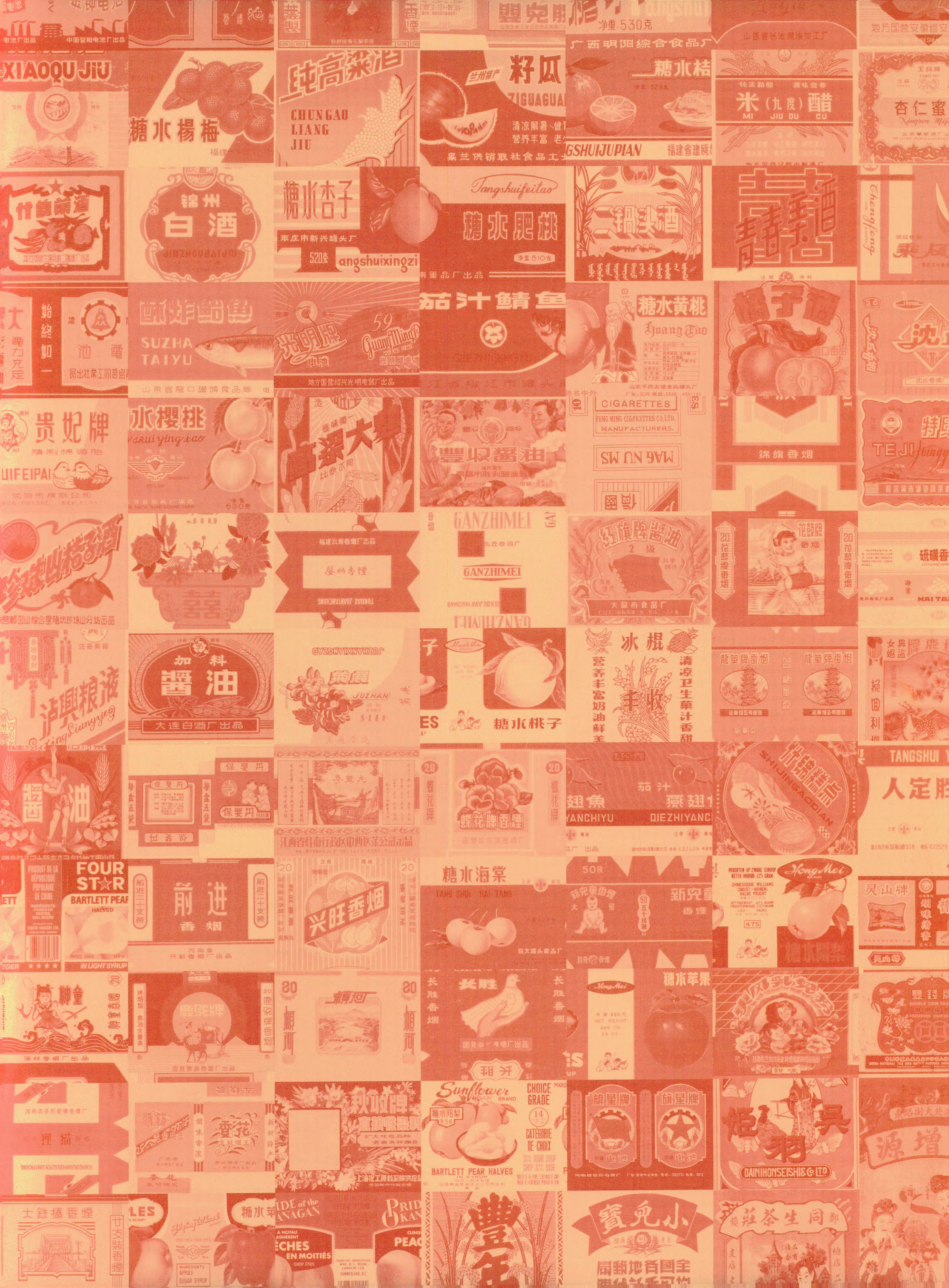
花茶


饮茶好处
消除疲劳
振奋精神
帮助消化
有益健康
注意防潮，防晒，防风吹，
防染异味，从保质量。
半两装
¥6.00
花茶
HUACHA
天津市茶叶加工厂


鄭同生茶莊鎮
花有清香
支店太平街路南
總店二大街路東
紅綠花茶一律提高
天津鍋店街金店胡同商益印刷所印


港 陳春蘭寶鼎茶莊 澳
茶業有限公司
荷生
TRADE MARK
商標
CHAN CHUN LAN TEA CO. LTD.
NO. 103, QUEEN'S ROAD C. HONG KONG
PHONE: 443594
香港大道中一〇三號 電話:四四三五九四


浓香白酒
洞庭糯米酒
日升牌酱菜
德州白酒
SUIHUAJIU
糖水苹果
青松酒
白酒
烟台山楂
YAN TAI SHANZHA
糖水山楂
糖水桔
TANG SHUI
葡萄酒
樱桃
YING TAO
MAGNUMS CIGARETTES
糖水菠萝
迎春牌酒
糖水梨
Tang shuili
非洲多维瓜
油酱子虾
杏黄酒
合作牌
BING GAO



XIAOQU JIU
糖水杨梅
纯高粱酒
CHUNGAO LIANG JIU
籽瓜
ZIGUAGUA
净重 530克
广西明阳综合食品厂
糖水桔
米（九度）醋
MI JIU DU CU
杏仁蜜
锦州 白酒
糖水杏子
Tangshuifeitao
糖水肥桃
二锅头酒
茄汁鲭鱼
SUZHA TAIYU
光明牌
电池
糖水黄桃
贵妃牌
水樱桃
丰收酱油
CIGARETTES
锦旗香烟
GANZHIMEI
红旗牌酱油
加料 酱油
大连白酒厂出品
泸兴粮液
冰棍
糖水桃子
TANGSHUI
人定胜
FOUR STAR
BARTLETT PEAR HALVED
IN LIGHT SYRUP
前进 香烟
兴旺香烟
糖水海棠
TANG SHUI HAI TANG
新儿童
灵山牌
长胜
糖水苹果
Sunflower
CHOICE GRADE
BARTLETT PEAR HALVES
DAINIHONSEISHIE Co LTD

●全書字體使用信息一覽

○中文字體：方正黑體 GBK

○英文字體：Clara Book / 方正黑體 GBK

○內文字號：9pt–12pt

○標題字號：24pt–36pt

以上字體來自方正字庫、謝默斯·奧·布羅蓋恩（音譯）

○方正字庫 foundertype

官方網站：www.foundertype.com

電話：4006–516763

郵箱：font_sales@founder.com

地址：北京市海澱區上地五街九號方正大廈五層五〇七

○謝默斯·奧·布羅蓋恩（音譯）

官方網站：www.leabhair.ie/sob/